

Consejo del Centro

89.ª sesión, noviembre de 2025

CC 89/1/2

PRIMER PUNTO DEL ORDEN DEL DÍA

Informe de progreso para 2025

Introducción

1. En los ocho meses comprendidos entre enero y agosto de 2025, el crecimiento general del número de alumnos del Centro se desaceleró en medio de una creciente turbulencia en el entorno operativo multilateral. Sin embargo, la demanda de los servicios de desarrollo de capacidad institucional del Centro siguió siendo fuerte, ya que los socios locales por su parte experimentaron una fuerte presión de transformación. Para mitigar los riesgos financieros a corto y mediano plazo, el Centro tuvo que reorientar algunas de las actividades de formación planificadas para el último trimestre del año, acelerar el desarrollo de nuevos productos de servicio y buscar nuevos acuerdos de financiación con socios para el desarrollo. De esta forma, a principios de septiembre de 2025 el Centro podría mantener su previsión original de un presupuesto equilibrado, aunque podría verse obligado a revisar sus perspectivas en función de la evolución de los próximos meses.

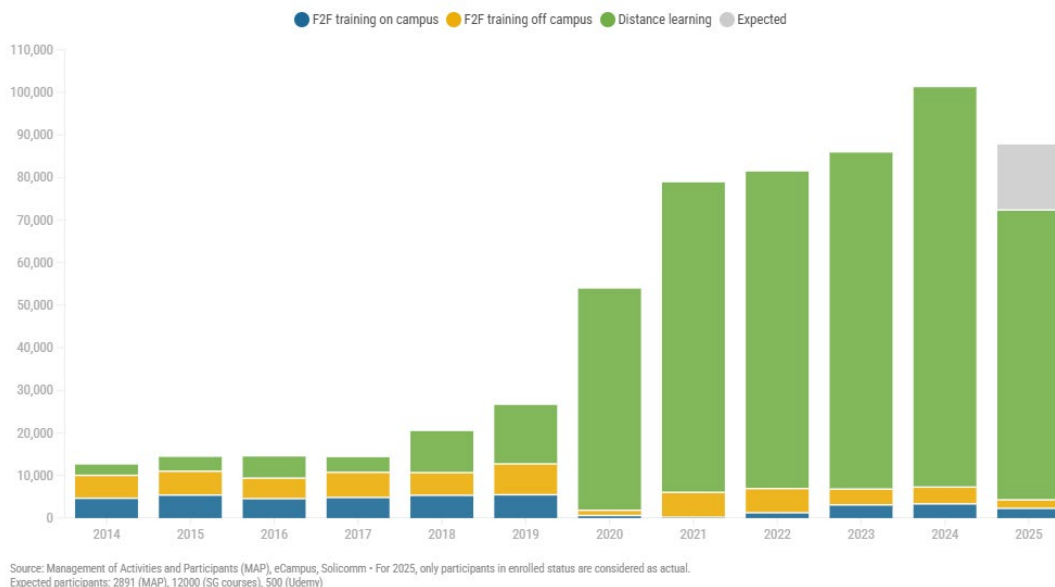
En las secciones siguientes se describe brevemente el progreso de la implementación en 2025, siguiendo en particular las tres dimensiones para el rendimiento sostenible descritas en el Plan Estratégico 2022-25 del Centro, agrupado por resultados y centrándose en los indicadores clave de rendimiento del Marco de Gestión de Resultados del Centro para el período de referencia 2024-25 (adjunto como anexo 2).

II. Desempeño técnico

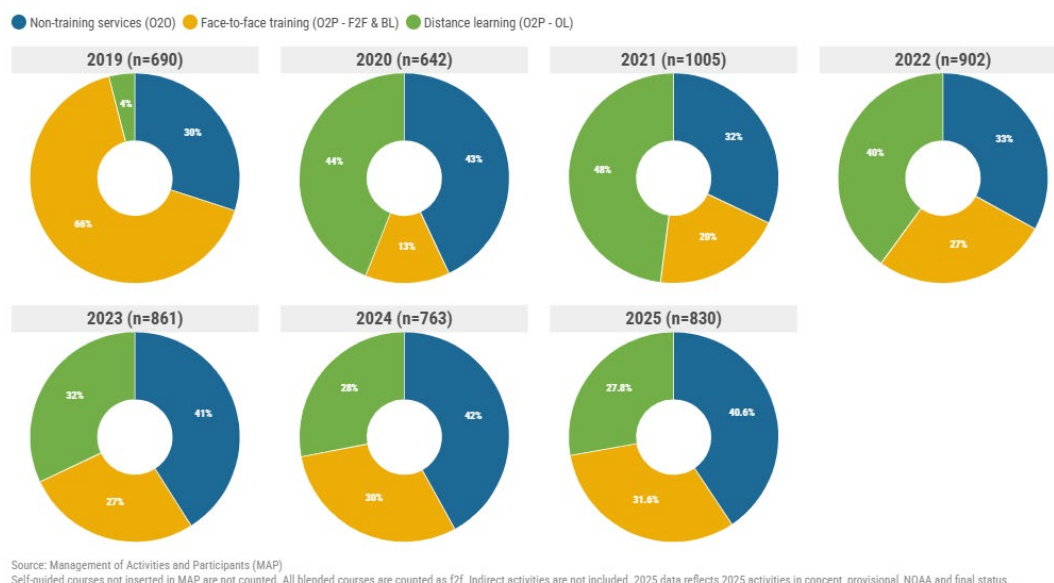
Mayor alcance (resultado 1)

2. En los primeros ocho meses de 2025, el número de estudiantes a distancia alcanzados mediante actividades de formación en línea y combinadas, autoguiadas y con apoyo de tutores, siguió expandiéndose, mientras que el crecimiento del número de participantes en actividades de formación presenciales se desaceleró debido al aumento de los costos de transacción de los servicios, en particular los vuelos, los recortes de gastos impuestos por varios organismos asociados de las Naciones Unidas y las medidas anunciadas por la OIT en previsión de restricciones de flujo de caja (indicadores de producto 1.1.ac, véase también el gráfico 1 al reverso). El Centro estima ahora, de manera conservadora, que en el bienio 2024-25 alcanzará al menos a 10.000 personas con formación presencial y al menos a 250.000 personas con actividades de aprendizaje a distancia, cifra aún mayor que en bienios anteriores (véase el gráfico 1 al dorso).
3. Las matriculaciones del personal de la OIT siguieron las mismas curvas de tendencia observadas para otros estudiantes que participan en las actividades del Centro (indicador de producto 1.1e).

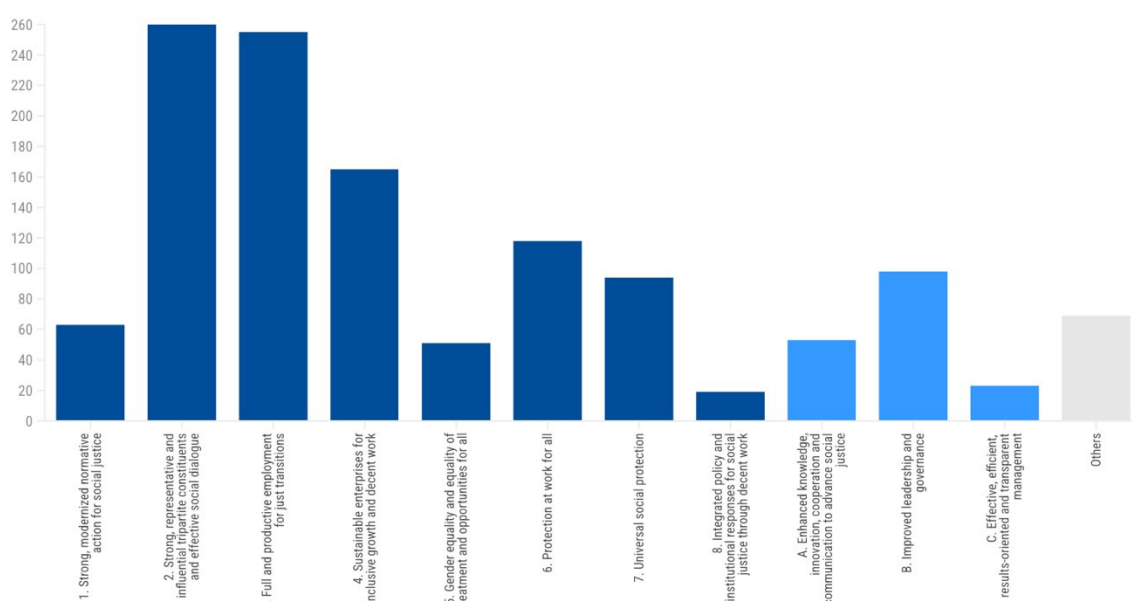
Gráfico 1 - Alcance de la formación del Centro – solo beneficiarios directos
Número de matrículas, 2014-2025



