

Consejo del Centro

86.ª reunión, octubre de 2022

CC 86/1/2

PARA INFORMACIÓN

PRIMER PUNTO DEL ORDEN DEL DÍA

Resumen de los avances en la ejecución del Programa y Presupuesto del CIF-OIT para 2022-2023

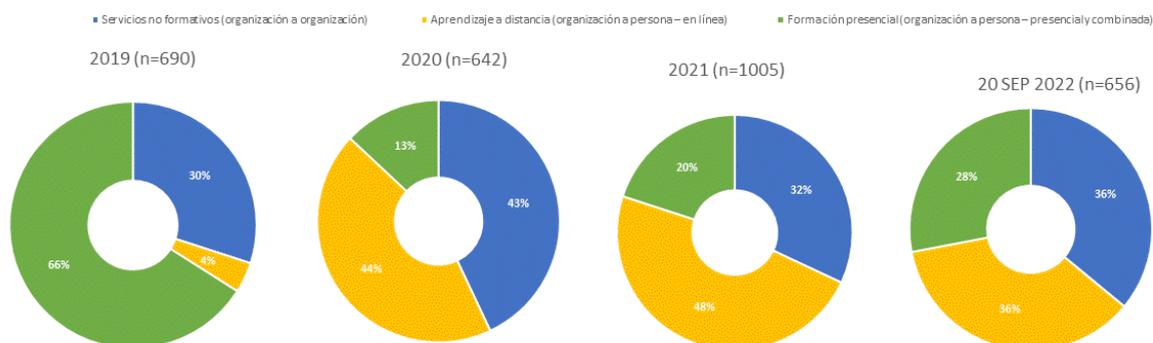
I. Introducción

1. Tal y como se previó en el Programa y Presupuesto para 2022-23, las fuerzas sociales, tecnológicas, económicas, medioambientales y políticas del entorno operativo han seguido ejerciendo presión sobre el Centro para que avance en su itinerario de transformación digital. Por tanto, la estrategia del Centro ha seguido evolucionado al ajustar la oferta de servicios y al consolidar su posición como centro de innovación en el aprendizaje de la OIT. En el núcleo de esta evolución se encuentra el desarrollo institucional de los mandantes y su capacidad para diseñar y ejecutar estrategias de desarrollo económico y productivas para crear más empleos de calidad y empresas sostenibles.

II. Desempeño técnico: Alcance y repercusión

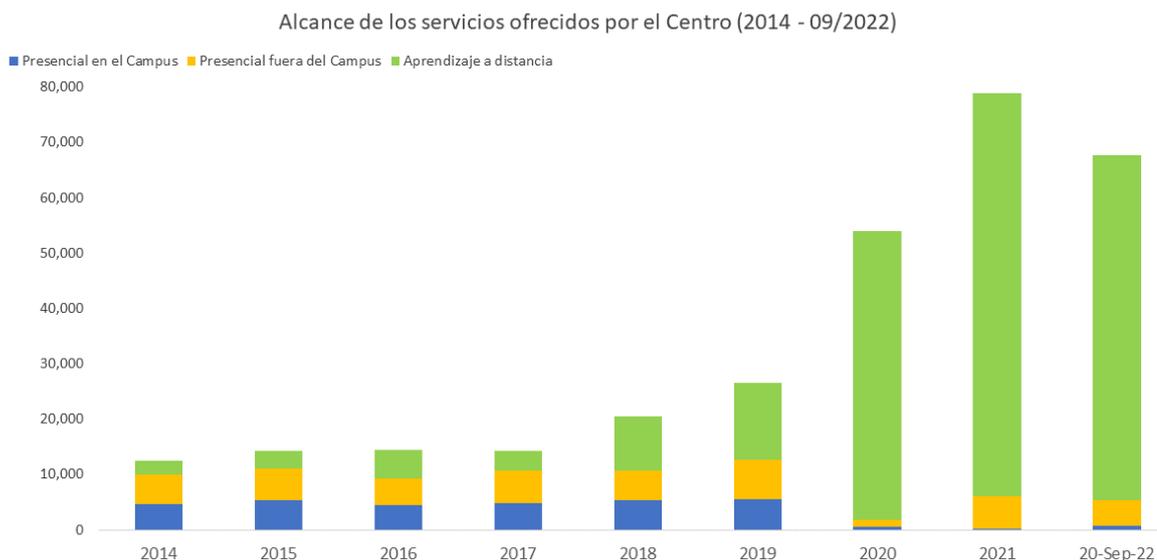
2. Durante los primeros nueve meses del bienio 2022-23, el Centro ha seguido diversificando su cartera de actividades para el desarrollo de capacidades, combinando la formación presencial con el aprendizaje en línea, y la ha complementado con servicios no formativos para organizaciones que representan a los mandantes principales de la OIT. A fecha de 20 de septiembre de 2022, el Centro iba por el buen camino para alcanzar sus objetivos de alcance para el bienio en el caso del alumnado presencial, el alumnado en línea y los beneficiarios de servicios de desarrollo de capacidades no formativos. Cabe destacar que el Centro ha recuperado sus actividades de formación presencial según los objetivos del PyP al tiempo que ha seguido ampliado con rapidez el universo de alumnos en línea a lomos de la tecnología digital.

