

Conseil du Centre

86^e session, octobre 2022

CC 86/1/2

POUR INFORMATION

PREMIÈRE QUESTION À L'ORDRE DU JOUR

Vue synthétique des progrès réalisés dans la mise en œuvre du programme et budget du CIF-OIT pour 2022-23

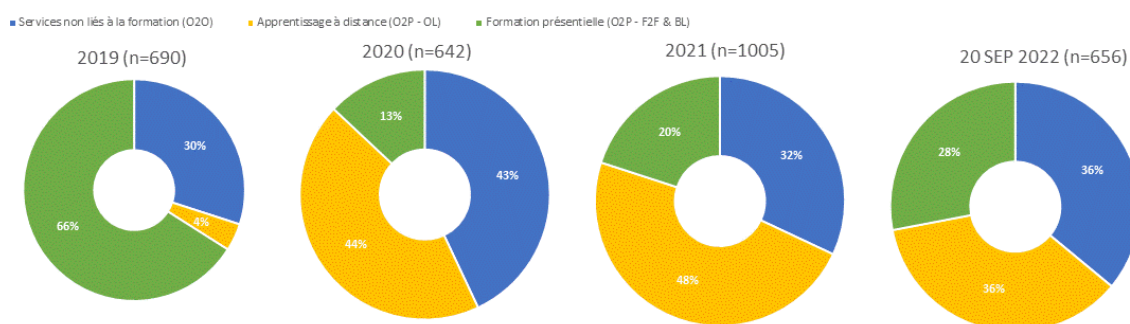
I. Introduction

1. Comme l'anticipait le Programme et budget (P&B) du CIF-OIT («le Centre») pour 2022-23, les forces sociales, technologiques, économiques, environnementales et politiques continuent d'exercer des pressions sur le Centre pour qu'il progresse sur la voie de la transformation numérique. La stratégie du Centre a donc encore évolué, en ajustant la gamme de services et en consolidant sa position en tant que pôle d'innovation de l'OIT en matière d'apprentissage. Au cœur de cette évolution se trouve le développement institutionnel des constituants et leur capacité à concevoir et à mettre en œuvre des stratégies de développement productif et économique pour créer plus d'emplois de qualité et d'entreprises durables.

II. Performance technique Portée et impact

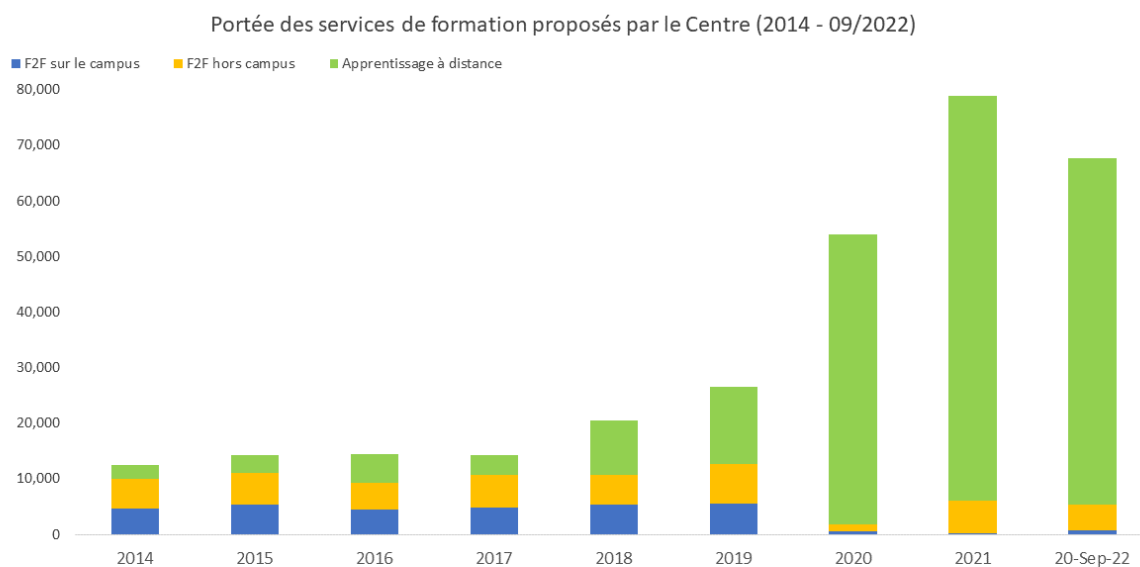
2. Au cours des neuf premiers mois de l'exercice biennal 2022-23, le Centre a poursuivi la diversification de son portefeuille d'activités de développement des capacités, mêlant formation présentielle et apprentissage en ligne, et complété par des services non liés à la formation pour les organisations représentatives des mandants de l'OIT. Au 20 septembre 2022, le Centre était en bonne voie pour atteindre ses objectifs biennaux de portée pour les participants en face-à-face et en ligne et pour les bénéficiaires de services de renforcement des capacités non liés à la formation. Le Centre a remodelé ses activités de formation présentielles conformément aux objectifs du P&B tout en continuant à étendre rapidement son univers d'apprenants en ligne grâce aux technologies numériques.