4. El Centro ha logrado avances constantes, aunque desiguales, en su búsqueda de la paridad de género en toda su cartera de actividades de formación (indicador de resultado 1.1e). El 40 por ciento de todos los participantes en actividades de formación presencial, el 49 por ciento de los participantes en actividades de aprendizaje combinado y el 54 por ciento de todos los estudiantes de máster eran mujeres; en el caso de las actividades de aprendizaje a distancia, la proporción de mujeres en los cursos a distancia apoyados por tutores y en los cursos a distancia autoguiados fue del 51 por ciento y el 35 por ciento respectivamente.
5. La Turin School of Development (TSD) del Centro alcanzará su objetivo de alcance de 350 estudiantes para el bienio 2024-25, estabilizando aún más sus operaciones y sentando una base sólida para un mayor crecimiento (indicador de resultado 1.3).
6. La demanda de los mandantes tripartitos de la OIT de servicios de desarrollo de la capacidad institucional distintos de la formación (indicador de producto 1.4b) fue fuerte, con énfasis en el apoyo al desarrollo de productos de aprendizaje y servicios de asesoramiento estratégico (32 por ciento y 28 por ciento de todas las asignaciones entre enero y agosto de 2025). El Centro mantendrá en 2025 la proporción de 2:1 entre actividades de formación y otros servicios de apoyo al desarrollo de capacidades establecida en el Plan Estratégico 2022-25 del Centro.

Gráfico 2 - Distribución anual de actividades por canal de atención (2019-25)

7. La cartera de servicios del Centro siguió estando plenamente alineada con el marco de programación de la OIT. Más de nueve de cada diez actividades del Centro realizadas hasta ahora en 2024 han estado directamente relacionadas con uno de los resultados del PyP de la OIT para el período 2025. Además, la gran mayoría de estas actividades se diseñaron y realizaron en colaboración con los departamentos de políticas y las oficinas exteriores de la OIT o en colaboración con otras instituciones de formación (el 55 y el 22 por ciento respectivamente de todas las tareas; se refiere el indicador de producto 1.4a).

Gráfico 3: Distribución de los servicios de desarrollo de capacidades del Centro entre los resultados de PyP de la OIT (enero 2024- agosto 2025)

Source: Management of Activities and Participants (MAP)

Fuente: MAP

8. El *efecto multiplicador* de estas alianzas con socios sobre el terreno fue significativo. El Centro ahora prevé llegar en el bienio 2024-25 a más de 110.000 personas a través de plataformas de aprendizaje externas creadas y mantenidas junto con sus socios locales (indicador de resultado 1.2). Estas alianzas de aprendizaje se han convertido en una vía para compensar la menor adopción de la formación presencial desde la COVID 19 con actividades de aprendizaje a distancia más rentables. Un ejemplo de ello es que, si bien la recuperación del número de estudiantes presenciales del distrito central se desaceleró en 2025 debido a la turbulencia en el entorno operativo, el alcance del Centro a los distritos centrales a través de canales en línea siguió creciendo, también gracias a las plataformas de aprendizaje e-OSH creadas por el Centro en nombre de las organizaciones locales de empleadores y empresas miembros (indicadores de resultado 1.1, ac e indicador de resultado 1.2).
9. El Centro también ha seguido ampliando su oferta de servicios de desarrollo de capacidades a nivel del sistema, centrándose aquí en las actividades de intercambio de conocimientos, como conferencias, retiros y eventos de diálogo. El Centro proyecta llegar en 2025 al menos a 6.700 personas (un 30,4 por ciento más que las 5.137 personas inscritas en 2024) a través de estas actividades, entre ellas más de 4.000 inscripciones en eventos en línea y el resto en actividades semipresenciales y presenciales. De este modo, la estrategia del Centro de promocionar la organización en general, y el Campus del Centro en particular, como lugar de encuentro mundial de elección de los mandantes de la OIT y otros asociados de la OIT para el desarrollo estaba dando frutos.

Cambio positivo duradero (resultado 2)

10. En los ocho meses del año calendario abarcados por este informe, el Centro facilitó dos evaluaciones externas para validar los resultados de su labor e identificar áreas de mejora adicional (indicador de resultado 2.1); la primera evaluación abarcó las actividades de formación presencial y en línea del Centro, mientras que la segunda evaluación evaluó los resultados de los servicios de asesoramiento estratégico del Centro (se puede acceder a los informes de evaluación aquí: <https://www.ilo.org/resources/digital-briefs>). Por invitación de los dos codirectores del Grupo ONU80 sobre Formación e Investigación, el Centro participó además en un ejercicio de evaluación comparativa para identificar palancas para liberar sinergias y efectos de escala vinculados a una mejor colaboración en todo el sistema de las Naciones Unidas (indicador de producto 2.3).¹

¹ Otros dos flujos de trabajo vinculados al resultado 2 del PyP del Centro, a saber, el trabajo en la plataforma Alumni (indicador de resultado 2.4) y la actualización del sistema de análisis de aprendizaje (resultado 2.2) no están cubiertos en este informe de progreso, ya que las actividades vinculadas a estos dos resultados se implementaron y notificaron en 2024.

11. Las evaluaciones externas determinaron que el Centro:

- En lo que se refiere a las actividades de formación, haber cumplido sus metas bienales en materia de índices de satisfacción con el servicio, adquisición de nuevos conocimientos y tasas de aplicación (indicadores de resultados 2.A-2.C). Las áreas de mejora adicionales identificadas por los evaluadores fueron: La documentación sistemática de las actividades de planificación de la cartera de pre-formación, la integración de la perspectiva de género y las NIT, el perfeccionamiento del eCampus, enfoques instructivos más diferenciados para segmentos de clientes con características distintivas, más incentivos para la colaboración interdepartamental, y la aceleración de los procesos de negocios, automatización y mayor énfasis en mecanismos de seguimiento posterior a la formación a largo plazo. Para obtener más información sobre la respuesta de la Dirección en lo que respecta la evaluación, visite <https://www.itcilo.org/about/board>
- En lo que se refiere a los servicios de asesoramiento estratégico en apoyo de la formación, haber respondido eficazmente a las nuevas necesidades de desarrollo de capacidad y haber demostrado flexibilidad y profundidad metodológica, pero también haber estado en la necesidad de aplicar las herramientas y mecanismos de garantía de calidad existentes de manera más consistente, particularmente en la etapa de seguimiento. Los evaluadores también propusieron poner más énfasis en las reuniones interdepartamentales de expertos para entregar tareas de manera más efectiva y luego replicar enfoques exitosos.

12. El Grupo de las Naciones Unidas sobre Capacitación e Investigación (UN80) incluyó seis entidades de las Naciones Unidas directamente gobernadas por la Asamblea General de las Naciones Unidas o el Consejo Económico y Social (entidades *del círculo interno*).² Además, también se invitó a un número selecto de entidades -entre una amplia gama de otras organizaciones del sistema de las Naciones Unidas involucradas en actividades de formación y/o investigación- a contribuir al trabajo del Grupo Sectorial (entidades *del círculo externo*).³ El ejercicio de evaluación comparativa se centró en las realidades operativas, los marcos de gobernanza y los mandatos de las seis instituciones del círculo interno e incluyó una comparación con los modelos operativos aplicados por las entidades del círculo externo. El Centro se sumó al ejercicio con el objetivo de estrechar la colaboración con los organismos asociados del sistema de las Naciones Unidas, con el fin de difundir mejor los mensajes fundamentales de la OIT y aumentar su difusión a través del sistema de las Naciones Unidas.

13. El ejercicio de evaluación comparativa encontró que las entidades del círculo interno ofrecían colectivamente una amplia gama de servicios de desarrollo de capacidades, que abarcaban desde el desarrollo de conocimientos básicos hasta la instrucción avanzada y especializada; si bien esta pluralidad fomentaba la capacidad de respuesta y la especialización, también se pensó que presentaba desafíos sistémicos vinculados con la fragmentación y la interoperabilidad limitada, las brechas de datos y los desafíos de evaluación, el acceso limitado al idioma y la inclusión regional, sinergias subutilizadas y riesgos de sostenibilidad financiera. Este ejercicio dio lugar a una propuesta del Secretario General de las Naciones Unidas para consolidar las entidades del círculo interno en un pilar de investigación y un pilar de formación. También se hicieron diversas propuestas para mejorar la futura coordinación entre entidades del círculo interno y externo en el campo de la investigación y la formación.