Gráfico 1: Construir mejor en adelante: la nueva oferta de servicios del Centro



3. A partir de las tendencias del tercer trimestre y con el pico de la temporada de formación del cuatro trimestre aún por llegar, podemos esperar que el Centro alcance en 2022 por primera vez a más de 80 000 personas a través de sus actividades de formación, incluidos representantes de trabajadores, empleadores y gobiernos matriculados en plataformas de aprendizaje externas creadas y mantenidas conjuntamente con mandantes de la OIT y oficinas de la OIT. Aproximadamente el 40% de los participantes a los que se pudo llegar a través de actividades a distancia fueron mujeres, con una proporción ligeramente inferior en el caso de la formación presencial. El fondo de becas de reciente creación podría suponer un instrumento para seguir mejorando la penetración de la formación en mujeres procedentes de los mandantes principales.

Gráfico 2 - Alcance formativo del Centro (2014-09/2022)

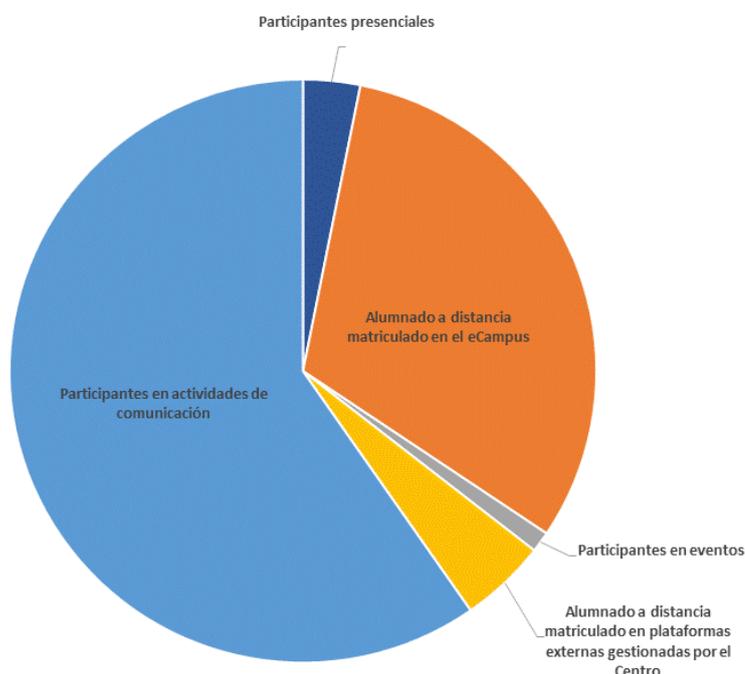


Fuente: MAP y eCampus. En el periodo 2014-2017, los participantes en actividades mixtas se incluyen en las categorías presenciales en/ fuera del Campus. Para el periodo 2018-22, se tiene en cuenta el número de matriculas.

4. El alcance del Centro no se ha limitado a los participantes en actividades formativas, sino que también se ha ampliado hasta llegar a otros grupos de beneficiarios. En concreto, en los primeros nueve meses de 2022, casi 2 000 personas participaron en conferencias y reuniones y 103 000 personas participaron en actividades de promoción diseñadas e

impartidas por el Centro por encargo de la OIT y de sus mandantes. A fecha de septiembre de 2022, el número total de beneficiarios alcanzó las 175 000 personas.

