

CUARTO PUNTO DEL ORDEN DEL DÍA

Panorama general y evaluación de las academias

I. Panorama general

1. El Centro define las academias como acontecimientos de aprendizaje que agrupan varios cursos estándares y abiertos en determinadas áreas de especialidad, y que ofrecen a los participantes una opción de itinerarios individualizados de aprendizaje y opciones lingüísticas. Las academias tienen una duración más larga que la mayoría de los cursos de formación presenciales y reúnen a un mayor número de participantes. Por ejemplo, la edición 2014 de la Academia Boulder sobre Microfinanzas tuvo una duración de tres semanas y contó con 277 participantes, en comparación con la mayoría de los cursos estándares que cuentan con una media de 20 participantes.
2. Las academias se inauguraron en 2005 cuando se celebró en el Centro el Programa de Formación en Microfinanzas de Boulder. El Instituto de Microfinanzas de Boulder se encargó de la organización del acontecimiento, mientras que el Centro se responsabilizó de acogerlo y proporcionarle soporte logístico. El Instituto de Microfinanzas de Boulder empleó una estructura, un formato y una metodología que sirvieron de base para que el Centro decidiera en 2008 introducir el formato academia como una innovación en su plan de formación. Diseñó y presentó su primera academia en 2008 con el nombre de *"Academia de Verano de la OIT sobre Desarrollo Empresarial Sostenible"*.
3. La tabla 1 muestra que hubo un rápido incremento del número de academias diseñadas y presentadas por parte del Centro desde el año 2010. El catálogo de 2014 incluye once academias. El anexo 1 muestra una lista de las áreas temáticas recogidas por las academias que el Centro organizó en el período 2010-2014¹. Así como las academias representaban menos del 2 por ciento de las actividades del Centro en el período 2010-2014, supusieron más del 6 por ciento del total de participantes y el 9 por ciento de días/participantes en el mismo período. De modo que, en términos de eficiencia y divulgación, las academias se han convertido en un componente importante del plan de formación del Centro.

¹ Las Academias de la OIT de Trabajo Marítimo se cuentan como una oferta de formación individual.

Tabla 1: Academias 2010-2014

Año	Número de academias	Número de participantes	Número de días/participantes	Idiomas
2010	3	448	5 775	AR/EN/FR/ES
2011	10.	910.	10 560	AR/EN/FR/PT/ES
2012	8.	632	7 665	AR/EN/FR/ES
2013	11	1 060	11 330	AR/EN/FR/PT/ES
2014*	9	833	8 835	AR/EN/FR/PT/ES
TOTAL	41	3 883	44 165	

***Datos provisionales**

4. La decisión tomada por el Centro de introducir el formato academia se llevó a cabo en base a cuatro consideraciones principales. Primero, el formato academia proporcionaba una *mayor calidad de formación y experiencia de aprendizaje* a los participantes dado que el extenso período de formación permitía realizar un examen más minucioso de las áreas técnicas cubiertas y un mayor intercambio de conocimientos y especialización. Segundo, las academias se concebían como *acontecimientos de conocimiento global* y se ofrecían normalmente en diferentes idiomas, de modo que aumentaban las oportunidades de intercambio útil y creación de redes y aprendizaje a escala interregional. Tercero, el formato academia *incrementaba la visibilidad, la divulgación y la reputación del Centro* como institución global de formación y aprendizaje. Muchas academias se organizaron en colaboración con diversos organismos de la ONU, la Comisión Europea, donantes y otros colaboradores internacionales. Finalmente, resulta importante mencionar que el formato academia se consideraba como *un modo de hacer un uso más eficaz de los recursos* dado que permitía al Centro mancomunar recursos en términos de especialización y apoyo administrativo, maximizar el uso de las instalaciones del campus y racionalizar los esfuerzos promocionales.
5. Desde el comienzo, los departamentos técnicos de la OIT se han mantenido en estrecha relación con el contenido técnico y diseño de las academias. El personal superior de la OIT de las oficinas centrales y de las regiones normalmente ofrecían módulos básicos de las academias relacionados con las normas, las políticas y las estrategias pertinentes de la OIT. El programa y las vías de aprendizaje estaban estrechamente alineadas con las normas, las políticas y las estrategias de la OIT, de forma que las academias se convirtieron en una vía efectiva de difusión del conocimiento acerca del trabajo de la OIT en las áreas relevantes de especialización a un gran número de participantes. Se organizaron un número limitado de academias en estrecha colaboración con las Oficinas Regionales de la OIT involucradas.