14. En este contexto, el Secretario General de las Naciones Unidas emitió un informe sobre la Iniciativa ONU80 en septiembre de 2025, en el que se describen opciones para cambios

² Universidad de las Naciones Unidas (UNU) y el Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional y la Investigación (UNITAR), que actúan como codirectores; Escuela Superior del Personal del Sistema de las Naciones Unidas (UNSSC); Instituto de Investigaciones de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social (UNRISD); Instituto Interregional de las Naciones Unidas para Investigaciones sobre la Delincuencia y la Justicia (UNICRI); Instituto de las Naciones Unidas de Investigación sobre el Desarme (UNIDIR).

³ Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT); Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC); Centro Internacional de Formación de la OIT (CIF-OIT)

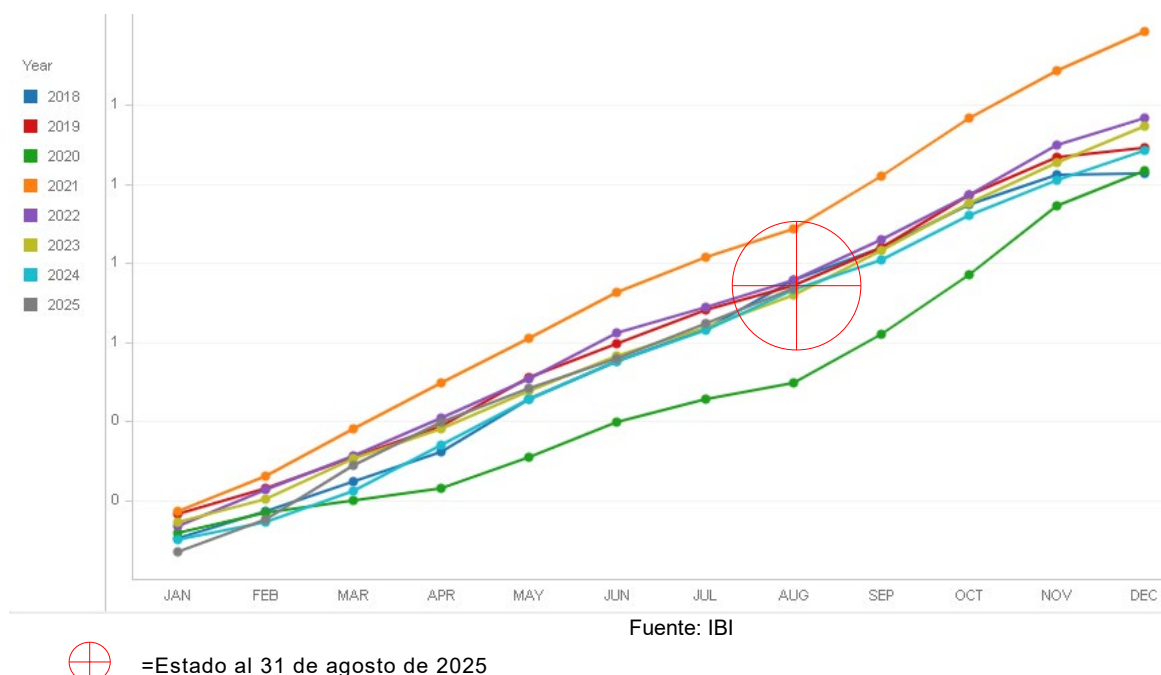
estructurales y realineamientos de programas en todo el sistema de las Naciones Unidas, incluidos los mencionados en el párrafo anterior. Se celebrarán consultas con los Estados miembros para examinar estas propuestas, lo que podría dar lugar a un proceso intergubernamental para decidir sobre su aplicación.

III. Desempeño financiero

Una combinación de ingresos más diversificada (resultado 3)

15. En los primeros ocho meses de 2025, el Centro mantuvo una sólida posición financiera y estaba en camino de alcanzar los ingresos generados proyectados necesarios para al menos equilibrar su presupuesto (resultado 3.A, véase también el gráfico 4 a continuación). A principios de septiembre, las perspectivas financieras para el último trimestre de 2025 se vieron afectadas por la decisión de la OIT de adoptar una serie de medidas vinculadas a su presupuesto regular (PR) en respuesta a las limitaciones de flujo de caja. En el momento de redactar este informe, no era claro el efecto preciso de esta decisión sobre la situación financiera del Centro.
16. Para mitigar al menos parcialmente los riesgos financieros a corto plazo, el Centro lanzó una serie de campañas para promover sus cursos de formación con pago de arancel, incluidos sus programas de maestría (indicador de resultado 3.2). El Centro también contactó a varias organizaciones asociadas de las Naciones Unidas que están bajo una creciente presión para externalizar sus servicios internos de desarrollo de capacidades, con soluciones empaquetadas a medida. El Centro además trató de atender la solicitud de los socios para el desarrollo de medidas de ahorro de costos convirtiendo actividades presenciales personalizadas en actividades híbridas y totalmente en línea.
17. Paralelamente, y en previsión de posibles medidas de austeridad de la OIT en el bienio 2026-27, el Centro intensificó sus esfuerzos para movilizar fuentes adicionales de financiación del presupuesto extraordinario para la cooperación técnica aportadas por otros asociados para el desarrollo, centrándose en proyectos y servicios de desarrollo de la capacidad financiados por instituciones financieras internacionales de desarrollo como el Grupo del Banco Mundial y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, mientras que la colaboración con los principales bancos multilaterales de desarrollo regionales, como el Banco Asiático de Desarrollo, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Africano de Desarrollo, el Banco Islámico de Desarrollo y el Banco Europeo de Reconstrucción, está creciendo rápidamente. El Centro también intensificó sus actividades de movilización de recursos y sus esfuerzos de diversificación dirigidos a los fondos fiduciarios nacionales, incluso en los Estados árabes, y a otras categorías de asociados para el desarrollo no tradicionales, mostrando un aumento mensurable en todas las categorías de donantes, con énfasis en la extensión al sector privado con proyectos como Mujeres en los Negocios Digitales; la colaboración con instituciones académicas y de formación; y organizaciones vinculadas a asociados sociales como el International Seafarers' Trust (indicadores de producto 3.1 y 3.3). Como resultado directo de estos esfuerzos adicionales, el Centro proyecta superar sus objetivos de movilización de recursos relacionados para el bienio 2024-25.

Gráfico 4: Contribución a los Costos Fijos de Enero a Agosto de 2025
Tendencia del año actual versus desempeño de años anteriores



Mayor eficiencia operativa (resultado 4)

18. El Centro continuó su compromiso con la transformación digital de sus operaciones comerciales con el objetivo de lograr una arquitectura de costos más eficiente, transformar los procesos para lograr una mayor efectividad y agilidad operativa y desarrollar una cultura y operaciones centradas en los datos. En 2025 se avanzó en la racionalización de diversos procesos operativos (indicador de resultado 4.1), centrándose en la inscripción en cursos personalizados, la gestión logística de los participantes, la digitalización de las solicitudes restantes de desarrollo del personal y el desarrollo continuo del sistema de autorización de viajes.
19. El Centro completó la revisión del proceso de facturación a los participantes que pagan por cuenta propia. Esto dio como resultado el envío automático de facturas para los participantes que pagaban por cuenta propia. Las iniciativas actuales de transformación digital han mejorado la eficiencia en varios otros procesos comerciales. El Centro actualizó la plataforma de gestión de aulas y dormitorios a través de un sistema automatizado integrado con los sistemas informáticos corporativos del Centro. El personal recibió formación en materia de un entorno totalmente libre de papel y la gestión del desempeño. Además, la implementación de la plataforma de Gestión Logística de Participantes (PLM) ha digitalizado la gestión de los viajes y la logística de los participantes que llegan al campus, agilizando la comunicación entre participantes, unidades internas y proveedores de servicios. Se ha automatizado la inscripción para actividades de formación a medida. En el momento de elaborar este informe de progreso se estaba llevando a cabo la revisión de otros dos procesos de negocio: La primera está relacionada con la gestión de los viajes oficiales y dará como resultado una gestión agilizada de las misiones y otros tipos de viajes. El segundo proceso estuvo relacionado con el pago electrónico, que se traducirá en una menor carga de trabajo en los cursos abiertos y un reconocimiento más rápido de los pagos. El Centro también estaba avanzando bien en la preparación del manual de adquisiciones que se encuentra en sus últimas revisiones. Por lo tanto, el Centro prevé alcanzar el indicador de resultados 4.1.

