



## Turin School of Development

# Master en Gouvernance et management des marchés publics en appui au développement durable

Turin, Italie



## Contexte

Le Centre international de formation de l'Organisation internationale du Travail (CIF-OIT) organise, en partenariat avec l'Institut d'Études Politiques de Paris (« Sciences Po ») et l'Université de Turin (Italie), un programme de master en gouvernance et management des marchés publics en appui au développement durable dans lequel les participants explorent les fondements juridiques, réglementaires, économiques, managériaux et organisationnels d'un système moderne de gouvernance et de management des marchés publics.

Ce programme de master intègre des méthodes d'enseignement et des techniques d'apprentissage mixtes qui permettent aux participants d'étudier et d'assimiler la théorie et d'appliquer les connaissances de façon pratique par la réalisation de travaux, d'études de cas, de visites d'étude et d'un projet de recherche appliquée. La participation au programme permet aussi d'accéder à un réseau, et d'être exposé à l'expertise, à l'expérience et au savoir-faire de professionnels du milieu académique, d'experts travaillant au sein d'organismes internationaux et de spécialistes des secteurs public et privé. La finalité du programme est de préparer les participants à occuper des fonctions exécutives ou managériales en relation avec la régulation, la passation ou la supervision des marchés publics et des contrats au niveau des administrations et des organisations internationales.

Les marchés publics ont une importance économique considérable. Les États, par l'intermédiaire de ces marchés, demeurent un des principaux donneurs d'ordre. Le poids économique et financier des marchés publics en font un levier indispensable pour la réalisation des politiques de développement durable des gouvernements.

Au cours des deux dernières décennies, la « saine » gestion des marchés publics est devenue un des jalons essentiels utilisés pour évaluer les progrès nationaux en matière de bonne gouvernance car la gestion des marchés publics lorsque exécutée à l'intérieur d'un cadre légal et réglementaire adéquat, permet de soutenir concrètement les principes de reddition de compte, de transparence, de réceptivité, de prospective, de primauté du droit, d'efficacité et d'efficacéité.

En plus des éléments politiques, économiques, financiers, managériaux et légaux, le management des marchés publics incorpore depuis peu des éléments empruntés au domaine du développement durable. Qu'il s'agisse des éléments liés aux

impacts sur l'environnement ou de ceux relevant des domaines sociaux, leur considération est de plus en plus prise en compte via l'adoption de nouveaux textes ou encore via l'intégration de nouveaux critères de sélection utilisés dans le processus d'acquisition. Cela signifie pour l'acheteur public qu'il doit, en plus d'attribuer le marché au mieux-disant et de façon transparente, s'assurer que le fournisseur sélectionné exécute le marché en respectant les standards environnementaux, les normes du travail et les autres conditions en vigueur garantissant le développement durable.

Outre ces conditions d'autres facteurs sont dernièrement venus s'ajouter, complexifiant ainsi le cadre dans lequel les marchés publics sont aujourd'hui régulés et gérés:

- l'informatisation et la dématérialisation des processus d'acquisition;
- l'adoption de l'approche de gestion axée sur les résultats et des cadres de dépenses à moyen terme par les administrations publiques;
- la multiplication des financements publics transfrontaliers, régionaux et internationaux, qui sont octroyés au travers d'engagements contractuels supranationaux et contraignants;
- l'adoption de nouveaux modes de financement dans le secteur public, tels que les partenariats public-privé;
- la multiplication des accords de libéralisation des marchés publics tant au niveau des zones d'intégration économiques régionales (Union européenne, ALENA, UEMOA, etc.) qu'au niveau international (Organisation mondiale du commerce).

Par conséquent, le cadre de travail dans lequel le gestionnaire des marchés publics d'aujourd'hui se trouve, qu'il soit un élu, un régulateur ou un administrateur, est complexe. Cette complexité exige une connaissance approfondie de concepts tirés du domaine légal, économique, managérial, technologique et du développement durable.