II. Evaluación independiente de las academias seleccionadas

6. En respuesta a una petición formulada por el Consejo en 2011, se llevó a cabo una evaluación independiente de un número determinado de academias². La evaluación se gestionó desde la Unidad de Evaluación de la OIT. Diez academias (dos ediciones recurrentes de cinco academias) que tuvieron lugar entre 2011 y 2013 constituyeron la muestra de evaluación. El anexo 2 ofrece una lista de academias que fueron seleccionadas en base a los siguientes criterios:
- al menos 40 participantes;
 - presencia de vías de aprendizaje alternativas;
 - aplicación en diferentes idiomas;
 - duración mínima de dos semanas.
7. El objetivo general de la evaluación independiente consistió en examinar el valor que las academias proporcionaban al plan de formación del Centro en términos de concepto y enfoque. En particular, el fin era examinar si las academias incrementaban la eficacia y el impacto del aprendizaje y, por consiguiente, informar de la utilidad de la integración y ampliación de este enfoque. La evaluación se centró en la relevancia de las academias para las prioridades institucionales y las necesidades de los beneficiarios, eficiencia y eficacia, el impacto de los resultados y el potencial de sostenibilidad.

Resumen de las conclusiones principales

8. A continuación se presenta un resumen de las conclusiones sobre la evaluación:
- Las academias están posicionadas únicamente para reunir a personas de diferentes nacionalidades, orígenes y cometidos (representantes del sector público, organizaciones de empleadores o trabajadores) y expertos asociados reconocidos en varios campos con el propósito de compartir buenas prácticas, experiencia en el campo y pensamientos vanguardistas, entre otros temas. También facilitan la creación de redes entre los participantes, entre los participantes y los especialistas, y entre estos últimos.
 - Mediante un formato modular, las academias permiten el aprendizaje autónomo y la flexibilidad, que en teoría, debería conducir a un proceso de aprendizaje más eficaz.
 - Las academias han demostrado tener una fuerte relevancia con respecto al Marco de Políticas y Estrategias de la OIT (MPE) en términos de contribución para alcanzar varios objetivos, resultados y fomento de las colaboraciones. El MPE también considera la igualdad de género como elemento fundamental para alcanzar sus objetivos. Aunque el Centro dispone de una Academia de Género, la integración de cuestiones de género en otras academias tiene el potencial para mejorar, hecho que se comprueba mediante indicadores de género así como con las puntuaciones medias resultantes de los cuestionarios realizados por los participantes.
 - En la práctica, las diez academias participantes en la muestra de evaluación han demostrado de manera desigual su fortaleza competitiva en el modelo conceptual.

² El texto completo de la evaluación Independiente de las academias (2014) está disponible en la siguiente dirección electrónica (solo en inglés): <http://www.itcilo.org/board>.