IV. Desempeño organizativo: Servicios empresariales, rendición de cuentas y supervisión

20. Los servicios empresariales siguieron garantizando las funciones de apoyo interno destinadas a garantizar el buen funcionamiento de la organización, incluidos los servicios financieros y la gestión de riesgos, la gestión de los recursos humanos, la gestión de las instalaciones y los servicios de tecnología de la información y las comunicaciones. En la siguiente sección se describe la contribución de estos servicios empresariales a la fácil implementación del plan de trabajo del Centro durante 2025.

Personal motivado y cualificado (resultado 5)

21. En 2025, el Centro logró avances significativos en el fortalecimiento del Marco de Gestión del Desempeño (indicadores de producto 5.1 y 5.3). La revisión de desempeño de fin de ciclo de 2024 lanzada en febrero de 2025 logró una tasa de cumplimiento del 95 por ciento, y el ciclo actual ya alcanza el 80 por ciento de cumplimiento, lo que indica un fuerte compromiso del personal y la Dirección y un sólido compromiso con la mejora continua. Se mejoraron las funcionalidades del sistema, logradas en colaboración con las TIC, se optimizó la experiencia del usuario y el panel de rendimiento ahora está completamente operativo en 2025, respaldando la toma de decisiones basada en datos y evidencia a través de un mejor monitoreo y presentación de informes. Estos logros representan un avance sustancial en el fortalecimiento de una cultura de desempeño, gestión basada en resultados y rendición de cuentas.
22. En consonancia con el Marco de Gestión del Desempeño del Centro, el desarrollo del personal siguió siendo una prioridad estratégica. El Centro intensificó sus esfuerzos de aprendizaje a través de una amplia gama de iniciativas adaptadas a las necesidades individuales, de equipo y de grupo. Las áreas de enfoque clave incluyeron accesibilidad digital, concientización sobre seguridad informática y habilidades lingüísticas. En 2025 se publicó una circular interna para garantizar un uso eficaz, justo y equitativo de los fondos de desarrollo del personal. Se está desarrollando un nuevo programa de inducción para proporcionar un proceso de incorporación estructurado e integrado para el personal recién contratado.
23. El Centro siguió impulsando la diversidad y la inclusión en su fuerza laboral (*indicador de resultado 5.2*) mediante esfuerzos constantes de reclutamiento y el programa de pasantías. En los primeros nueve meses del año, el Centro completó 13 procesos de reclutamiento, incluidos dos iniciados en 2024. Si bien la consideración primordial al cubrir vacantes es la necesidad de contar con personal del más alto nivel de competencia, eficiencia e integridad, se prestó la debida atención a la diversidad como consideración clave, lo que dio como resultado el reclutamiento de talentos de una amplia base geográfica, incluidos Brasil, Costa Rica, Etiopía, Italia, Japón, Nigeria, Perú, República de Corea, Rwanda y Túnez. El programa de pasantías también tuvo éxito en atraer y dar la bienvenida a jóvenes profesionales de diversos países, incluidos Brasil, China, Egipto, Irán, Italia, Kazajstán, Macedonia del Norte, México, Perú, Rusia y España.
24. El convenio colectivo de trabajo concluido en diciembre de 2024 se implementó en 2025, cubriendo reclasificación de puestos, titularización y contratos de corta duración. El acuerdo refleja una colaboración continua y un diálogo social constructivo sobre cuestiones de recursos humanos en el Centro.
25. Tras la revisión exhaustiva de los Servicios Médicos y de Salud Ocupacional (MOHS) realizada con el Asesor Médico de la OIT en 2024, los Servicios Médicos del CIF-OIT se reorganizaron en 2025. El examen consideró las necesidades específicas del Campus de las Naciones Unidas en Turín, incluidos los servicios para el personal del CIF-OIT y de las Naciones Unidas (340 en total), así como para los participantes del Campus, con un total estimado de casos de aproximadamente 500 por año. La reorganización tiene en cuenta la evaluación de riesgos de salud y seguridad y el plan de acción e incluye las siguientes

dimensiones: (i) nombramiento del Asesor Médico de la OIT como Asesor Médico del CIF-OIT; (ii) realineación del servicio médico basado en el modelo de clínica sin cita previa de la ONU/OIT, administrado por una enfermera a tiempo completo; (iii) contratación de médicos (colaboradores externos) para brindar servicios de atención primaria de salud dos horas diarias complementados con servicios de telemedicina que se establecerán utilizando acuerdos existentes de los organismos con sede en Roma (FAO, PMA, FIDA). La reorganización se inició en junio de 2025 con un período de implementación inicial de seis meses. Un seguimiento estrecho permitirá refinar y alinear el modelo de entrega después de los primeros seis meses iniciales en función de los comentarios de los usuarios. Se espera que el presupuesto del nuevo modelo reorganizado reduzca el coste de los servicios médicos en un 38 por ciento (un ahorro anual de 106.000 euros).

26. El Centro mantiene su firme compromiso de crear un entorno de trabajo seguro, inclusivo y respetuoso para todo el personal, colaboradores, participantes y visitantes del Campus. El 27 de junio de 2025 se celebró un Día de Ética y Responsabilidad, dirigido por el Oficial de Ética y Auditor Interno Jefe de la OIT (Oficina de Auditoría Interna y Supervisión de la OIT), para promover la concienciación sobre las normas éticas y reforzar la responsabilidad institucional. Se está trabajando en una revisión exhaustiva y el diseño de una política de tolerancia cero frente al acoso (incluido el acoso sexual), la mala conducta, la discriminación y el abuso de autoridad. Con el apoyo del Consejo Asesor de Género y Diversidad (GDAC), se están desarrollando mecanismos internos fortalecidos de presentación de informes y respuesta. El Centro se unió a ClearCheck en 2025, una base de datos electrónica centralizada y de alta seguridad que abarca todo el sistema de las Naciones Unidas y que contiene los nombres de personas que tienen antecedentes de mala conducta grave, acoso sexual y explotación y abuso sexual. A la base de datos sólo pueden acceder las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas con fines de comprobación de referencias. Se está planificando un taller sobre lugar de trabajo respetuoso para todo el personal para enero de 2026.
27. El Centro continuó con la revisión y consolidación de su política de Recursos Humanos y las actas, notas informativas y circulares relacionadas (indicador de resultado 5.4.). Como parte de este proceso, Recursos Humanos publicó en mayo de 2025 un Estatuto del Personal revisado y publicó ocho nuevas circulares. Tras la exitosa implementación de descripciones de trabajo genéricas para los programas de formación, Recursos Humanos inició un proceso para revisar, simplificar, actualizar y redefinir las descripciones de trabajo para los puestos de servicios generales en las unidades de servicio. En este proceso consultivo participaron los jefes de las unidades de servicio, un experto externo en clasificación de puestos y el sindicato del personal, para garantizar que las descripciones de puestos reflejaran con precisión las responsabilidades actuales, las expectativas futuras previstas y las competencias y calificaciones requeridas para realizar las tareas requeridas. En línea con la Estrategia de Recursos Humanos, las descripciones de puestos finalizadas incluirán funciones relacionadas con el género, la diversidad y la inclusión, así como experiencia y conocimiento de actividades digitales.

Campus de clase mundial (resultado 6)

28. Los proyectos de renovación del Pabellón Américas 2 (donde se encuentran los equipos del CIF-OIT) y el Pabellón Italia (donde se encuentra la Escuela Superior del Personal del Sistema de las Naciones Unidas - UNSSC) estaban avanzando adecuadamente (indicador de producto 6.1) bajo la supervisión general de un Comité directivo de renovación y con el apoyo de dos equipos de proyecto para garantizar un enfoque de diseño colaborativo y un proceso de participación del personal con las unidades pertinentes. La implementación se ha desarrollado sin problemas con la fase de diseño preliminar completada y todos los permisos de construcción necesarios obtenidos con las autoridades locales. También se ha completado la fase de diseño del proyecto de Italia, en estrecha colaboración con el equipo de la UNSSC. La siguiente fase consistirá en licitar las obras de construcción que comenzarán en 2026.

29. Tras la adjudicación de nuevos contratos de servicios de alojamiento (restauración, gestión hotelera y servicios de limpieza) en 2024, los servicios internos facilitaron una estrecha supervisión y coordinación entre los servicios de alojamiento y las unidades de formación para garantizar una alta satisfacción del cliente. Gracias a estos esfuerzos, las evaluaciones cuantitativas de los huéspedes recopiladas a través de Review Pro aumentaron desde la línea de base de 4,1 a 4,3 en agosto de 2025, cumpliendo sistemáticamente el objetivo de 4,3 (indicadores de resultado 6,3).
30. También se llevaron a cabo mejoras de capital mediante una serie de obras de mantenimiento extraordinarias aprobadas para 6.3 (indicador de resultado 6.A, indicadores de producto 6.3). En total, se reformaron íntegramente 80 habitaciones en los pabellones África 8 y 9, con lo que ahora hay un total de 120 habitaciones de las 210 renovadas. Aunque las instalaciones de alojamiento del Campus no son comerciales, las instalaciones han recibido una calificación equivalente a la certificación de un hotel de cuatro estrellas. Con motivo del 60.º aniversario se realizaron numerosas reparaciones externas en todo el campus, incluida una nueva iniciativa de señalización del campus. También se modernizó el sistema de vigilancia, con la implementación de una suite de seguridad integral de última generación (Digitronica), ya adoptada por otras instalaciones de las Naciones Unidas en Italia.