Ce programme de master mélange avec précision ces différents domaines de connaissances et introduit les outils et techniques nécessaires à l'application pratique de ces connaissances, tant au niveau du cadre légal qu'au niveau du processus opérationnel de passation des marchés.



## Objectif du programme de master

L'objectif du programme de master est de contribuer à combler le déficit actuel en ressources humaines qualifiées dans le domaine des marchés publics et de permettre aux professionnels du secteur de faire face aux défis de la régulation, de la passation, de l'exécution et de la supervision des marchés publics dans le respect des principes économiques et juridiques et d'une manière socialement responsable.

Il est attendu à la fin du programme que les participants aient acquis un large éventail de connaissances, de compétences et d'aptitudes couvrant:

- les principes reconnus à l'échelle internationale régissant les systèmes modernes de passation des marchés publics;
- les instruments juridiques et les dispositions institutionnelles fondamentales pour qu'une administration puisse s'acquitter avec succès des fonctions de gouvernance et de régulation des marchés publics;
- les théories économiques, les outils et les normes comptables pertinentes pour le domaine des marchés publics;
- les stratégies et les instruments utilisées pour incorporer les aspects liés au respect des droits du travail, des normes environnementales et des droits de la personne dans toutes les phases et étapes du processus de passation des marchés et dans la gestion de la chaîne logistique;
- la promotion de la responsabilité sociale des entreprises par le biais des marchés publics;
- la gestion du processus de passation des marchés de fournitures, de travaux et de services (y compris les modalités contractuelles innovantes telles que les partenariats public-privé et la passation des marchés par voie électronique);
- la gestion des risques et les mesures de contrôle dans les opérations relatives aux marchés publics et l'audit des marchés;
- la conception de systèmes de prévention et de détection de la corruption, des pratiques frauduleuses, de la collusion et de l'obstruction dans le management des marchés publics;
- la planification des marchés;
- les compétences générales en gestion (techniques de négociation, gestion d'équipes et rédaction de rapports).



## Public cible et critères de sélection

Le programme de master s'adresse aux :

- spécialistes de la passation des marchés publics; dirigeants et cadres de l'administration publique, des agences publiques spécialisées et des collectivités locales;
- responsables des organes nationaux de régulation et de supervision des marchés publics et des dépenses publiques;
- coordonnateurs, gestionnaires et responsables de la passation des marchés, des projets et des programmes d'investissement public et de coopération technique financés par les institutions financières internationales et les organisations internationales (Banque mondiale, Banque africaine de développement, Union européenne, Nations Unies, etc.);
- auditeurs, vérificateurs et inspecteurs des marchés publics et des finances;
- jeunes professionnels diplômés dans des domaines connexes qui prévoient de travailler dans le domaine des marchés publics;
- formateurs et autres professionnels de l'éducation impliqués dans la conception et la mise en œuvre des programmes nationaux de formation et de certification dans le domaine des marchés publics;
- responsable des approvisionnements du secteur privé.



## Méthodologie et contenu du programme

Le programme de master est intensif, il combine des méthodes d'enseignement et d'apprentissage mixtes et il est d'une durée totale d'un an, dont quatre mois à Turin où la présence à temps plein est requise et obligatoire. Les partenaires qui organisent ce master exigent des participants une implication active et un engagement intellectuel maximal.

L'approche choisie pour dispenser ce programme est unique, en ce qu'elle combine trois phases successives: une première phase d'enseignement à distance, une phase de formation interactive délivrée en face-à-face à Turin et une phase finale de recherche appliquée. Cette approche permet un transfert optimal des compétences tout en minimisant les perturbations par rapport aux obligations professionnelles et personnelles des participants qui désirent obtenir un master

universitaire reconnu dans le domaine des marchés publics.

En fonction des résultats individuels obtenus par les participants aux examens officiels, aux travaux pratiques et au projet de recherche appliquée, les participants se verront octroyer un diplôme universitaire de maîtrise de niveau 1 de l'Université de Turin et une certification du CIF-OIT et de Sciences Po.