-
- Parece existir un elevado grado de homogeneidad regional entre los participantes. Si bien esto apunta a la presencia de necesidades de formación específicas por región, también sugiere un debilitamiento en la capacidad de la academia para ejercer como una verdadera plataforma "global" de formación.
 - Las academias han sido capaces de dirigirse a los practicantes, dado que algunos participantes tienen alrededor de cinco años de experiencia en el tema que trata la academia. Al mismo tiempo, en lo que respecta a los módulos optativos específicos, varios indicadores demuestran que existe un alto grado de diversidad en el origen de los participantes en cuanto a la profundidad (básica/avanzada) y el tipo (teórico/práctico) de conocimientos. Generalmente, cuando se presenta un alto grado de heterogeneidad entre los participantes, las actividades de formación corren el riesgo de convertirse en demasiado específicas o demasiado generales para algunos participantes.
 - La mayoría de los participantes de la academia representaron a instituciones del sector público con una participación limitada por parte de las organizaciones de empleadores y trabajadores. Esto es a causa de múltiples razones: 1) el alto coste de la tasa de participación y las condiciones específicas de becas para las organizaciones de empleadores y trabajadores; 2) relevancia difusa de una actividad de formación con un amplio ámbito de aplicación con respecto a las necesidades específicas de formación de las organizaciones de empleadores y trabajadores, y 3) al menos para los representantes de las organizaciones de empleadores, la larga duración de las academias. Sin embargo, la baja participación de representantes de las organizaciones de empleadores y trabajadores no se limita únicamente a las academias, sino que también se aprecia en otros cursos abiertos que no han sido planificados y ofertados por ACTRAV-ACTEMP. Resulta importante destacar que en comparación con las academias globales, las academias regionales tienen una participación más elevada de representantes de las organizaciones de empleadores y trabajadores.
 - Los participantes de todas las academias han reconocido ampliamente el conocimiento de los especialistas, y a su vez, las academias también han demostrado ser una plataforma de actualización para los especialistas. Sin embargo, en algunos casos, los participantes han solicitado mejoras en las competencias pedagógicas de los especialistas. Los comentarios de los participantes también indican la necesidad de 1) aumentar la diversidad regional de los especialistas, y 2) participación de alumnos de la academia como especialistas.
 - Los temas de los módulos optativos y las sesiones plenarias resultaron relevantes para las necesidades de los participantes. Además, existe evidencia de que los programas técnicos se han podido adaptar a las posteriores ediciones de la academia (en términos de oferta de módulos optativos y sesiones plenarias) en base a las opiniones de los participantes de ediciones anteriores.
 - La mayoría de los participantes destacaron la "falta de tiempo" para procesar toda la información proporcionada durante los módulos optativos. El anterior es un punto a tener en cuenta dado que tiene que ver con la eficacia del proceso de aprendizaje en las academias. Además, como indican los comentarios de los participantes, podrían haber diversas razones en base a este punto: 1) demasiados módulos optativos en relación a las dos semanas de duración de una academia; 2) demasiados contenidos en relación al tiempo disponible para un módulo optativo; 3) demasiada profundidad/complejidad en relación al tiempo disponible para un módulo optativo; 4) dificultad a la hora de seguir los contenidos a causa del retraso en el proceso de interpretación, y 5) gestión del tiempo por parte de los especialistas, dado que la

presencia de una audiencia heterogénea hace que tome más tiempo lograr un mismo nivel de entendimiento.