Tecnologías y aplicaciones de aprendizaje digital seguras e inclusivas (resultado 7)

31. El Centro siguió avanzando para hacer que sus servicios sean digitalmente inclusivos y accesibles utilizando las Pautas de Accesibilidad al Contenido Web (WCAG) para personas que viven con diversas discapacidades (por ejemplo, ceguera, baja visión, sordera o pérdida auditiva, etc.) o limitaciones situacionales (indicador de resultado 7.1.1. y 7.1.3.). El Centro continuó trabajando con un proveedor externo líder en accesibilidad digital (aproximadamente el 70 por ciento de su personal vive con discapacidades) utilizando un enfoque integral que involucra tres dimensiones: accesibilidad de las plataformas, accesibilidad del contenido, formación del personal en accesibilidad digital y mejora continua año tras año. Como resultado de esta iniciativa, se solucionaron el 89 por ciento de los problemas críticos de accesibilidad en los portales de solicitud de empleo y de cursos del Centro y en su intranet. Además, en agosto de 2025, el 29 por ciento del personal había completado la formación sobre accesibilidad digital (indicador de resultado 7.1.1).
32. Tras una auditoría externa, se confirmó que el Centro cumple con la nueva versión de la certificación ISO 27001 (indicador de resultado 7.A.). La Certificación demuestra que las políticas, procedimientos y controles del Centro cumplen con los estándares globales y las mejores prácticas para gestionar y proteger sistemáticamente los datos y activos de información confidenciales del Centro, incluidos los riesgos de seguridad como los ciberataques y las violaciones de datos. La nueva formación sobre concientización sobre seguridad informática, lanzada inicialmente en mayo de 2024 y utilizada por el nuevo personal desde entonces a modo de prueba, se volvió obligatoria para todo el personal. El 73 por ciento del personal existente lo completó a mediados de septiembre (indicador de resultado 7.2.1.). El Centro también completó su transición a un nuevo sistema de autenticación e instauró mecanismos avanzados de seguridad de identidad, que protegen aún más al Centro de posibles ataques.
33. El Centro actualizó su política de retención de datos (indicador de resultado 7.2) tras una revisión realizada con el apoyo del Centro Internacional de Cálculos Electrónicos de las Naciones Unidas (CICE). Si bien el indicador inicial se estableció en el 70 por ciento de los servicios básicos con mecanismos de eliminación de datos implementados, la revisión destacó que solo dos de los seis sistemas o servicios básicos que albergan datos personales del personal pueden implementar técnicamente una política de retención y eliminar datos personales automáticamente. Como resultado, solo el 33 por ciento de los servicios principales contarán con mecanismos de eliminación de datos.

Estándares más altos de gobernanza y supervisión (resultado 8)

34. El Centro sigue esforzándose por cumplir plenamente con las normas de gobernanza financiera, digital y de comunicación de todo el sistema de las Naciones Unidas (indicador de resultados 8). En años anteriores, el Centro recibió, sin excepción, auditorías sin reservas de sus estados financieros; también en 2024, el Centro recibió una opinión de auditoría sin reservas. A ese respecto, en su reunión celebrada el 27 de mayo de 2025, la Mesa Directiva del Consejo de Administración del CIF-OIT aprobó los estados financieros correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 y tomó nota del informe del Auditor Externo correspondiente al mismo período. Como es habitual, se presentará al Consejo de Administración en su 89.ª sesión un informe de la reunión de la Mesa para información (indicador de producto 8.1.).
35. El Centro también está sujeto a la revisión de su entorno de control interno por parte de la Auditoría y Supervisión Internas (IAO) de la OIT, en su calidad de auditor interno del Centro. En 2023, la IAO completó la revisión de la banca electrónica del Centro, para la que ya se han implementado todas las recomendaciones. También llevó a cabo una auditoría financiera de un proyecto finalizado por el Centro, solicitado por el donante correspondiente. En 2024, la IAO también completó la auditoría de adquisiciones centrándose en el proceso del Centro y el cumplimiento de sus normas. El estado de aplicación de las recomendaciones de la auditoría digital de 2023 y otros informes de auditoría se ilustra en la siguiente tabla (resultado 8.2.).

Informes de auditoría interna: tasa de implementación a septiembre de 2025

Informe de auditoría	Tasa de implementación
Gobernanza interna	94 por ciento
Adquisiciones	24
Servicios de colaboración externa	92 por ciento
Sistemas de evaluación	90 por ciento
Planificación de la continuidad del negocio	80%
Viajes	50%
Gobernanza digital	58%
Recomendaciones de alta prioridad sobre todos los informes internos publicados desde 2014	89

36. En términos de comunicación institucional y relaciones externas (indicador de resultado 8.3), la atención se centró en el 60.º aniversario del Centro para fortalecer el posicionamiento estratégico del Centro como plataforma multilateral para el aprendizaje y el desarrollo de capacidades para promover la justicia social a través del trabajo decente. Entre los eventos clave se incluyó el Foro de Pioneros, que exploró el futuro del aprendizaje junto con socios clave, incluidas agencias hermanas de la ONU y expertos en tecnología. Un aspecto importante del Foro fue el lanzamiento del Premio Pioneros, una iniciativa conjunta con el Gobierno italiano para reconocer a los ex alumnos del CIF-OIT que han hecho contribuciones importantes en el campo de la justicia social y el trabajo decente. Un segundo momento clave fue la visita de Su Excelencia el Presidente de la República Italiana, Sr. Sergio Mattarella, con motivo de la ceremonia inaugural de la Turin School of Development de Turín. Por último, se organizó una mesa redonda de directores del CIF-OIT para el personal con el fin de aprovechar los aprendizajes y conocimientos pasados (véase el Anexo 1 para obtener más información).

Ejes estratégicos transversales

Innovación

37. En agosto de 2025, la cartera de proyectos de innovación *activa* del Centro comprendía 15 iniciativas interconectadas, entre ellas ocho proyectos ejecutados conjuntamente con exploradores de innovación de la OIT en el marco del Programa mundial Innovation Sparks, vinculado a la Estrategia de conocimiento e innovación de la OIT 2023. Estas 15 iniciativas se agruparon en cuatro grupos temáticos, a saber, la gestión del conocimiento mejorada digitalmente, la colaboración a distancia, la previsión de futuro y el futuro del aprendizaje y el desarrollo de capacidades. En cuanto a los proyectos de innovación *concluidos* hasta agosto de 2025 (20 iniciativas), en tres de cada cuatro casos, las soluciones de innovación desarrolladas en el contexto de estas iniciativas se habían replicado al menos una vez, de acuerdo con el umbral establecido para el indicador de resultado A).

Promoción de las normas internacionales del trabajo, el diálogo social y el tripartismo

38. Durante el período que abarca el informe, el Centro continuó sus esfuerzos para incorporar los mensajes fundamentales de política de la OIT sobre normas internacionales del trabajo, diálogo social y tripartismo en sus cursos abiertos (es decir, cursos anunciados en el calendario anual de actividades). Las medidas concretas incluyeron el desarrollo de nuevos módulos de aprendizaje a distancia gratuitos y autoguiados, o la traducción de los existentes, para su inserción en las plataformas de cursos eCampus, apoyo financiero para actividades de aprendizaje específicas organizadas por los Programas de Actividades para Trabajadores y Empleadores, incluso para todo el personal del Centro, y algunas actividades interdepartamentales que enmarcan estrategias de transición justa para temas emergentes en el mundo del trabajo, como el cambio demográfico y la inteligencia artificial. Uno de cada cuatro participantes afirmó que se había hecho referencia explícita a las normas internacionales del trabajo durante la formación; la proporción correspondiente de diálogo social y tripartismo fue de uno de cada cinco participantes, que alcanzó o estuvo cerca de alcanzar la meta para el bienio (indicadores de producto B.1 y B.2).