## Contenu du programme

Le programme de master s'articule autour de quatre domaines de connaissance principaux qui sont subdivisés et organisés en dix-huit modules:

- Domaine 1: Gouvernance: cadres légaux et régulation des marchés publics
- Domaine 2: Théories économiques et marchés publics
- Domaine 3: Management, passation des marchés publics et gestion des contrats
- Domaine 4: Marchés publics et développement durable.

Les dix-huit modules qui forment l'ensemble du cursus sont les suivants:

- Module 1 Introduction à la gouvernance des marchés publics et définition du cadre légal international
- Module 2 Réformes récentes, cadres légaux et réglementaires nationaux
- Module 3 Introduction aux principes économiques dans les marchés publics
- Module 4 Enjeux politiques et économiques en relation avec le cadre légal des marchés publics
- Module 5 Programmes et projets de développement et marchés publics
- Module 6 Politiques et directives de la Banque mondiale, de la Banque africaine de développement et de l'Union européenne en matière de marchés publics
- Module 7 Passation des marchés de travaux
- Module 8 Passation des marchés de consultance
- Module 9 Passation des marchés de fournitures et de services

- Module 10 Gestion de la chaîne logistique: incoterms, assurances et responsabilités des parties
- Module 11 Gestion des contrats
- Module 12 Prévention des recours et règlement des litiges
- Module 13 Planification des marchés
- Module 14 Gestion des risques
- Module 15 Partenariats public-privé
- Module 16 Passation des marchés par voie électronique (e-procurement)
- Module 17 Audit des marchés publics: lutte contre la fraude et la corruption
- Module 18 Commande publique et développement durable: normes du travail, environnement et responsabilité sociale



## Corps enseignant

Le corps enseignant du programme de master est composé de:

Professeurs de Sciences Po et de l'Université de Turin et professionnels du monde académique appartenant à d'autres institutions;

Spécialistes des marchés publics du CIF-OIT, des institutions financières internationales, des agences des Nations Unies, des Organisation internationales opérant dans le domaine

Experts spécialisés des secteurs privé et public

Une des caractéristiques importantes de ce master est qu'il est organisé et délivré par des praticiens, tels des spécialistes des marchés publics et des professionnels spécialisés des secteurs privé et public ainsi que par des professeurs et des chercheurs du monde académique. Le programme s'appuie également sur la longue expérience du CIF-OIT dans la conception et la mise en œuvre de programmes et de projets de renforcement des capacités dans le domaine des marchés publics et de ses expériences tirées de sa participation à des missions de conseil supportant les réformes des marchés publics dans les économies en développement et en transition.



## Organisation, durée et lieu

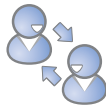
Le programme de master est dispensé à Turin, Italie, sur le campus du CIF-OIT. Le campus et ses installations offrent un environnement idéal pour étudier, partager des expériences, apprendre les uns des autres et créer un réseau avec les participants venus du monde entier.

Le programme se déroule en français et il est d'une durée totale de 12 mois.

Le programme est structuré en trois phases d'apprentissage successives d'une durée d'environ quatre mois suivant le calendrier ci-après:

- I. La première phase d'apprentissage se déroule à distance. Durant cette phase, les participants complètent un module de formation à distance via Internet. Cette phase commencera le 4 novembre 2013 et se terminera le 7 mars 2014. Cette phase à distance permet d'initier les participants aux principes de la passation des marchés publics et de présenter les différentes étapes du processus d'acquisition de fournitures, de travaux et de services.
- II. La deuxième phase d'apprentissage se déroule à Turin et consiste en une série de cours dispensés en classe par les différents experts et professeurs. Les cours débiteront sur le campus du CIF-OIT le 10 mars 2014 et se termineront le 25 juillet 2014. Durant cette phase, la présence au cours est obligatoire car l'essentiel du programme de formation, des connaissances théoriques aux travaux pratiques, est délivré durant cette période. La phase à Turin est la plus importante en raison de la densité du programme qui couvre dans le détail et en profondeur l'ensemble des dix-huit modules.
- III. La troisième phase consiste en la préparation d'un projet de recherche appliquée, la rédaction d'une thèse et la soumission de cette dernière au conseil scientifique du programme. Durant cette phase, qui se déroulera à distance, les participants seront tenus d'effectuer une recherche individuelle, sous les conseils de leur superviseur, sur un thème lié aux marchés publics et de soumettre à la fin de cette phase une thèse finale. Les