Gráfico 3: Universo de beneficiarios del Centro (01-09/2022)



Source: Management of Activities and Participants (MAP), eCampus, Solicomm, External learning platforms curated by the Centre, Social media analytics

5. El impulso de crecimiento del Centro se ha visto reforzado por la evaluación externa de 2022 en la que se volvió a confirmar que la formación en línea tiene una gran repercusión, en algunos sentidos superando la repercusión de la formación presencial antes de la pandemia de COVID-19. De acuerdo con la evaluación, un impresionante 94,3% de los participantes estuvo de acuerdo o muy de acuerdo en que podrían poner en práctica lo aprendido en su entorno de trabajo. El 54,6% mostró un ejemplo concreto de cómo habían aplicado el conocimiento tras la formación en línea en una pregunta de la cuenta con texto libre para responder. Es más, los participantes señalaron que habían conseguido mejoras importantes o muy importantes en cuanto a sus competencias (85,6%) y rendimiento laboral (69,0%) como resultado de las actividades de formación. En 2023, el Centro encargará evaluaciones por separado para las formaciones presenciales y a distancia para comparar de forma más sistemática dichas modalidades de docencia.
6. El Centro ha realizado avances importantes a la hora de crear procesos de evaluación específicos para cada canal en el caso de los servicios de desarrollo de la capacidad institucional no formativos, empezando por servicios de organización de eventos, comunicación y promoción. Con la ayuda de los datos recopilados en los puntos de control a lo largo del ciclo de servicios, el Centro está ahora mejor situado para demostrar cómo dichos servicios de desarrollo de capacidades refuerzan el rendimiento de los mandantes de la OIT y, por ende, contribuyen al trabajo decente. Por ejemplo, al registrar el número de conexiones con los participantes antes y después de una conferencia, el Centro puede validar la mejora en el rendimiento de la red de contactos. Del mismo modo, la proporción de personas que se comprometen a participar en respuesta a una campaña de sensibilización es un indicador de cambios en la conducta. En última instancia, queda por demostrar que la combinación de servicios de formación y otros servicios de desarrollo de capacidades sitúa a los mandantes de la OIT en una mejor posición a la hora de promover el trabajo decente.

7. El Centro también ha consolidado su reputación como adalid de la innovación en el aprendizaje dentro del sistema de las Naciones Unidas al desarrollar e impartir, entre otros, *design sprints*, *hackathones* y simulaciones de realidad virtual para otras agencias de las Naciones Unidas. Con la ayuda económica del Gobierno de Italia, el Centro ha finalizado la construcción de un laboratorio de innovación que, a partir de noviembre de 2022, ofrecerá a los mandantes de la OIT un espacio seguro para experimentar con tecnologías y aplicaciones didácticas de última generación. Se buscan sinergias con las unidades de la Sede de la OIT responsables de innovación y gestión del conocimiento para impulsar de forma más sistemática la capacidad de innovación del Centro en respaldo del personal de la OIT y sus mandantes.
8. Tal y como se predijo en el PyP, la nueva oferta de servicios ha tenido implicaciones para las funciones de apoyo del Centro. El éxito del modelo nuevo se basa en la formación adicional del personal al explorar nuevas formas de trabajo y cambios en la estructura, perfil laboral y competencias de la plantilla del Centro. Los cambios en las competencias, perfiles y la estructura se han puesto en marcha en 2022 a través de una encuesta sobre carencias de competencias seguida del cambio de perfil de puestos de categoría G y actividades de formación en competencias específicas centradas en las competencias digitales y en las nuevas modalidades de prestación. Asimismo, el Centro dio acceso a oportunidades de formación en liderazgo para diversos miembros de la plantilla.
9. El Centro ha seguido invirtiendo en la infraestructura de alojamiento y formación para ofrecer una experiencia de nivel internacional pero asequible, así como condiciones sólidas de SST para la comunidad del Campus. Por ejemplo, el Centro reacondicionó otro lote de dormitorios y renovó espacios comunes, como los pasillos El Centro también finalizó la construcción de los Pabellones África 10-11 (Laboratorio de Innovación) y el estudio de viabilidad para la renovación del Pabellón Américas, en previsión de la fase II del plan de inversión reajutable a partir de 2023.
10. El Centro también ha seguido invirtiendo en las infraestructuras de la información y de la comunicación del Centro para que sea digitalmente inclusivo y accesible para todo el mundo de forma rápida, fiable y segura. El Centro ha renovado la certificación ISO 27001; ha introducido kits de herramientas de accesibilidad digital en el eCampus; ha mejorado su ecosistema de aprendizaje digital para reducir los tiempos de parada; ha migrado una serie de servicios a la nube para mejorar la resiliencia y accesibilidad; y ha implantado tecnologías digitales en el lugar de trabajo para facilitar la comunicación, conexión y colaboración entre personal, mandantes y socios externos.