Igualdad de género, diversidad e inclusión

39. El Centro continuó promoviendo la igualdad de género, la diversidad y la inclusión tanto entre su propio personal (dimensión interna) como en toda su cartera de servicios (dimensión externa). En agosto de 2025, uno de cada tres cursos abiertos del Centro hacía referencia explícita a los mensajes de la OIT sobre igualdad de género y diversidad. El Centro también continuó sus esfuerzos para cumplir con el objetivo de divulgación para participantes hombres y mujeres establecido en el Plan de Acción de Igualdad de Género de la OIT 2022-25, y más específicamente, para asegurar la inscripción de más del 50 por ciento de mujeres en las actividades de desarrollo del personal de la OIT realizadas en nombre del Departamento de Desarrollo de Recursos Humanos de la OIT, y para aumentar el porcentaje de hombres entre los participantes del personal de la OIT en las actividades de formación específicas de género del CIF-OIT a al menos el 25 por ciento. En agosto de 2025, los porcentajes correspondientes informados por el Centro fueron del 47 por ciento y el 32 por ciento respectivamente (indicador de resultado C.2).

Anexo 1: Celebraciones del 60.º aniversario del CIF-OIT

I. Antecedentes y propósito

- ✓ Las celebraciones del 60.º aniversario del CIF-OIT tuvieron lugar entre octubre de 2024 y octubre de 2025, para conmemorar los 60 años transcurridos desde la firma del Acuerdo de Roma el 24 de octubre de 1964 y el inicio oficial de las actividades del Centro en octubre de 1965. La campaña del aniversario se centró en celebrar la contribución del Centro al aprendizaje para la justicia social y al mismo tiempo servir como plataforma para un diálogo con visión de futuro, reinventando el papel del Centro en un mundo de trabajo moldeado por transformaciones tecnológicas, ambientales y sociales. El aniversario se convirtió así en un momento de reconocimiento y en un trampolín hacia una visión renovada y orientada al futuro.

II. Eventos clave

Inauguración del 60.º aniversario del CIF-OIT (24 de octubre de 2024)

- ✓ La ceremonia de inauguración del 60.º aniversario del CIF-OIT se celebró el 24 de octubre de 2024 durante una sesión especial del Consejo Directivo del CIF-OIT en su 88.ª reunión, presidida por el Director General de la OIT, con la participación del Ministro de Trabajo y Políticas Sociales de la República de Italia. Durante la sesión, se destacó el papel fundamental del Centro, con declaraciones que enfatizaron su contribución al desarrollo de capacidades y su pertinencia duradera dentro de la OIT y el sistema de las Naciones Unidas en general.
- ✓ Ese mismo día se inauguró una exposición fotográfica titulada “Aprendizaje pionero para la justicia social”, que ofrece un recorrido visual a través de las seis décadas de actividad del Centro. Esta exposición captura la trayectoria transformadora del CIF-OIT a lo largo de las décadas, mostrando a las personas y los eventos que dan forma a su misión e impacto. También se creó un libro de fotografías conmemorativo que se compartió con miembros del Consejo de Administración, socios y partes interesadas.

Mesa redonda de directores del CIF-OIT (27 de marzo de 2025)

- ✓ El 27 de marzo de 2025, el Centro organizó una Mesa Redonda de Directores del CIF-OIT, que reunió a directores pasados y actuales para intercambiar sobre el legado, los logros y el futuro del CIF-OIT. El evento contó con la presencia de: Jean-François Trémeaud (1989-2006), François Eyraud (2006-2011), Patricia O'Donovan (2011-2015), Yanguo Liu (2016-2021), Giuseppe Casale (2022-2023) y Christophe Perrin (2023-presente). Cada Director ofreció perspectivas únicas sobre los desafíos institucionales y los momentos transformadores de sus respectivos mandatos, desde la renovación estratégica y la fundación de la Turin School of Development hasta la respuesta a la crisis de COVID-19, el impulso a la diversidad y la inclusión, y el imperativo de la innovación en la era digital.

Foro de Pioneros (15-16 de abril de 2025)

- ✓ Los días 15 y 16 de abril de 2025, el Centro convocó el Foro de Pioneros, evento emblemático de las celebraciones del 60.º Aniversario. El Foro, celebrado tanto en el campus de la ONU como en importantes localidades urbanas de Turín, fue concebido como una plataforma de diálogo entre múltiples interesados para visualizar el futuro del aprendizaje y el desarrollo de capacidades en el contexto de la justicia social y el desarrollo sostenible.

- ✓ El evento comenzó el 15 de abril en el Campus de la ONU en Turín, con un segmento de alto nivel que incluyó discursos de apertura de altos funcionarios de la ONU, líderes de la OIT y el Viceministro de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional de Italia. Los debates abordaron temas críticos como las competencias necesarias para avanzar en la Agenda 2030, el potencial transformador de las tecnologías emergentes, incluida la computación cuántica, y el papel del Centro como centro de aprendizaje centrado en el futuro. Ese mismo día también se celebró la ceremonia inaugural de entrega de premios a los pioneros del CIF-OIT, que honró a ex alumnos distinguidos por sus impactantes contribuciones a la justicia social. Por la tarde, los participantes participaron en un laboratorio de innovación visionaria junto con representantes tripartitos, co-creando propuestas para transiciones digitales justas.
- ✓ El segundo día, el 16 de abril, se centró en una serie de diálogos titulados "Turín: Ciudad del aprendizaje para la justicia social", transformando Turín en un laboratorio al aire libre para la innovación social y la cooperación entre actores locales y globales. Los eventos se llevaron a cabo en colaboración con las autoridades locales y las partes interesadas, incluidos los interlocutores sociales, la sociedad civil y las instituciones académicas. Durante la ceremonia de clausura, la Ciudad de Turín, la Universidad de Turín y el Politécnico de Turín anunciaron oficialmente su membresía a la Coalición Global para la Justicia Social. Con este paso, Turín se convirtió en la primera ciudad del mundo en unirse a la Coalición, junto a gobiernos, agencias de la ONU, organizaciones de empleadores y de trabajadores e instituciones académicas líderes.

Visita de Su Excelencia El Presidente de la República Italiana, Sergio Mattarella, con motivo de la Jornada Académica de la Turin School of Development (16 de mayo de 2025)

- ✓ El 16 de mayo de 2025, el Presidente de la República Italiana, su Excelencia. El Sr. Sergio Mattarella visitó el Campus de la ONU en Turín para la inauguración del Año Académico de la Turin School of Development (TSD), una iniciativa conjunta entre el Centro, la Universidad de Turín y el Politécnico de Turín, con el apoyo de la Fundación Compagnia di San Paolo. El Presidente fue recibido por el Director del Centro, junto con los representantes del UNICRI y de la Escuela Superior del Personal del Sistema de las Naciones Unidas (UNSSC) y fue recibido en el campus por el personal de las tres agencias.
- ✓ En su discurso, el Presidente elogió la fuerte presencia de las estructuras de las Naciones Unidas en Italia, testimonio de su firme compromiso con "la única Organización verdaderamente universal creada para preservar, en sus diversas formas y articulaciones, la paz y la coexistencia pacífica entre los Estados y los pueblos". También destacó el compromiso del Centro Internacional de Formación de la OIT con la defensa de los principios del trabajo decente y la justicia social, en total coherencia con la Agenda 2030 y el Pacto de las Naciones Unidas para el Futuro de 2024.
- ✓ Otras intervenciones incluyeron las del Presidente de la Región de Piamonte, del Alcalde de Turín, de los Rectores de la Universidad de Turín y del Politécnico de Turín, del Director del Centro (en su calidad de Director del TSD) así como de un representante de los estudiantes de la TSD.

Conferencia Internacional del Trabajo (CIT) en Ginebra: Celebrando 60 años de aprendizaje e innovación para la justicia social (11 de junio de 2025)

- ✓ En junio de 2025 se celebró un evento en paralelo a la Conferencia Internacional del Trabajo (CIT) en Ginebra para conmemorar el 60.º aniversario del Centro. Este evento, que contó con la participación del Ministro de Trabajo y Políticas Sociales de

la República de Italia, el Director General Adjunto de la OIT y el Director del Centro, se celebró en la zona de participación de la CIT para presentar la contribución duradera del CIF-OIT al mandato de la OIT y su impacto en la comunidad mundial de estudiantes, profesionales y tomadores de decisiones.

Lanzamiento del Estudio de Impacto Económico Local del CIF-OIT (21 de octubre de 2025)

- ✓ El estudio “Formación global, valor local” se presentó oficialmente el 21 de octubre de 2025, en el marco de las celebraciones del 60.º aniversario del CIF-OIT. El informe, realizado en colaboración con la Cámara de Comercio de Turín, proporciona una evaluación basada en evidencia del impacto económico del Centro tanto a nivel local como nacional. Destaca la contribución del Centro al empleo, el gasto local y las asociaciones estratégicas, reafirmando su papel como impulsor clave del desarrollo sostenible y la internacionalización.