- Si bien se ha dado alguna variación en las razones anteriores en función de las academias, los participantes de muchas de ellas han advertido la necesidad de una mejora en el intercambio de experiencias.
- Algunos de ellos también han comentado la necesidad de estudios de caso y materiales de formación provenientes de los países en desarrollo. Además, otros solicitaron de forma específica formación regional mediante los cuestionarios de seguimiento.
- Una comparación entre los cursos abiertos y las academias revela que cuando un curso abierto de dos semanas se transforma al formato academia, sería necesario adaptar sus elementos a las realidades del nuevo formato: mayor número de participantes, cursos especializados en el contexto de la interpretación simultánea, variación en el origen de los participantes, variación entre los especialistas, etcétera.
- Los participantes comentaron la eficacia de las academias a la hora de introducir nuevos temas y ofrecer claridad teórica en asuntos importantes. La formación fue considerada como directamente aplicable en los puestos de trabajo de los participantes. Como resultado de la asistencia a una academia, muchos participantes experimentaron un "amplia mejora" en sus habilidades para "identificar problemas y proporcionar soluciones" en sus lugares de trabajo.
- El éxito del formato modular se sustenta en la presencia de suficiente información preliminar en relación a las ofertas de las academias. La información precisa y exhaustiva por adelantado permite a los participantes elegir sus cursos optativos de manera más efectiva. Se ha comprobado que, en algunos casos, la información preliminar era escasa (por ejemplo, cuando solo se señalaba el título del curso optativo y, por el contrario, el subtítulo, la descripción y los objetivos de aprendizaje específicos no figuraban). En otros casos, los títulos carecían de claridad suficiente. La Academia de Género mejoró en estos aspectos en su segunda edición al proporcionar información preliminar detallada y una selección guiada de los cursos optativos para todos los participantes.
- Conceptualmente, el servicio de interpretación simultánea en múltiples idiomas permite a las academias formar a participantes de diferentes nacionalidades. Además, también eleva el grado de intercambio de experiencias entre ellos durante la formación. Sin embargo, en la práctica, muchos de ellos no estuvieron satisfechos con la calidad de la interpretación. Asimismo, también observaron que, en algunos casos, los materiales de la formación (diapositivas, lecturas) no se habían traducido a los diferentes idiomas.
- En sus primeras ediciones, un alto porcentaje de participantes en la academia costeaban sus propios gastos o estaban financiados a través de sus propias instituciones. Desde esta perspectiva, las academias suponen un negocio positivo. No obstante, en 2014, la Academia sobre el Desarrollo Empresarial Sostenible se canceló debido a la falta de demanda y la Academia sobre Migración Laboral corrió la misma suerte por la misma razón. Por tanto, las academias suponen un riesgo considerable, especialmente cuando no son rentables y tienen que cancelarse en el último momento. Se han valorado dos factores para moderar el grado de riesgo:

-
- a) *Periodicidad de las academias*: Actualmente, excepto la Academia de Género, todas las academias de la muestra de evaluación se ofrecían una vez al año. Entre ellas, solo la Academia de Competencias experimentó un fuerte crecimiento (26 por ciento) en su segunda edición con respecto a su primera. La participación de la Academia sobre Migración Laboral aumentó de manera insignificante (en cuatro participantes). La participación del Desarrollo Empresarial Sostenible y de las Academias sobre la Seguridad Social registró una disminución. Por otro lado, la Academia de Género vio aumentado su porcentaje en un 31 por ciento con respecto a los 121 participantes de su primera edición. La baja tasa de participación en las academias anuales tiene más peso si se consideran los gastos invisibles, entre los que se incluyen: 1) los costes de desarrollo en la planificación de una academia; 2) la planificación de una academia que se mantiene en la vanguardia sobre una base anual; y 3) los costes de puesta en funcionamiento de una academia en términos del tiempo de un director de programa.
- b) *Número de academias ofertadas por un programa técnico en un año*: Existe el potencial para que se dé una competición interna cuando el mismo programa técnico ofrece academias relacionadas durante el mismo año. Por ejemplo, para 2014 se planearon la Academia sobre el Desarrollo Empresarial Sostenible y una nueva Academia sobre la Economía Verde. La Academia sobre el Desarrollo Empresarial Sostenible se canceló finalmente debido a la falta de demanda.
- Actualmente, el Centro no ofrece un mecanismo sistemático para continuar el proceso de aprendizaje una vez finalizada la academia. Además, existe una variación en la forma de gestión de los alumnos por parte de las academias.
 - Existe la necesidad de proponer unas normas mínimas para definir a las academias y para que dichas normas se apliquen de manera consistente en todas ellas.