III. Rendimiento financiero; Ingresos y gastos

11. En los primeros nueve meses del año, el Centro ha conservado una situación financiera sólida e iba por el rumbo adecuado para alcanzar su contribución neta total de ingresos obtenidos para cubrir gastos fijos, la contingencia y las inversiones institucionales. Por primera vez, se prevé que los ingresos anuales superen los 30 millones de euros, debido en parte a la demanda de campañas de comunicación y promoción y de servicios de organización de eventos, así como gracias al éxito de la movilización de fondos ligados a instituciones financieras internacionales y socios multilaterales para el desarrollo como la Unión Europea y los gobiernos de Francia, Italia, Portugal y España. La fuerte situación financiera del Centro permitió que absorbiera los aumentos de precios no planificados derivados de la inflación que acarrearán las operaciones del Campus, por lo que en 2022 no será necesario aumentar los precios de las actividades.
12. El Centro sigue aplicando medidas para conseguir una arquitectura de costes más esbelta. Diversos puestos han pasado de servicios de apoyo a operaciones de formación para cumplir con el objetivo fijado en el PyP respecto a la proporción entre personal de apoyo y personal docente en 2023. La proporción de costos de personal para servicios

de apoyo en relación a los costos de personal totales del Centro sigue reduciéndose como resultado de la digitalización de nuestros procesos empresariales.

IV. Rendimiento organizativo: Rendición de cuentas y supervisión

Como en años anteriores, el Centro ha obtenido una auditoría sin reservas de los estados financieros de 2021. Con el fin de seguir reforzando la rendición de cuentas de cara a las partes interesadas internas y externas, a mitad de 2022 el Centro lanzó un panel de datos con diferentes gráficos dinámicos para visualizar el rendimiento técnico del Centro. A través del sitio web del Centro, las partes interesadas internas y externas pueden acceder a dicho panel (<https://www.itcilo.org/data-visuals>). Además, el Centro ha empezado a emplear reseñas digitales para mantener al día a los miembros del Consejo y otras partes interesadas del Centro sobre puntos recurrentes de debate, como los hallazgos de la evaluación anual y los resultados de informes analíticos (<https://www.itcilo.org/digital-briefs>).

Septiembre de 2022

DIMENSIÓN: DESEMPEÑO TÉCNICO			
Indicador de alto nivel de rendimiento organizativo	Base de referencia (2020- 21)	Meta 2022- 23 (Cifras acumulativas para el bienio 2022-2021)	Resultados (20 SEP 2022)
Resultado inmediato 1: El Centro ha ampliado aún más el alcance de sus servicios			
Indicador de resultado 1 A: Porcentaje de crecimiento del alcance de la formación en relación al bienio anterior entre los beneficiarios directos de la formación	182 por ciento ----- Fuente: e-Campus, SoliComm, MAP	26 por ciento	La cifra se debe computar al cierre del primer año del informe
Indicador de resultado 1 B: Porcentaje de crecimiento del alcance de la formación en relación al bienio anterior entre los beneficiarios indirectos de la formación	N/A ----- Núm. matrículas: 6 018 Fuente: Matrículas en el eCampus, plataformas externas del eCampus	150 por ciento	La cifra se debe computar al cierre del primer año del informe
Productos relacionados con el Resultado 1			