III. Proyecto de archivos del CIF-OIT

- ✓ El Proyecto de archivos se desarrolló en colaboración con la Oficina de Archivos de la OIT y la Asociación de Ex Funcionarios del CIF-OIT (FOA), con el objetivo de preservar, digitalizar y compartir públicamente los documentos históricos del Centro. A lo largo del año, se logró un progreso constante hacia la construcción de alianzas con instituciones patrimoniales locales, incluido el Polo del '900, para garantizar el acceso público y la preservación histórica. Este esfuerzo de archivo no sólo salvaguarda el legado del Centro sino que también brinda oportunidades educativas y de investigación para las generaciones futuras.

IV. Colaboraciones y proyectos culturales

- ✓ Un componente importante de las celebraciones del 60.º aniversario del CIF-OIT fue la organización de diversos eventos culturales en el Campus de las Naciones Unidas en Turín, destacando el legado del Centro y del Campus dentro de la rica historia y el vibrante paisaje cultural de Turín. Esto incluyó los siguientes eventos y colaboraciones:
 - **Feria de Arte Los Otros, 13.ª edición** (Campus de la ONU en Turín, del 31 de octubre al 3 de noviembre de 2024)
 - **Festival de foto EXPUESTO Turin 2025 | ECHOES** (Campus de la ONU en Turín, mayo de 2025)
 - **Concierto de la Orquesta Filarmonica Volpianese** (Campus de la ONU en Turín, 24 de mayo de 2025)
 - **Open House Turin 8.ª edición** (Campus de la ONU en Turín, 7 y 8 de junio de 2025)
 - **Jornadas de Cine en tema trabajo: Premio Trabajo Decente para Todos** (Turín, 30 de septiembre – 5 de octubre de 2025)

Anexo 2: Marco de resultados para el bienio 2024-25

DIMENSIÓN	DESEMPEÑO TÉCNICO			
Indicador	Base de referencia (2022- 23)	Objetivo 2024-25 (Cifra acumulada para el bienio 2024-2025)	Resultados 2024	Resultados (enero-agosto de 2025) <i>Provisional</i> <i>Solo se consideran 2025 actividades en estado final o NOAA y con fecha de inicio hasta el 31 de agosto de 2025.</i> <i>Sólo se consideran los participantes en estado inscrito.</i>
Resultado 1	El Centro ha seguido ampliando el alcance de sus servicios			
Indicador de resultado 1.A: Porcentaje de crecimiento del alcance de la formación en relación al bienio anterior entre los beneficiarios directos de la formación ----- Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP), plataforma de aprendizaje en línea (eCampus)	26 por ciento ----- Número de matrículas: 167 244	25 por ciento	4 por ciento ----- Número de matrículas: 101 201 en 2024 + 72 357 hasta agosto de 2025	
Indicador de resultado 1.B: Porcentaje de crecimiento del alcance de la formación en relación al bienio anterior entre los beneficiarios indirectos de la formación	306 por ciento ----- Número de matrículas: 24 411	50 por ciento	358 por ciento ----- Número de matrículas: 50.702 en 2024 + 61.056 en 2025	

----- Fuente: Datos de plataformas externas				
Productos relacionados con el resultado 1				
Indicador de producto 1.1: Número de matrículas en las actividades de formación ofrecidas por el Centro				
Indicador de producto 1.1a: Número de matrículas en actividades de formación presencial , desglosado por género y por mandantes tripartitos. ----- Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP)	10 278 matrículas con un 39 por ciento de mujeres Entre ellos: 274 participantes de los empleadores 868 participantes de los trabajadores 1 167 participantes de Ministerios del trabajo	15 000 matrículas	4 928 matrículas con un 47 por ciento de mujeres Entre ellos: 233 participantes de los empleadores 248 participantes de los trabajadores 841 participantes de Ministerios del trabajo	2 072 matrículas con un 40 por ciento de mujeres Entre ellos: 23 participantes de los empleadores 90 participantes de los trabajadores 277 participantes de Ministerios del trabajo
Indicador de producto 1.1b: Número de matrículas en actividades de formación combinadas , desglosado por género y por mandantes tripartitos. ----- Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP)	3 467 matrículas con un 47 por ciento de mujeres Entre ellos: 236 participantes de los empleadores 464 participantes de los trabajadores 189 participantes de Ministerios del trabajo	3 500 matrículas	2 356 matrículas con un 48 por ciento de mujeres Entre ellos: 212 participantes de los empleadores 715 participantes de los trabajadores 125 participantes de Ministerios del trabajo	2 214 matrículas con un 49 por ciento de mujeres Entre ellos: 152 participantes de los empleadores 731 participantes de los trabajadores 136 participantes de Ministerios del trabajo
Indicador de producto 1.1c: Número de matriculaciones en actividades de educación a distancia , desglosado por género y componentes tripartitos -----	153 499 matrículas con un 39 por ciento de mujeres Entre ellos: 2 553 participantes de los empleadores 8 212 participantes de los trabajadores	320 000 matrículas	93 917 matrículas con un 40 por ciento de mujeres Entre ellos: 5 293 participantes de los empleadores	68 071 matrículas con un 36 por ciento de mujeres Entre ellos: 4 194 participantes de los empleadores

Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP), plataforma de aprendizaje en línea (eCampus)	7 563 participantes de Ministerios del trabajo		3 151 participantes de los trabajadores 4 028 participantes de Ministerios del trabajo ----- Notas: - La distribución por sexo y organización no está disponible para 1.991 inscripciones en clases magistrales sobre Udemty. - La afiliación organizativa es autodeclarada por los participantes en los casos de inscripciones en cursos autoguiados y Comunidades de Práctica (En 2024, 4.809 empleadores, 2.418 trabajadores y 3.364 MdL).	1 535 participantes de los trabajadores 2 526 participantes de Ministerios del trabajo ----- Notas: - La distribución por sexo y organización no está disponible para 883 inscripciones en clases magistrales sobre Udemty. - La afiliación organizativa es autodeclarada por los participantes en los casos de inscripciones en cursos autoguiados y Comunidades de Práctica (En 2025, 3 842 empleadores, 1 231 trabajadores y 2 246 MdL).
Indicador de producto 1.1d: Número de matrículas del personal de la OIT en la formación ----- Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP), plataforma de aprendizaje en línea (eCampus)	275 matrículas en la formación presencial 362 matrículas en la formación mixta 6 709 matrículas en educación a distancia	500 matrículas en formación presencial 350 matrículas en formación combinada 3 500 matrículas en educación a distancia	5 298 matrículas 256 matrículas en formación presencial 127 matrículas en formación combinada 4 915 matrículas en educación a distancia ----- Notas: - La distribución por sexo y organización no está disponible para 1.991 inscripciones en clases magistrales sobre Udemty. - La afiliación organizativa es autodeclarada por los	3 507 matrículas 64 matrículas en formación presencial 89 matrículas en formación combinada 3 354 matrículas en educación a distancia ----- Notas: - La distribución por sexo y organización no está disponible para 883 inscripciones en clases magistrales sobre Udemty. - La afiliación organizativa es autodeclarada por los participantes en los casos de inscripciones en cursos

			participantes en los casos de inscripciones en cursos autoguiados y Comunidades de Práctica (En 2024, 4 094 OIT).	autoguiados y Comunidades de Práctica (En 2025, 3 005 OIT).
Indicador de producto 1.1e: Distribución general por género y afiliación a la circunscripción principal de la OIT en materia de formación ----- Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP), plataforma de aprendizaje en línea (eCampus)	39 por ciento de mujeres el 24 por ciento está afiliado a la circunscripción principal de la OIT (de los cuales el 33 por ciento son mujeres)	45 por ciento de mujeres el 30 por ciento está afiliado a la circunscripción principal de la OIT (de los cuales el 50 por ciento son mujeres)	40 por ciento de mujeres el 15 por ciento está afiliado a la circunscripción principal de la OIT (de los cuales el 42 por ciento son mujeres) ----- Notas: - La distribución por sexo y organización no está disponible para 1.991 inscripciones en clases magistrales sobre Udemy. - La afiliación organizativa es autodeclarada por los participantes en los casos de inscripciones en cursos autoguiados y Comunidades de Práctica (En 2024, 4.809 empleadores, 2.418 trabajadores y 3.364 MdL).	36 por ciento de mujeres el 14 por ciento está afiliado a la circunscripción principal de la OIT (de los cuales el 38 por ciento son mujeres) ----- Notas: - La distribución por sexo y organización no está disponible para 1.883 inscripciones en clases magistrales sobre Udemy. - La afiliación organizativa es autodeclarada por los participantes en los casos de inscripciones en cursos autoguiados y Comunidades de Práctica (En 2025, 3 842 empleadores, 1 231 trabajadores y 2 246 MdL).
Indicador de producto 1.2: Número de matriculas en actividades dirigidas por intermediarios institucionales a través de plataformas en línea seleccionadas y organizadas por el Centro ----- Fuente: Datos de plataformas externas	24 008 matriculas	23 000 matriculas	Matriculas de formación indirecta de alumnos formados por formadores certificados por el Centro en plataformas desarrolladas por el Centro: 50 702 matriculas Divulgación (inscripciones) a través de servicios de desarrollo de plataformas que no implican la participación del CIF-OIT en la impartición de formación: 8 795 matriculas	Matriculas de formación indirecta de alumnos formados por formadores certificados por el Centro en plataformas desarrolladas por el Centro: 61 056 matriculas Divulgación (inscripciones) a través de servicios de desarrollo de plataformas que no implican la participación del CIF-OIT en la impartición de formación: 4 283 matriculas