Graphique 1: Mieux anticiper l'avenir - La nouvelle combinaison des services du Centre



3. Sur la base des tendances du troisième trimestre, et alors que la période de pointe du quatrième trimestre est encore à venir, on peut s'attendre à ce que le Centre atteigne pour la première fois plus de 80 000 personnes avec ses activités d'apprentissage, notamment des représentants des travailleurs, des employeurs et des gouvernements inscrits sur les plateformes d'apprentissage externes créées et gérées en collaboration avec les mandants et les bureaux de l'OIT. Environ 40 pour cent des participants aux activités d'apprentissage à distance étaient des femmes, et légèrement moins pour les activités présentielles. Le Fonds de financement des bourses nouvellement créé pourrait accroître davantage la participation de femmes venues de l'univers des mandants de l'OIT.

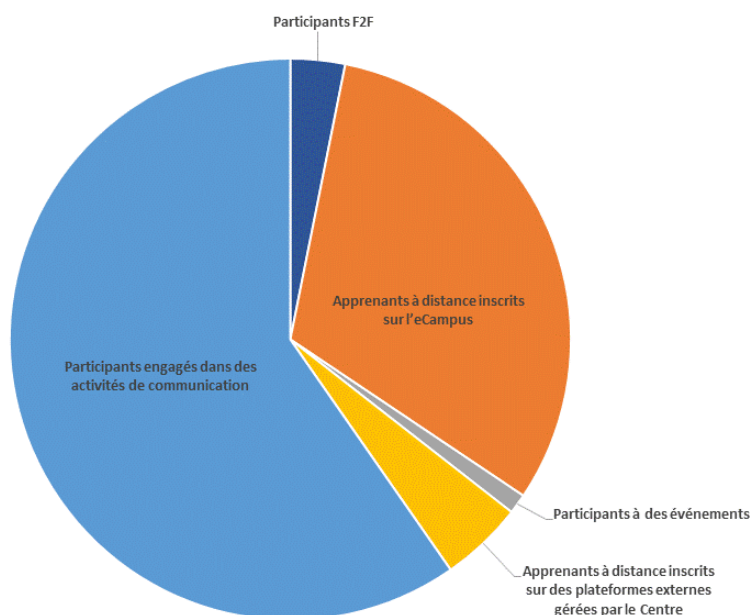
Graphique 2 - Portée des services de formation du Centre (2014-09/2022)



Source: MAP et eCampus. Pour la période 2014-2017, les participants aux activités mixtes sont inclus dans les catégories F2F sur/hors campus. Pour la période 2018-2022, le nombre d'inscriptions est pris en compte.

4. La portée du Centre ne s'est pas limitée aux participants aux activités d'apprentissage, mais s'est également étendue à d'autres groupes de bénéficiaires. Plus précisément, au cours des neuf premiers mois de 2022, près de 2 000 personnes ont participé à des conférences et à des réunions, et 103 000 personnes se sont engagées dans des activités de plaidoyer conçues et mises en œuvre par le Centre à la demande de l'OIT ou de ses mandants. Fin septembre 2022, le nombre total de bénéficiaires s'élevait ainsi à 175 000 personnes.