<p>Indicador de producto 1.1a: Número de participantes alcanzado a través de actividades de formación presencial, desglosados por sexo, mandantes tripartitos y proporción de alumnos en modalidad presencial que participaron en actividades de formación combinada</p>	<p>7 891 participantes, de los cuales el 27 por ciento eran mujeres</p> <p>Entre ellos: 141 participantes empleadores 865 participantes trabajadores 248 participantes de Ministerios de Trabajo 11 por ciento participó en formaciones combinadas</p> <p>----- Fuente: MAP.</p>	<p>20 000 participantes</p>	<p>5 427 participantes de los cuales el 32 por ciento eran mujeres</p> <p>Entre ellos: 148 participantes empleadores 314 participantes trabajadores 292 participantes de Ministerios de Trabajo 14 por ciento participó en formaciones combinadas</p>
<p>Indicador de producto 1.1b: Número de participantes alcanzado a través de actividades de aprendizaje a distancia, desglosado por género, mandantes tripartitos y modalidad de aprendizaje a distancia</p>	<p>73 275 alumnos activos a distancia</p> <p>En relación a 124 863 matrículas de los cuales el 41 por ciento eran mujeres</p> <p>Entre ellos: 7 083 participantes empleadores 11 516 participantes trabajadores 8 916 participantes de Ministerios de Trabajo</p> <p>----- Fuente: e-Campus, SoliComm, MAP El alumnado activo a distancia se cuenta una vez en el bienio, aunque hubo actividades a distancia ambos años.</p>	<p>100 000 matrículas</p>	<p>35 421 alumnos activos a distancia</p> <p>En relación a 53 953 matrículas de los cuales el 39 por ciento eran mujeres</p> <p>Entre ellos: 3 226 participantes empleadores 4 068 participantes trabajadores 3 425 participantes de Ministerios de Trabajo</p>
<p>Indicador de producto 1.1c: Distribución por género y afiliación a los mandantes principales de la OIT, tanto en formación presencial como a distancia</p>	<p>40 por ciento de participación femenina 22 por ciento asociadas a los mandantes principales de la OIT</p> <p>-----</p>	<p>45 por ciento de participación femenina 30 por ciento asociadas a los mandantes principales de la OIT</p>	<p>38 por ciento de participación femenina 24 por ciento asociadas a los mandantes principales de la OI</p>

	Fuente: e-Campus, SoliComm , MAP, matrículas		
Indicador de producto 1.2: Número de matrículas en actividades dirigidas por intermediarios institucionales a través de plataformas en línea alojadas por el Centro	5 145 matrículas ----- Fuente: Matrículas en el eCampus y plataformas en línea externas alojadas por el Centro	15 000 matrículas	8 239 matrículas
Indicador de producto 1.3: Número de estudiantes matriculados en Maestrías	743 estudiantes ----- Fuente: MAP (todos los participantes en Maestrías)	450 estudiantes	206 estudiantes
Indicador de producto 1.4: Porcentaje de actividades de formación diseñadas y/o impartidas mediante alianzas institucionales con los departamentos técnicos de la OIT y/o con las oficinas exteriores de la OIT	64 por ciento ----- Fuente: MAP.	66 por ciento	60 por ciento
Indicador de producto 1.5: Número de miembros de personal de la OIT formado por el Centro	206 (Presencial) 3 094 (alumnos activos a distancia) ----- Fuente: e-Campus, SoliComm , MAP	800 (Presencial) 3 500 (alumnos activos a distancia)	26 (Presencial) 1 497 (alumnos activos a distancia)
Indicador de producto 1.6: Porcentaje de actividades diseñadas y/o impartidas en asociación con otras organizaciones de formación	25 por ciento ----- Fuente: MAP.	25 por ciento	23 por ciento
Indicador de producto 1.7: Proporción de servicios no formativas de la cartera de desarrollo de capacidades del Centro	35 por ciento ----- Fuente: MAP.	36 por ciento	36 por ciento

Indicador de producto 1.8: Número de organizaciones de a las que se ha llegado con servicios de asesoramiento para el desarrollo de la capacidad institucional	8 ----- Fuente: MAP.	10	9
Resultado inmediato 2: El Centro ha aumentó aún más la repercusión de sus servicios			
Indicador de resultado 2 A: Porcentaje de participantes en actividades de formación que estuvo de acuerdo o muy de acuerdo en que los cursos fueron relevantes para sus necesidades.	(2021) 95,4 ----- Fuente: Encuesta de evaluación externa	75 por ciento	95 por ciento
Indicador de resultado 2 B: Porcentaje de participantes en actividades de formación que estuvo de acuerdo o muy de acuerdo en que los cursos traducían la teoría en práctica .	(2021) 92,3 por ciento ----- Fuente: Encuesta de evaluación externa	75 por ciento	90 por ciento
Indicador de resultado 2 C: Porcentaje de participantes en actividades de formación estuvo de acuerdo o muy de acuerdo en que pueden aplicar el conocimiento en su entorno de trabajo.	(2021) 94,3 por ciento ----- Fuente: Encuesta de evaluación externa	75 por ciento	94 por ciento