grandes lignes du projet de recherche seront présentées avant le début de la phase III et la thèse finale devra être soumise au conseil scientifique avant le mois de novembre 2014.



## Bourses d'études

Un nombre limité de bourses d'études partielles qui peuvent couvrir une partie des frais d'inscription et d'hébergement sur le campus du CIF-OIT sont disponibles pour les étudiants des pays à faibles revenus. Ces bourses sont offertes sur une base concurrentielle parmi les candidats méritants et sur la base de critères de sélection: pays d'origine, genre, expérience pertinente, etc.



## Inscription et coûts

Les frais d'inscription au programme de master sont de 7 500 euros et comprennent l'assurance, et l'accès aux soins médicaux et aux services d'animation offerts aux participants sur le campus.

L'hébergement (incluant le petit déjeuner) sur le campus du CIF-OIT coûte 5 400 euros et couvre les frais de logement sur le campus pour toute la période de la phase II qui se déroule à Turin.

Les prérequis pour participer au programme sont :

- d'avoir complété trois ans d'études universitaires et d'avoir obtenu un diplôme de premier cycle en bonne et due forme dans un domaine connexe aux marchés publics (diplôme équivalent à la licence du système français ou du bachelier du système américain);
- d'avoir un minimum d'expérience professionnelle;
- de démontrer une bonne maîtrise de la langue française.

Les candidats intéressés sont invités à soumettre leur candidature en complétant les formulaires en ligne qui se trouvent à l'adresse suivante:

ou à écrire au Secrétariat du programme à l'adresse suivante: [gomap@itcilo.org](mailto:gomap@itcilo.org)



## Les installations du Centre de Turin

Situé dans un beau parc s'étendant sur la rive gauche du fleuve Pô, le campus offre un environnement agréable pour les études et la vie quotidienne.

Il comprend 21 pavillons qui hébergent : des salles de classe modernes et bien équipées; des salles de conférence et de réunion dotées d'installations pour l'interprétation simultanée en plusieurs langues; un laboratoire informatique; un centre de documentation informatisé et relié à diverses banques de données.

Le campus dispose de 287 chambres avec salle de bain, téléphone et télévision par câble.

Il propose en outre:

- un bureau de réception ouvert 24 heures sur 24;
- un restaurant, un libre-service et un bar tenant compte des exigences alimentaires;
- une banque;
- une agence de voyages;
- un service de buanderie;
- un bureau de poste;
- un point d'accès à l'Internet;
- une salle de récréation;
- un gymnase et plusieurs terrains de sport;
- une infirmerie.

Des activités sociales sont régulièrement organisées sur le campus et en dehors afin de permettre aux participants de cultures et origines différentes de tirer profit de cet environnement international enrichissant.

**Pour de plus amples renseignements, veuillez nous contacter à l'adresse suivante:**

**e mail: [gomap@itcilo.org](mailto:gomap@itcilo.org)**

**Tél.: +39 011 6936364**

**Viale Maestri del Lavoro, 10  
10127 Turin - Italie**

**<http://gomap.itcilo.org>**

Projet graphique : Luca Fiore – Imprimé par le Centre international de formation de l'OIT, Turin, Italie



Réalisé avec un papier porteur du Label Ecologique Européen, N° d'enreg. FR/011/002, fourni par International Paper.