Graphique 3 – Univers des bénéficiaires des services du Centre (01-09/2022)



Source: Management of Activities and Participants (MAP), eCampus, Solicomm, External learning platforms curated by the Centre, Social media analytics

5. La dynamique de croissance du Centre a été renforcée par l'évaluation externe de 2022, qui a confirmé que l'apprentissage en ligne a un impact élevé, à certains égards même supérieur à l'impact de la formation présentielle avant la pandémie de COVID-19. L'évaluation a relevé un score impressionnant de 94,3 pour cent de participants globalement ou tout à fait d'accord pour dire qu'ils peuvent appliquer ce qu'ils ont appris dans leur milieu de travail. Pas moins de 54,6 pour cent ont donné un exemple concret d'application des connaissances après la formation en ligne en réponse à une question ouverte de l'enquête. De plus, les participants ont déclaré avoir noté des améliorations importantes ou très importantes en termes de compétences (85,6 pour cent) et de performances au travail (69,0 pour cent) à la suite des activités de formation. En 2023, le Centre commandera des évaluations distinctes pour la formation présentielle et l'apprentissage à distance afin de comparer plus systématiquement ces deux modalités de prestation.
6. Le Centre a bien progressé dans la mise en place de processus d'évaluation spécifiques pour ses services de renforcement des capacités institutionnelles non liés à la formation, à commencer par l'animation d'événements et les services de communication et de plaidoyer. À l'aide des données recueillies aux points de contrôle tout au long du cycle de service, le Centre est désormais mieux placé pour comprendre dans quelle mesure ces services de développement des capacités renforcent les performances des mandants de l'OIT et, en fin de compte, contribuent à un travail décent. Par exemple, en suivant le nombre de connexions maintenues par les participants avant et après une conférence, le Centre peut valider l'amélioration des performances du réseau. De même, la proportion de personnes qui s'engagent en réponse à une campagne de plaidoyer est un indicateur de changement de comportement. À terme, il convient de démontrer que la combinaison de services de formation et d'autres services de développement des capacités place les mandants de l'OIT dans une position plus forte pour promouvoir le travail décent.
7. Le Centre a également consolidé sa réputation de champion de l'innovation en matière d'apprentissage dans l'ensemble du système des Nations Unies, en développant et en fournissant, entre autres, des sprints de conception («*design sprints*»), des *hackathons* et des simulations de réalité virtuelle pour d'autres agences des Nations Unies. Le Centre a achevé, avec l'aide financière du gouvernement italien, la construction d'un laboratoire de

l'innovation («*Innovation Lab*») qui fournira à partir de novembre 2022 aux mandants de l'OIT un espace sûr pour l'expérimentation de technologies et d'applications d'apprentissage de nouvelle génération. Des synergies sont recherchées avec les unités du Siège de l'OIT chargées de l'innovation et de la gestion des connaissances afin de tirer davantage parti de la capacité d'innovation du Centre en soutien au personnel du BIT et aux mandants de l'OIT.

8. Comme indiqué dans le P&B, la nouvelle gamme de services a eu des répercussions sur les fonctions d'appui. Le succès du nouveau modèle repose sur la **mise à niveau des compétences du personnel** en explorant de nouvelles méthodes de travail et en envisageant des changements dans la structure, le profil des postes et les compétences des ressources humaines du Centre. Ces changements ont commencé en 2022, avec une enquête sur les lacunes en matière de compétences, suivie du reprofilage des postes du personnel de la catégorie des services généraux et d'activités de formation ciblées, qui ont mis l'accent sur les compétences numériques et les nouvelles modalités de prestation. Le Centre a également offert à plusieurs membres du personnel l'accès à des possibilités de formation en leadership.
9. Le Centre a continué à investir dans les infrastructures d'hébergement et de formation afin de fournir une expérience de service de classe mondiale mais abordable et d'assurer à la communauté du campus des conditions optimales de sécurité et de santé au travail. Ainsi, il a réaménagé un autre lot de chambres et rénové certains espaces communs, tels que les passerelles. Le Centre a également achevé les travaux de construction des pavillons Africa 10 et 11 qui hébergeront l'*Innovation Lab*, ainsi que l'étude de faisabilité pour la rénovation du pavillon Americas 2, en prévision de la phase II du plan d'investissement à horizon mobile, qui devrait débuter en 2023.
10. Le Centre a également continué d'investir dans les infrastructures des technologies de l'information et de la communication du campus afin de les rendre numériquement inclusives, accessibles depuis le monde entier de manière rapide, fiable et sécurisée. Le Centre a renouvelé la certification ISO 27001, introduit des trousseaux à outils numériques sur l'accessibilité sur son eCampus, a mis à niveau son écosystème d'apprentissage numérique afin de minimiser les temps d'arrêt, migré un certain nombre de services vers le cloud pour une résilience accrue et une meilleure accessibilité, et déployé des technologies de milieu de travail numériques pour faciliter la communication, la connexion et la collaboration entre le personnel, les mandants et les partenaires externes.