Indicador de resultado 2 D: Porcentaje de participantes en actividades de formación que ofrecieron ejemplos concretos de aplicación del conocimiento adquirido	57 por ciento ----- Fuente: Encuesta de evaluación externa.	50 por ciento ----- Se ha reajustado el objetivo inicial del 60% (PyP 2022-23) de conformidad con los cambios acaecidos en el método de evaluación desde 2021.	52 por ciento
Productos relacionados con el Resultado 2			
Indicador de producto 2.1: Porcentaje de participantes que adquieren nuevos conocimientos durante la formación.	82 por ciento ----- Fuente: Post-KAT	85 por ciento	84 por ciento
Indicador de producto 2.2: Nivel de satisfacción de los participantes con la calidad general al final de la actividad de formación .	4,46 Formación presencial 4,38 Formación a distancia: 4,46 ----- Fuente: Eval	4,5	4,5 Formación presencial 4,5 Formación a distancia: 4,5
Indicador de producto 2.3: Nivel medio de satisfacción de los participantes con los servicios de organización de reuniones y eventos .	N/A ----- Fuente: Survey monkey	4,5	4,1
Indicador de producto 2.4: Nivel medio de satisfacción de los participantes con los servicios de consultoría .	N/A ----- Fuente: Survey monkey	4,5	5
Indicador de producto 2.5:	N/A -----	4,5	

<p>Nivel medio de satisfacción de los participantes con los servicios de comunicación y promoción.</p>	<p>Fuente: Survey monkey</p>		<p>La cifra se debe computar tras la finalización del kit de herramientas de garantía de calidad para los servicios de comunicación y promoción a finales de 2022.</p>
<p>Indicador de producto 2.6: Nivel medio de satisfacción de los participantes con los servicios de desarrollo de productos.</p>	<p>N/A ----- Fuente: Survey monkey</p>	<p>4,5</p>	<p>Ibid.</p>
<p>Indicador de producto 2.7: Nivel medio de satisfacción de los participantes con los servicios de gestión del conocimiento.</p>	<p>N/A ----- Fuente: Survey monkey</p>	<p>4,5</p>	<p>La cifra se debe computar tras la finalización del kit de herramientas de garantía de calidad para los servicios basados en datos a finales de 2023.</p>
<p>Indicador de producto 2.8: Nivel medio de satisfacción de los participantes con los servicios de gestión de proyectos.</p>	<p>N/A ----- Fuente: Survey monkey</p>	<p>4,5</p>	<p>La cifra se debe computar tras la finalización del kit de herramientas de garantía de calidad para los servicios de gestión de proyectos.</p>
<p>Indicador de producto 2.9: Proporción de actividades de formación agrupadas como diploma</p>	<p>N/A ----- Fuente: MAP.</p>	<p>25 por ciento</p>	<p>8 por ciento</p>
<p>Indicador de producto 2.10: Calificación del sistema de analíticas del aprendizaje del Centro en la trayectoria de complejidad.</p>	<p>Nivel 2,5 ----- Fuente: Matriz de complejidad del sistema de analíticas del aprendizaje</p>	<p>Nivel 3</p>	<p>A decidir en 2023 una vez hayan tenido efecto las mejoras de 2022</p>

DIMENSIÓN: RENDIMIENTO FINANCIERO

Resultado inmediato 3: El Centro ha diversificado aún más sus fuentes de ingresos			
Indicador de resultado 3 A: Proporción de la contribución neta total de los ingresos obtenidos respecto a la contribución neta total para cubrir gastos fijos, la contingencia y las inversiones institucionales.	54 por ciento ----- Fuente: ORACLE	56 por ciento	39 por ciento
Productos relacionados con el Resultado 3			
Indicador de producto 3.1: Porcentaje de crecimiento del número de acuerdos de financiación p.a	N/A ----- Fuente: PMSU	5 por ciento	21,6 por ciento
Indicador de producto 3.2: Retorno de los gastos de promoción (proporción de ingresos brutos de actividades de desarrollo de capacidades en relación a la inversión bruta en márketing para promocionarlas).	N/A ----- Fuente: Cursos abiertos promocionados con inversiones de márketing específicas de la Oficina del Director de Formación.	5: 1	5: 1
Indicador de producto 3.3: Número de ofertas con un presupuesto mayor a 500 000 euros concedidas al Centro.	4 ----- Fuente: PMSU	6	2
Resultado inmediato 4: El Centro ha mejorado su eficiencia operativa			
Indicador de resultado 4 A: Proporción de personal de servicios de apoyo en relación al personal total.	33 por ciento ----- Fuente: HRS	30 por ciento	30,7 por ciento