Conclusiones

9. La evaluación concluyó que el modelo de academia era erróneo conceptualmente. En cambio, el grado en el cual esta "eficacia conceptual" se traducía en "eficacia real" dependía de cómo las academias se ponían en práctica. Factores como la oferta de información preliminar precisa y exhaustiva, la calidad de la interpretación simultánea, el balance entre el contenido optativo y la complejidad relativa al tiempo disponible para una optativa, el grado de heterogeneidad (en el origen) entre los participantes, la calidad de la formación pedagógica, la periodicidad de las academias y el número de academias ofertadas por los programas técnicos en un año determinado, entre otros factores, tienen el potencial para influenciar el éxito del modelo de academia.

Recomendaciones

10. La evaluación dio como resultado las siguientes recomendaciones:
- En lugar de un acto único, sería necesario planificar un paquete de formación ordenado y armonizado.
 - El Centro debería continuar esforzándose para incrementar la relevancia tripartita en el diseño de la academia.
 - Mejorar el diseño de las Academias.

-
- Con el fin de reducir la imprevisibilidad de los fondos, sería conveniente presupuestar por adelantado las necesidades de formación.
 - Fortalecer la coherencia del formato academia.

III. Respuesta de la Dirección

11. El Centro acoge con beneplácito los resultados generales de la evaluación independiente. Resalta en particular que esta determinó que el modelo academia era conceptualmente fuerte, que las academias han contribuido de forma útil y valiosa al plan de oferta formativa del Centro y que han demostrado tener una fuerte relevancia con respecto al Marco de Políticas y Estrategias de la OIT (2010-2015) en términos de contribución para alcanzar varios objetivos, resultados y el fomento de las colaboraciones.
12. Los párrafos siguientes establecen la respuesta del centro a los asuntos planteados y las recomendaciones hechas por el evaluador independiente.

El diseño de la academia (Recomendaciones 1 y 3)

13. La evaluación estima una serie de mejoras en cuanto al diseño de las academias. Por ejemplo, en lugar de un acto único, debe planificarse un paquete de formación ordenado y armonizado cuando una academia se ofrece cada dos años en el campus, complementado con un taller regional en los años vacíos. Otras áreas para mejorar identificadas en el informe son el sistema de intercambio avanzado de información, la calidad de la interpretación en los idiomas de las academias, las competencias pedagógicas de los especialistas y el formato de los módulos optativos.
14. En respuesta a estas recomendaciones, el Centro captará directores de programa y actividades en un ejercicio de 'posición estratégica' en torno a las academias con el fin de facilitar la adopción y la adherencia de un enfoque armonizado para ellas. Se consolidará una lista de buenas y malas prácticas en el diseño academia, mediante el aprovechamiento de los ejemplos extraídos del informe de evaluación y la adición de otros ejemplos de academias que no han formado parte de la evaluación. Este proceso se divulgará entre los programas técnicos con el fin de fomentar el aprendizaje adaptativo y facilitar la incorporación de buenas prácticas transferibles en el diseño de futuras academias. Asimismo, las academias participantes en la evaluación volverán a someterse a examen a finales de 2016 mediante una revisión de pares y contra la pauta base presentada en el informe, para tratar de controlar el cambio en el tiempo a nivel de satisfacción de los participantes.
15. El Centro integrará el uso de modalidades de aprendizaje a distancia en el formato academia, una buena práctica que ha sido especialmente elogiada en el informe de evaluación. De este modo, los participantes disfrutarán de un acceso más amplio a las oportunidades de aprendizaje inicial y después de las sesiones presenciales, además de poder mantener actualizados sus conocimientos de la materia de manera rentable a la vez que aprenden a su propio ritmo.
16. El Centro acelerará el ritmo de adopción de tecnología de aprendizaje para las sesiones presenciales mediante la promoción del uso de tabletas con acceso a internet. Mediante estas tabletas, los participantes permanecerán conectados por medio de comunidades de profesionales en el campus, y dispondrán de fácil acceso a materiales didácticos electrónicos, aparte de documentos pertinentes que hasta ahora han sido proporcionados en formato papel o en memorias USB. El incremento del uso de tabletas durante el transcurso de las academias también facilitará el control del

tiempo real de satisfacción del participante por medio de encuestas electrónicas diarias de opinión y abrirá las posibilidades de solicitar métodos de formación mejorados can base de tecnología de la información.