III. Performance financière: Recettes et dépenses

11. Au cours des neuf premiers mois de l'année, le Centre a maintenu une situation financière solide et était en voie d'atteindre la contribution nette totale des produits permettant de couvrir les frais fixes, les dépenses imprévues et les investissements institutionnels. Pour la première fois, les recettes annuelles devraient dépasser les 30 millions d'euros, en partie en raison de la demande de campagnes de communication et de plaidoyer et de services d'animation d'événements, et grâce au succès de la mobilisation de fonds provenant d'institutions financières internationales et de partenaires de développement multi- et bilatéraux tels que l'Union européenne et les gouvernements espagnol, français, italien et portugais. Cette situation financière solide permet au Centre d'absorber les augmentations imprévues des frais d'exploitation du campus imputables à l'inflation, de sorte qu'aucune augmentation du prix des activités n'est nécessaire en 2022.
12. Le Centre a continué de mettre en œuvre des mesures visant à obtenir une structure de coûts allégée. Plusieurs postes ont été transférés des services d'appui vers le Département de la formation afin d'atteindre l'objectif fixé dans le P&B pour la répartition du personnel d'ici 2023. La part occupée par le personnel des fonctions d'appui dans les frais globaux de personnel du Centre continue de diminuer en raison de la numérisation des processus opérationnels.

IV. Performance institutionnelle: Responsabilisation et supervision

À l'instar des années précédentes, le Centre a reçu une opinion d'audit non modifiée pour les états financiers 2021. Afin de renforcer davantage la reddition de comptes envers les parties prenantes internes et externes, le Centre a lancé mi-2022 un tableau de bord de données qui fournit divers graphiques dynamiques afin de visualiser sa performance technique. Le tableau de bord est accessible aux parties prenantes internes et externes via le site web public du Centre (<https://www.itcilo.org/data-visuals>). Le Centre a en outre mis en place des dossiers numériques pour informer les membres du Conseil et les autres parties prenantes des points de discussion récurrents, tels que les résultats de l'évaluation annuelle et les résultats des rapports analytiques (<https://www.itcilo.org/digital-briefs>).

Septembre 2022

DIMENSION PERFORMANCE TECHNIQUE			
Indicateur de performance institutionnelle	Base de référence (2020- 21)	Cible 2022-23 (Chiffre cumulé pour l'exercice biennal 2022-23)	Résultats (au 20 septembre 2022)
Résultat immédiat 1 Le Centre a étendu davantage la portée de ses services			
Indicateur de résultat 1.A: Extension de la portée des services de formation au cours de l'exercice biennal précédent parmi les bénéficiaires directs (en pourcentage)	182 % ----- Sources: e-Campus, SoliComm, MAP	26 %	Chiffre à calculer d'ici la fin de la première année de rapport
Indicateur de résultat 1.B: Extension de la portée des services de formation au cours de l'exercice biennal précédent parmi les bénéficiaires indirects (en pourcentage)	n.d. ----- Nombre d'inscriptions 6 018 Source: Inscriptions sur l'eCampus, plateformes eCampus externes	150 %	Chiffre à calculer d'ici la fin de la première année de rapport
Produits liés au résultat 1			