Productos relacionados con el Resultado 4			
Indicador de producto 4.1: Número de procesos empresariales simplificados y digitalizados durante el período del informe.	4 ----- Fuente: FINSERV/ICTS	6	3 en proceso
Indicador de producto 4.2: Proporción de costos de personal indirectos en relación a los costos de personal totales.	31,4 por ciento ----- Fuente: ORACLE	29,75 por ciento	37 por ciento
DIMENSIÓN: RENDIMIENTO ORGANIZATIVO			
Resultado inmediato 5: El personal del Centro ha recibido formación adicional para ejercer sus nuevas funciones			
Indicador de resultado 5 A: Porcentaje de recomendaciones aplicadas de la encuesta de falta de competencias de 2021.	N/A ----- Fuente: HRS	100 por ciento	90 %
Productos relacionados con el Resultado 5			
Indicador de producto 5.1: Documento de la estrategia de RR.HH. publicado.	N/A ----- Fuente: HRS	En junio de 2022	Publicado
Indicador de producto 5.2: Evaluaciones de rendimiento ligadas a indicadores obtenidos de este marco de resultados	N/A ----- Fuente: HRS	En diciembre de 2022	Cambios en la RS para aplicar una nueva revisión del MGR enviada a esta reunión del Consejo para su aprobación

Indicador de producto 5.3: Proporción de descripciones laborales revisadas en consulta con los afectados y los supervisores	N/A ----- Fuente: HRS	100 por ciento	Aproximadamente el 40 por ciento (Todas las DL de personal genérico G3 a G5 de las unidades de formación enviadas a un equipo de tareas conjunto)
Indicador de producto 5.4: Número de miembros del personal graduados en el programa interno «acelerador de liderazgo»	N/A ----- Fuente: HRS	5	5
Resultado inmediato 6: Parte de las instalaciones del Campus se han mejorado para cumplir con los requisitos del nuevo modelo operativo			
Indicador de resultado 6 A: Nivel de satisfacción de los participantes con las instalaciones renovadas del Campus en los pabellones África 10 y 11	(2019) 4,26 ----- Fuente: FIS	4,5	Se comunicará a partir de 2023
Productos relacionados con el Resultado 6			
Indicador de producto 6.1: Aplicación finalizada de la Fase I de plan de renovación	N/A ----- Fuente: FIS	En julio de 2022	Finalizado en octubre de 2022
Indicador de producto 6.2: Licitación de la Fase II de plan de renovación emitida	N/A ----- Fuente: FIS	En julio de 2023	Enero de 2024
Resultado inmediato 7: Las tecnologías de la información y de la comunicación desplegadas por el centro son inclusivas y cumplen con las normas de seguridad globales			
Indicador de resultado 7 A:	Cumplimiento certificado -----	Conservación de la certificación	Cumplimiento certificado

Certificación de seguridad ISO 27001	Fuente: STIC		
Productos relacionados con el Resultado 7			
Indicador de producto 7.1: Porcentaje de cursos en línea abiertos que cumplen con las Directrices de Accesibilidad de Contenido Web (WCAG) 2.1 a nivel AA	N/A ----- Fuente: STIC	70 por ciento	Comprobación de la accesibilidad en marcha con ayuda de www.barrierbreak.com/accessibility-barrierbreak
Indicador de producto 7.2: Proporción de servicios de comunicación en la nube y de colaboración digital	30 por ciento ----- Fuente: STIC	100 por ciento	48 por ciento
Indicador de producto 7.3: Reducción del tiempo de parada en el acuerdo de servicios (el número total de días en que están caídos los servicios TIC)	3 días ----- Fuente: STIC	2 días	92 por ciento, expresado como porcentaje de los servicios TIC con tiempo de parada no superior a dos días.
Resultado inmediato 8: El Centro cumple con las normas globales de buena gobernanza			
Indicador de resultado 8 A: Confirmación por parte del Consejo del correcto desempeño de las funciones por parte de los altos cargos	N/A ----- Fuente: DIR (anualmente)	Confirmado	
Productos relacionados con el Resultado 8			
Indicador de producto 8.1:			