17. Además de mejorar el diseño de las academias, en el informe de evaluación se destaca otra importante observación, a saber, la contribución de las academias en facilitar el razonamiento sistemático entre los mandantes y el personal de la OIT. La evaluación destacó la relevancia de las academias en el Marco de Políticas y Estrategias de la OIT para el período 201-2015 y dispuso diversos ejemplos de cómo el formato academia se ha prestado a interconectar líneas de trabajo relacionadas con más de un resultado estratégico.

Representación tripartita (Recomendación 2)

18. La evaluación advierte la relativa poca divulgación de las academias entre los mandantes de la OIT, especialmente en relación al número de participantes nominados por las organizaciones de empleadores y trabajadores. Por ejemplo, menos del 10 por ciento de los participantes que se inscribieron en las ediciones 2013 y 2014 de las academias sobre migración laboral y en la edición de 2013 de la Academia sobre el Desarrollo Empresarial Sostenible pertenecían a las organizaciones de empleadores y trabajadores. El Centro apunta que las cifras de divulgación señaladas en el informe de evaluación no incluyen a representantes de ministerios de empleo y otras instituciones de gobierno relacionadas.
19. El Centro está comprometido con el impulso de la divulgación de las academias entre las organizaciones de empleadores y trabajadores. En 2013, se emitieron directrices tripartitas que reafirmaron el compromiso de todos los programas técnicos con el fin de facilitar la capacidad de creación de apoyo para los mandantes de la OIT. Se comisionó una revisión de una selección de actividades formativas, donde se incluían las academias, con recursos provenientes del Fondo de Innovación con el fin de integrar el tripartismo en el diseño de actividades y en los materiales de formación y aprendizaje.
20. La edición de 2014 de la Academia sobre la Economía Social y Solidaria y la Academia sobre la Economía Informal tiene vías de aprendizaje especiales para los representantes de las organizaciones de empleadores y trabajadores. Se pusieron a disposición fondos adicionales para facilitar la participación de representantes de trabajadores en la edición regional de la Academia sobre la Economía Social y Solidaria celebrada en Brasil en julio de 2014. Además, se ha lanzado en 2014 una academia dedicada exclusivamente a facilitar el diálogo social tripartito nacional con el fin de incrementar el conocimiento en la promoción del diálogo social a nivel nacional y el gobierno del mercado laboral. El Centro controlará minuciosamente si estas nuevas medidas tienen un impacto positivo en la divulgación de las academias entre los representantes de las organizaciones de empleadores y trabajadores.

Sostenibilidad financiera (Recomendación 4)

21. El informe de evaluación destaca la imprevisibilidad de los fondos destinados a las academias, y propone que estas deberían incluirse en la arquitectura presupuestaria de los planes de trabajo para la obtención de resultados específicos del Programa y Presupuesto de la OIT y para la asignación de la CSPO durante el bienio. A modo de respuesta a esta recomendación, el Centro apunta que las academias sí constan en diversos planes de trabajo de la OIT para el bienio 2014-2015 y que se han delimitado los recursos en los planes de trabajo de las Oficinas Regionales. También es importante mencionar que existen contribuciones directas o en especie provenientes

de muchas organizaciones colaboradoras en las academias. Estos recursos combinados constituyen unos pilares importantes en la arquitectura financiera de las academias.