<p>Indicateur de produit 1.1a:</p> <p>Nombre de participants à des activités présentielles, ventilé par genre et mandant tripartite, et montrant la part de ces participants présentiels impliqués dans des activités mixtes</p>	<p>7 891 participants, dont 27 % de femmes.</p> <p>Parmi eux: 141 participants employeurs, 865 participants travailleurs, 248 participants venant de ministères du Travail. 11 % impliqués dans des activités mixtes</p> <p>----- Source: MAP</p>	<p>20 000 participants</p>	<p>5 427 participants dont 32 % de femmes.</p> <p>Parmi eux: 148 participants employeurs, 314 participants travailleurs, 292 participants venant de ministères du Travail. 14 % impliqués dans des activités mixtes</p>
<p>Indicateur de produit 1.1b:</p> <p>Nombre de participants à des activités à distance, ventilé par genre, mandant tripartite et modalité de formation</p>	<p>73 275 participants à distance actifs représentant 124 863 inscriptions dont 41 % de femmes.</p> <p>Parmi eux: 7 083 participants employeurs, 11 516 participants travailleurs, 8 916 participants venant de ministères du Travail.</p> <p>----- Sources: e-Campus, SoliComm, MAP Les participants ne sont comptabilisés qu'une seule fois sur le biennat, même s'ils se sont inscrits les deux années</p>	<p>100 000 inscriptions</p>	<p>35 421 participants à distance actifs représentant 53 953 inscriptions dont 39 % de femmes.</p> <p>Parmi eux: 3 226 participants employeurs, 4 068 participants travailleurs, 3 425 participants venant de ministères du Travail.</p>
<p>Indicateur de produit 1.1c:</p> <p>Ventilation par genre et affiliation aux mandants de l'OIT des participants aux activités présentielle et à distance</p>	<p>40 % de participantes 22 % d'affiliés aux mandants de l'OIT</p> <p>----- Sources: eCampus, SoliComm, MAP</p>	<p>45 % de participantes 30 % d'affiliés aux mandants de l'OIT</p>	<p>38 % de participantes 24 % d'affiliés aux mandants de l'OIT</p>
<p>Indicateur de produit 1.2:</p>	<p>5 145 inscriptions</p> <p>-----</p>	<p>15 000 inscriptions</p>	<p>8 239 inscriptions</p>

Nombre d'inscriptions aux activités menées par des intermédiaires institutionnels via les plateformes en ligne hébergées par le Centre	Source: Inscriptions sur l'eCampus et les plateformes en ligne externes hébergées par le Centre		
Indicateur de produit 1.3: Nombre d'inscriptions aux programmes de master	743 étudiants ----- Source: MAP (Tous les participants aux masters)	450 étudiants	206 étudiants
Indicateur de produit 1.4: Pourcentage d'activités de formation conçues et/ou réalisées en partenariat institutionnel avec des départements techniques du BIT et/ou des bureaux de l'OIT	64 % ----- Source: MAP	66 %	60 %
Indicateur de produit 1.5: Nombre de fonctionnaires du BIT formés par le Centre	206 participants à des activités présentielles 3 094 participants à distance actifs ----- Sources: e-Campus, SoliComm, MAP	800 participants à des activités présentielles 3 500 participants à distance actifs	26 participants à des activités présentielles 1 497 participants à distance actifs
Indicateur de produit 1.6: Pourcentage d'activités conçues et/ou réalisées en partenariat avec d'autres institutions de formation	25 % ----- Source: MAP	25 %	23 %
Indicateur de produit 1.7: Part des services hors formation dans le portefeuille de développement des capacités du Centre	35 % ----- Source: MAP	36 %	36 %
Indicateur de produit 1.8: Nombre d' organisations atteintes par les services du Centre en matière de conseil en développement des capacités institutionnelles	8 ----- Source: MAP	10	9