<p>Auditorías sin reservas anuales</p>	<p>Obtenido</p> <p>----- Fuente: FINSERV</p>	<p>A mantener</p>	<p>Se esperan los resultados de la auditoría de los Estados financieros de 2022 en marzo de 2023</p>
<p>Indicador de producto 8.2: Actualizaciones periódicas (trimestrales) del rendimiento de los miembros del Consejo de Administración</p>	<p>N/A</p> <p>----- Fuente: DIR/TDIR, a través de un panel público en línea</p>	<p>Actualizaciones trimestrales</p>	<p>Datos dinámicos visuales accesibles desde mediados de 2022 en https://www.itcilo.org/data-visuals</p>
<p>DIMENSIÓN: EJES DE ESTRATEGIA TRANSVERSALES</p>			
<p>Resultado: El Centro está alineado con los documentos orientativos de alto nivel de la OIT para promover la innovación, la igualdad de género y diversidad, las Normas internacionales del trabajo, el tripartismo y el diálogo social.</p>			
<p>Indicador de resultado: El Consejo de Administración de la OIT reconoce la alineación del Centro con la estrategia de la OIT</p>	<p>N/A</p> <p>----- Fuente: Notas del Consejo de Administración que cubren el segmento institucional (anualmente)</p>	<p>Aprobación por parte del Consejo del PyP del CIF-OIT para 2024-25</p>	<p>Redacción del documento para ponerse en marcha una vez el Consejo de Administración de la OIT haya analizado el borrador de PyP de la OIT para 2024-25.</p>
<p>Resultados ligados a CCSDs</p>			
<p>Indicador de producto A1: Porcentaje de cursos abiertos del Centro que haya referencia explícita a los mensajes de la OIT sobre NIT y DST</p>	<p>NIT: 27 por ciento DST: 22 por ciento</p> <p>----- Fuente: MAP (marcadores de valor de NIT y DST)</p>	<p>NIT: 40 por ciento DST: 30 por ciento</p>	<p>NIT: 27 por ciento DST: 21 por ciento</p>
<p>Indicador de producto A2: Porcentaje de participantes en cursos de formación con un marcador NIT de 2 o más que señalen que ha habido referencia explícita a NIT/DST durante la formación</p>	<p>NIT: 92 por ciento DST: 87 por ciento</p> <p>----- Fuente: Eval</p>	<p>NIT: 90 por ciento DST: 75 por ciento</p>	<p>NIT: 91 por ciento DST: 87 por ciento</p>

<p>Indicador de producto B1:</p> <p>Porcentaje de cursos abiertos con referencia explícita a mensajes de la OIT sobre igualdad de género y diversidad.</p>	<p>25 por ciento</p> <p>-----</p> <p>Fuente: MAP (valores de marcadores de género)</p>	<p>40 por ciento</p>	<p>21 por ciento</p>
<p>Indicador de producto B2:</p> <p>Porcentaje de mujeres entre los participantes del personal de la OIT en las actividades de formación del CIF-OIT</p>	<p>53 por ciento</p> <p>-----</p> <p>Fuente: Matrículas en MAP, eCampus, Solicomm</p>	<p>54 por ciento</p>	<p>50 por ciento</p>
<p>Indicador de producto B3:</p> <p>Porcentaje de hombres entre los participantes del personal de la OIT en las actividades de formación específicas de género del CIF-OIT</p>	<p>10 por ciento</p> <p>-----</p> <p>Fuente: MAP.</p>	<p>25 por ciento</p>	<p>29 por ciento</p>
<p>Indicador de producto C:</p> <p>Porcentaje del personal de la OIT que reconoce que el Centro es un líder en innovación en el aprendizaje</p>	<p>N/A</p> <p>-----</p> <p>Fuente: Encuestas de percepción anual de PID</p>	<p>90 por ciento</p>	<p>A evaluar en 2023 una vez el laboratorio de innovación lleve operativo como mínimo seis meses.</p>