22. Con el fin de mejorar aún más las perspectivas para la sostenibilidad financiera de las academias, el Centro propone perfeccionar el modelo de negocio mediante su respaldo. En la arquitectura presupuestaria de una academia, las ganancias vienen determinadas por (a) el alojamiento de los participantes en el campus, (b) el tiempo que requiere el personal para planificar y ofrecer la formación, (c) el coste de especialización y/o los gastos de viaje de los colaboradores externos y compañeros de la OIT, (d) la producción de contenido multimedia en el que se incluyen los materiales didácticos, y (e) otros servicios como los de traducción e interpretación a diferentes idiomas, la evaluación y los servicios sociales. Además, el Centro carga un 10 por ciento de los gastos generales sobre el presupuesto.
23. Por consiguiente, las fuentes de ingresos son principalmente una función compuesta de cuatro parámetros, concretamente (a) el número de participantes, (b) la elección de lugar para la formación, (c) el volumen de servicios comisionados por expertos asociados externos, y (d) el número de idiomas ofertados. Con el fin de favorecer la sostenibilidad financiera subyacente de las academias, el Centro tiene interés en que las academias se lleven a cabo en el campus, en inscribir al mayor número de participantes posible durante varias semanas, en impartir formación con expertos tanto externos como de la OIT y en brindar formación en un número más limitado de idiomas de instrucción dominados por los expertos del aprendizaje.
24. Teniendo esto en cuenta, el Centro se centrará en el futuro en llevar a cabo las academias en el campus para grupos grandes de participantes, de al menos 50, pero preferiblemente superior a 100. El Centro ya ha albergado satisfactoriamente academias con más de 300 personas, pero en la práctica, se debe buscar una compensación entre el beneficio de albergar a grandes grupos de participantes y los costes en aumento de los esfuerzos de programación de las academias.

Apoyo a la marca (Recomendación 5)

25. La evaluación puso de relieve que el término academia se usa actualmente como una marca paraguas para una gama heterogénea de actos formativos entre los que se incluyen, por ejemplo, las Academias del Trabajo Marítimo y la Academia de los Jóvenes Empleadores Profesionales, las cuales no cumplen con el criterio principal establecido para las academias. Estos acontecimientos no reúnen a grandes grupos de participantes, ofrecen formación en un solo idioma, no ofrecen una vía alternativa de aprendizaje y tienen una duración máxima de una semana³.
26. Con el fin de fortalecer la consistencia de la marca academia, el Centro se reservará el uso del término "academia" en el futuro para aquellos actos de aprendizaje que reúnan **todos** los criterios de diferenciación enumerados más arriba; por ejemplo un cúmulo de cursos estándares/abiertos diferentes en una determinada área de especialización; la oferta a los participantes de una alternativa de itinerarios formativos individuales entre una variedad de opciones temáticas y lingüísticas; una duración de al menos dos semanas, un intento por reunir a 50 participantes o incluso más, y en un futuro, la combinación de la formación presencial con las modalidades de aprendizaje

³ Existen varios ejemplos históricos para referirse a estos acontecimientos como academias. Por ejemplo, en el caso de la Academia del Trabajo Marítimo, el término se usaba antes de que el Centro adoptara el formato academia en 2008.

a distancia. A su vez, se promoverán bajo la marca academia otras actividades del Centro que se ajusten a los criterios de diferenciación pero que comporten títulos diferentes como Foro de Aprendizaje o Universidad de Verano.

27. Con el fin de proteger la marca del riesgo de dilución, tal y como se apunta en la evaluación, el Centro limitará el número de academias hasta un máximo de una al año, en correspondencia con los resultados de alto nivel del siguiente Marco de Políticas y Estrategias de la OIT. Asimismo, los programas de formación se encaminarán a ofrecer academias de un campo técnico específico únicamente una vez cada dos años.

28. *Se insta al Consejo a remitir sus comentarios y directrices sobre las conclusiones y recomendaciones de la evaluación independiente de la selección de academias, de modo que puedan ser tomadas en consideración por el Director en lo sucesivo.*

Turín, 7 de agosto de 2014.