Résultat immédiat 2: Le Centre a encore accru l'impact de ses services

<p>Indicateur de résultat 2.A: Pourcentage de participants aux activités de formation qui se disent d'accord ou tout à fait d'accord avec le fait que les activités sont pertinentes pour leurs besoins.</p>	<p>(2021) 95,4 %</p> <p>----- Source: Enquête d'évaluation externe</p>	<p>75 %</p>	<p>95 %</p>
<p>Indicateur de résultat 2.B : Pourcentage de participants aux activités de formation qui se disent d'accord ou tout à fait d'accord avec le fait que les activités traduisent la théorie en pratique.</p>	<p>(2021) 92,3 %</p> <p>----- Source: Enquête d'évaluation externe</p>	<p>75 %</p>	<p>90 %</p>
<p>Indicateur de résultat 2.C: Pourcentage de participants aux activités de formation qui se disent d'accord ou tout à fait d'accord avec le fait qu'ils peuvent appliquer les connaissances nouvellement acquises dans leur contexte professionnel.</p>	<p>(2021) 94,3 %</p> <p>----- Source: Enquête d'évaluation externe</p>	<p>75 %</p>	<p>94 %</p>
<p>Indicateur de résultat 2.D: Pourcentage de participants aux activités de formation qui donnent des exemples concrets d'application des connaissances</p>	<p>57 %</p> <p>----- Source: Enquête d'évaluation externe.</p>	<p>50 %</p> <p>----- L'objectif initial de 60 % (P&B 2022-23) a été réajusté en fonction des changements apportés à la méthode d'évaluation depuis 2021.</p>	<p>52 %</p>
<p>Produits liés au résultat 2</p>			

Indicateur de produit 2.1: Pourcentage de participants acquérant de nouvelles connaissances grâce à la formation	82 % ----- Source: Test d'évaluation des connaissances après activité	85 %	84 %
Indicateur de produit 2.2: Niveau de satisfaction des participants, mesuré en fin d'activité, quant à la qualité globale de la formation	4,46 Formation en face-à-face: 4,38 Formation à distance: 4,46 ----- Source: Eval	4,5	4,5 Formation en face-à-face: 4,5 Formation à distance: 4,5
Indicateur de produit 2.3: Niveau moyen de satisfaction des participants quant aux services d' animation de réunions et d'événements	n.d. ----- Source: Survey Monkey	4,5	4,1
Indicateur de produit 2.4: Niveau moyen de satisfaction des participants quant aux services de conseil	n.d. ----- Source: Survey Monkey	4,5	5
Indicateur de produit 2.5: Niveau moyen de satisfaction des participants quant aux services de communication et de plaidoyer	n.d. ----- Source: Survey Monkey	4,5	Chiffre à calculer après la finalisation de la trousse à outils d'assurance qualité pour les services de communication et de plaidoyer fin 2022
Indicateur de produit 2.6:	n.d. ----- Source: Survey Monkey	4,5	Ibid.

Niveau moyen de satisfaction des participants quant aux services de développement de produits			
Indicateur de produit 2.7: Niveau moyen de satisfaction des participants quant aux services de gestion des connaissances	n.d. ----- Source: Survey Monkey	4,5	Chiffre à calculer après la finalisation de la trousse à outils d'assurance qualité pour les services axés sur les données en 2023
Indicateur de produit 2.8: Niveau moyen de satisfaction des participants quant aux services de gestion de projet	n.d. ----- Source: Survey Monkey	4,5	Chiffre à calculer après la finalisation de la trousse à outils d'assurance qualité pour les services de gestion de projet
Indicateur de produit 2.9: Part des activités de formation du Centre regroupées en un programme débouchant sur un diplôme	n.d. ----- Source: MAP	25 %	8 %
Indicateur de produit 2.10: Évaluation du système d' analytique de l'apprentissage du Centre sur la voie de la sophistication	Niveau 2.5 ----- Source: Matrice de sophistication du système d'analytique de l'apprentissage	Niveau 3	À déterminer en 2023 après l'entrée en vigueur des mises à niveau de 2022
DIMENSION PERFORMANCE FINANCIÈRE			
Résultat immédiat 3: Le Centre a diversifié davantage sa base de financement			
Indicateur de résultat 3.A: Part de la contribution nette totale des produits gagnés par rapport à la contribution nette totale	54 % ----- Source: ORACLE	56 %	39 %

disponible pour couvrir les frais fixes, les imprévus et les investissements institutionnels			
Produits liés au résultat 3			
Indicateur de produit 3.1: Hausse du nombre d' accords de financement signés chaque année	n.d. ----- Source: PMSU	5 %	21,6%
Indicateur de produit 3.2: Retour sur investissement des opérations de marketing (taux des recettes brutes générées par les activités de développement des capacités par rapport à l'investissement brut dans les opérations de marketing consenties pour les promouvoir)	n.d. ----- Source: Cours ouverts promus par des investissements de marketing ciblés du Bureau du Directeur de la formation uniquement	5:1	5:1
Indicateur de produit 3.3: Nombre de marchés d'un budget supérieur à 500 000 euros attribués au Centre	4 ----- Source: PMSU	6	2
Résultat immédiat 4: Le Centre a amélioré son efficacité opérationnelle			
Indicateur de résultat 4.A: Taux de personnel des services d'appui par rapport au personnel total	33 % ----- Source: HRS	30 %	30,7 %
Produits liés au résultat 4			
Indicateur de produit 4.1: Nombre de processus commerciaux rationalisés et numérisés au cours de la période de rapport	4 -----	6	3 en cours

	Source: FINSERV/ICTS		
Indicateur de produit 4.2: Part des frais de personnel indirects par rapport au total des frais de personnel	31,4 % ----- Source: ORACLE	29,75 %	37 %
DIMENSION PERFORMANCE INSTITUTIONNELLE			
Résultat immédiat 5: Le personnel du Centre s'est perfectionné afin d'assumer de nouveaux rôles			
Indicateur de résultat 5.A: Pourcentage de recommandations de l'enquête sur les écarts de compétences de 2021 mises en œuvre	n.d. ----- Source: HRS	100 %	90 %
Produits liés au résultat 5			
Indicateur de produit 5.1: Publication du document de stratégie en matière de ressources humaines	n.d. ----- Source: HRS	Avant juin 2022	Publiée
Indicateur de produit 5.2: Évaluations de la performance liées aux indicateurs en cascade de ce cadre de résultats	n.d. ----- Source: HRS	Avant décembre 2022	Amendements du Statut du personnel concernant la révision du système de gestion des performances soumis pour approbation lors de la présente session du Conseil
Indicateur de produit 5.3: Part des descriptions de poste revues en consultation avec les titulaires et les superviseurs	n.d. ----- Source: HRS	100 %	Environ 40 % (toutes les descriptions génériques de poste pour les grades G3 à G5 dans les programmes de formation soumises à un groupe de travail mixte)
Indicateur de produit 5.4:	n.d. -----	5	5

Nombre de fonctionnaires suivant avec succès le programme interne «Accélérateur de leadership»	Source: HRS		
Résultat immédiat 6: Une partie du campus a été modernisée afin de répondre aux exigences du nouveau modèle opératoire			
Indicateur de résultat 6.A: Niveau de satisfaction des participants quant aux installations des pavillons Africa 10 et 11 rénovés	(2019) 4,26 ----- Source: FIS	4,5	À rapporter à partir de 2023
Produits liés au résultat 6			
Indicateur de produit 6.1: Fin de la mise en œuvre de la phase I du plan de rénovation	n.d. ----- Source: FIS	Avant juillet 2022	Terminé en octobre 2022
Indicateur de produit 6.2: Publication de l'appel d'offres pour la phase II du plan de rénovation	n.d. ----- Source: FIS	Avant juillet 2023	Janvier 2024
Résultat immédiat 7: Les technologies de l'information et de la communication déployées par le Centre sont inclusives et conformes aux normes de sécurité mondiales			
Indicateur de résultat 7.A: Certification de sécurité ISO 27001	Certifié conforme ----- Source: ICTS	Conserver la certification	Certifié conforme
Produits liés au résultat 7			
Indicateur de produit 7.1:	n.d. -----	70 %	