ANEXO 1

ACADEMIAS 2010-2014

Año	Áreas temáticas	Número de actividades	Número de participantes	Número de part./día	Idiomas
2010	Economía Social y Solidaria		65	325	EN/FR/ES
	Desarrollo Empresarial Sostenible		59	590	AR/EN/FR/ES
	Programa de Formación en Microfinanzas de Boulder		324	4 860	EN/FR
		3	448	5 775	
2011	Formación de Emprendimiento para Formadores		39	390	EN/FR
	Género		121	1 210	EN/FR/ES
	Empleos Verdes		34	510	EN/FR/ES
	Administración del Trabajo e Inspección del Trabajo		76	760	EN/ES
	Migración Laboral		52	520	EN
	Desarrollo de Competencias		66	660	EN/FR/PT
	Economía Social y Solidaria		46	230	EN/FR/ES
	Seguridad Social		103	1 030	EN
	Desarrollo Empresarial Sostenible		69	690	AR/EN/ES
	Programa de Formación en Microfinanzas de Boulder		304	4 560	EN/FR
	10	910	10 560		
2012	Migración Laboral		47	470	EN/FR
	Desarrollo de Competencias		80	800	EN/FR/ES
	Seguridad Social		83	830	EN
	Seguridad Social		34	340	FR
	Desarrollo Empresarial Sostenible		41	410	AR/EN/ES
	Programa de Formación en Microfinanzas de Boulder		269	4 035	EN/FR
	Formación para Formadores		44	440	EN
	Academia de Verano de las Naciones Unidas		34	340	EN
	8	632	7 665		
2013	Género		159	1 590	EN/FR/ES
	Innovación en la Inversión Pública y Programas de Empleo		51	510	EN/FR
	Administración del Trabajo e Inspección del Trabajo		76	760	AR/EN/FR
	Migración Laboral		54	540	EN/FR
	Desarrollo de Competencias		101	1 010	EN/FR/PT
	Economía Social y Solidaria		86	430	AR/EN/FR
	Seguridad Social		78	780	EN/FR
	Desarrollo Empresarial Sostenible		62	620	EN/FR
	Desarrollo Empresarial Sostenible		54	270	ES
	Programa de Formación en Microfinanzas de Boulder		286	4 290	EN/FR

Año	Áreas temáticas	Número de actividades	Número de participantes	Número de part./día	Idiomas
	Desarrollo de los Jóvenes		53	530	EN
		11	1 060	11 330	
2014 (provisional)	Economía Informal: Agentes para la Formalización		50	500	EN
	Migración Laboral		25	250	EN
	Diálogo Social Tripartito Nacional		70	700	AR/EN/FR
	Economía Social y Solidaria		95	475	EN/PT/ES
	Seguridad Social		80	800	EN/FR
	Programa de Formación en Microfinanzas de Boulder		277	4 155	EN/FR
	La Economía Verde		110	1 100	EN/FR/ES
	Formación Empresarial y Financiera para Formadores		81	405	FR
	Desarrollo de los Jóvenes		45	450	EN/FR
		9	833	8 835	

Programa insignia del Instituto de Microfinanzas de Boulder, albergado en el campus.

ANEXO 2

LAS 10 ACADEMIAS SELECCIONADAS PARA LA EVALUACIÓN INDEPENDIENTE

Título de la Academia	Año
1. Academia de Género	2011
2. Academia sobre el Desarrollo Empresarial Sostenible	2012
3. Academia sobre la Seguridad Social	2012
4. Academia sobre el Desarrollo de Competencias	2012
5. Academia sobre la Migración Laboral	2012
6. Academia sobre el Desarrollo Empresarial Sostenible	2013
7. Academia sobre la Seguridad Social	2013
8. Academia sobre el Desarrollo de Competencias	2013
9. Academia sobre la Migración Laboral	2013
10. Academia de Género	2013