<p>Pourcentage de cours en ligne ouverts conformes aux Directives pour l'accessibilité des contenus web (WCAG) 2.1 au niveau AA</p>	<p>Source: ICTS</p>		<p>Contrôle de l'accessibilité en cours avec le soutien de www.barrierbreak.com/accessibility-barrierbreak</p>
<p>Indicateur de produit 7.2: Part des services de communication et de collaboration numérique basés sur le cloud</p>	<p>30 %</p> <p>----- Source: ICTS</p>	<p>100 %</p>	<p>48 %</p>
<p>Indicateur de produit 7.3: Réduction des temps d'arrêt des accords de niveau de service (nombre de jours d'arrêt des services informatiques)</p>	<p>3 jours</p> <p>----- Source: ICTS</p>	<p>2 jours</p>	<p>92 %, exprimé en pourcentage des services informatiques dont le temps d'arrêt n'excède pas 2 jours</p>
<p>Résultat immédiat 8: Le Centre respecte les normes mondiales de bonne gouvernance</p>			
<p>Indicateur de résultat 8.A: Confirmation par le Conseil de la bonne exécution des fonctions de la haute Direction</p>	<p>n.d.</p> <p>----- Source: DIR (chaque année)</p>	<p>Confirmée</p>	
<p>Produits liés au résultat 8</p>			
<p>Indicateur de produit 8.1: Obtention d'opinions d'audit non modifiées</p>	<p>Obtenues</p> <p>----- Source: FINSERV</p>	<p>À conserver</p>	<p>Résultats de l'audit des états financiers de 2022 attendus en mars 2023</p>
<p>Indicateur de produit 8.2: Mises à jour périodiques (trimestrielles) des performances à l'intention des membres du Conseil</p>	<p>n.d.</p> <p>----- Source: DIR/TDIR via un tableau de bord public en ligne</p>	<p>Mises à jour trimestrielles</p>	<p>Visuels de données dynamiques accessibles depuis mi-2022 à l'adresse https://www.itcilo.org/data-visuals</p>

DIMENSION ÉLÉMENTS STRATÉGIQUES TRANSVERSAUX			
Résultat: Le Centre s'aligne sur les documents d'orientation de l'OIT afin de promouvoir l'innovation; l'égalité des genres, la diversité et l'inclusion; les normes internationales du travail; ainsi que le tripartisme et le dialogue social			
Indicateur de résultat: Le Conseil d'administration du BIT reconnaît l'alignement du Centre sur la stratégie de l'OIT	n.d. ----- Source: Notes du GB couvrant le segment institutionnel (chaque année)	Approbation par le Conseil du P&B du Centre pour 2024-25	La rédaction du document commencera une fois que le projet de P&B de l'OIT pour 2024-25 aura été discuté par le Conseil d'administration du BIT
Produits liés aux éléments stratégiques transversaux			
Indicateur de produit A.1: Pourcentage de cours ouverts du Centre faisant explicitement référence aux messages de l'OIT sur les normes internationales du travail, le tripartisme et le dialogue social	NIT: 27 % SDT: 22 % ----- Source: MAP (score des marqueurs NIT et SDT)	NIT: 40 % SDT: 30 %	NIT: 27 % SDT: 21 %
Indicateur de produit A.2: Pourcentage de participants aux activités obtenant un score de 2 ou plus au marqueur NIT/SDT mentionnant une référence explicite aux normales internationales du travail ou au tripartisme et au dialogue social lors de la formation	NIT: 92 % SDT: 87 % ----- Source: Eval	NIT: 90 % SDT: 75 %	NIT: 91 % SDT: 87 %
Indicateur de produit B.1: Pourcentage de cours ouverts faisant explicitement référence aux messages de l'OIT sur l' égalité des genres et la diversité	25 % ----- Source: MAP (score au marqueur de genre)	40 %	21 %
Indicateur de produit B.2: Pourcentage de femmes parmi les fonctionnaires du BIT participant aux activités de formation du Centre	53 % ----- Source: MAP, eCampus, Solicomm	54 %	50 %

<p>Indicateur de produit B.3:</p> <p>Pourcentage d'hommes parmi les fonctionnaires du BIT participant à des activités de formation sexospécifiques du Centre</p>	<p>-----</p> <p>10 %</p> <p>Source: MAP</p>	<p>25 %</p>	<p>29 %</p>
<p>Indicateur de produit C:</p> <p>Pourcentage du personnel du BIT reconnaissant en le Centre un leader de l'innovation en matière d'apprentissage</p>	<p>-----</p> <p>n.d.</p> <p>Source: Enquêtes de perception annuelles réalisées par LIP</p>	<p>90 %</p>	<p>À évaluer en 2023 après que le laboratoire de l'innovation aura été opérationnel pendant au moins six mois</p>