Indicador de producto 1.3: Número de matriculas en los programas de Maestría de la Escuela de Desarrollo de Turín (TSD) ----- Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP)	479 alumnos	400 alumnos	350 matrículas	183 matrículas
Indicador de producto 1.4a: Porcentaje de actividades de formación diseñadas o realizadas en asociación con la OIT u otras organizaciones con el mandato de facilitar los servicios de desarrollo de capacidades ----- Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP)	63 por ciento en asociación con la OIT 22 por ciento en asociación con otras organizaciones	66 por ciento en asociación con la OIT 25 por ciento en asociación con otras organizaciones	60 por ciento en asociación con la OIT 20 por ciento en asociación con otras organizaciones	55 por ciento en asociación con la OIT 22 por ciento en asociación con otras organizaciones
Indicador de producto 1.4b: Porcentaje de servicios no relacionados con la formación en la cartera de desarrollo de capacidades del Centro ----- Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP)	37 por ciento de los cuales: 38 por ciento de desarrollo de productos 17 por ciento de gestión de eventos 19 por ciento de consultorías 6 por ciento comunicación y promoción 5 por ciento de gestión de los conocimientos y los datos	33 por ciento de los cuales el 30 por ciento son encargados por organizaciones que pertenecen a la circunscripción electoral principal de la OIT	42 por ciento de los cuales el 41 por ciento son encargados por organizaciones que pertenecen a la circunscripción principal de la OIT 30 por ciento de desarrollo de productos 21 por ciento de gestión de eventos 24 por ciento de consultorías 16 por ciento medios, comunicación y promoción	48 por ciento de los cuales el 39 por ciento son encargados por organizaciones que pertenecen a la circunscripción principal de la OIT 32 por ciento de desarrollo de productos 18 por ciento de gestión de eventos 28 por ciento Consultorías y gestión de proyectos 19 por ciento medios, comunicación y promoción

			4 por ciento de gestión de los conocimientos y datos	4 por ciento de gestión de los conocimientos y datos
Indicador de producto 1.5: Número de organizaciones a las que se han dirigido servicios de desarrollo de la capacidad no relacionados con la formación para intermediarios institucionales ----- Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP)	Se llegó a 56 organizaciones con servicios de soporte mejorados digitalmente (servicios de asesoramiento y desarrollo de productos) Se llegó a 15 organizaciones con servicios de desarrollo de capacidades a nivel del sistema (servicios de comunicación y promoción y gestión de eventos)	Se llegó a 20 organizaciones con servicios de soporte mejorados digitalmente (servicios de asesoramiento y desarrollo de productos) Se llegó a 5 organizaciones con servicios de desarrollo de capacidades a nivel del sistema (servicios de comunicación y promoción y gestión de eventos)	Se llegó a 44 organizaciones con servicios de soporte mejorados digitalmente (servicios de asesoramiento y desarrollo de productos) Se llegó a 19 organizaciones con servicios de desarrollo de capacidades a nivel del sistema (servicios de comunicación y promoción y gestión de eventos)	Se llegó a 49 organizaciones con servicios de soporte mejorados digitalmente (servicios de asesoramiento y desarrollo de productos) Se llegó a 14 organizaciones con servicios de desarrollo de capacidades a nivel del sistema (servicios de comunicación y promoción y gestión de eventos)
Resultado 2	El Centro ha seguido mejorando la calidad de sus servicios			
Indicador de resultado 2.A: Índices de satisfacción con el servicio ----- Fuente: Plataforma de aprendizaje en línea (eCampus) para formación, cuestionarios Survey Monkey para servicios no relacionados con la formación	Formación (general): 4,54 - Formación presencial: 4,57 - Formación en línea basada en tutores: 4,52 - Formación autoguiada en línea: 4,6 Gestión de eventos: 4,2 Servicios de asesoramiento: 5 Campañas de comunicación: 5	Formación (en general): 4,5 Gestión de eventos: 4,5 Servicios de asesoramiento: 4,5 Campañas de comunicación: 4,5	Formación (general): 4,57 - Formación presencial: 4,57 - Formación en línea basada en tutores: 4,51 - Formación autoguiada en línea: 4,59	Formación (general): 4,58 - Formación presencial: 4,58 - Formación en línea basada en tutores: 4,49 - Formación autoguiada en línea: 4,59 Gestión de eventos: 4,5

En una escala del 1 al 5, donde 1 denota una fuerte insatisfacción y 5 denota una alta satisfacción			Gestión de eventos: 4,4 <i>Servicios de asesoramiento: Se informará al respecto al final del bienio</i> <i>Campañas de comunicación: Se informará al respecto al final del bienio</i>	<i>Servicios de asesoramiento: Se informará al respecto al final del bienio</i> <i>Campañas de comunicación: Se informará al respecto al final del bienio</i>
Indicador de resultado 2.B: Pruebas de servicio ----- Fuente: Resultados de las pruebas de adquisición de conocimientos en la plataforma de aprendizaje en línea (eCampus) para la formación. Cuestionarios para eventos a través del sistema «Survey monkey» Documentación de consultorías. Informes finales de las campañas de comunicación	Formación (general): 84 por ciento - Formación presencial y mixta: 81 por ciento - Formación en línea basada en tutores: 84 por ciento - Formación autoguiada en línea: 85 por ciento Gestión de eventos: 54 por ciento Servicios de asesoramiento: N/D Campañas de comunicación: Se recibieron 13 propuestas de 8 organizaciones mundiales que se comprometieron a tomar medidas tangibles en el contexto de la campaña Coffeepeople (2023). 285 se comprometen a tomar medidas para acabar con el trabajo infantil en el contexto de la campaña para acabar con el trabajo infantil (2021/2022)	Formación (general): 85 por ciento Eventos: 50 por ciento Servicios de asesoramiento: El 90 por ciento de las tareas concluyen con un plan firmado por el cliente Campañas de comunicación: por determinar	Formación (general): 85 por ciento - Formación presencial y mixta: 85 por ciento - Formación en línea basada en tutores: 85 por ciento - Formación autoguiada en línea: 85 por ciento Eventos: 65 por ciento <i>Servicios de asesoramiento: Se informará al respecto al final del bienio</i> <i>Campañas de comunicación: Se informará al respecto al final del bienio</i>	Formación (general): 92 por ciento (<i>por confirmar</i>) - Formación presencial y mixta: 91 por ciento - Formación en línea basada en tutores: 92 por ciento - Formación autoguiada en línea: 97 por ciento (<i>por confirmar</i>) Eventos: 60 por ciento <i>Servicios de asesoramiento: Se informará al respecto al final del bienio</i> <i>Campañas de comunicación: Se informará al respecto al final del bienio</i>
Indicador de resultado 2.C: Prueba de mejora del desempeño ----- Fuente: Informes de evaluación externa	Tasa de aplicación de los conocimientos de la formación: 62,5 por ciento Gestión de eventos: N/D Servicios de asesoramiento: N/D Campañas de comunicación: N/D	Tasa de aplicación de los conocimientos de la formación: 75 por ciento Gestión de eventos: 75 por ciento Servicios de asesoramiento: 50 por ciento	Tasa de aplicación de los conocimientos de la formación: 53 por ciento <i>Gestión de eventos: Se informará al respecto al final del bienio</i> <i>Servicios de asesoramiento: Se informará al respecto al final del bienio</i>	Tasa de aplicación de los conocimientos de la formación: 72.8 por ciento <i>Gestión de eventos: Se informará al respecto al final del bienio</i> <i>Servicios de asesoramiento: Se informará al respecto al final del bienio</i> <i>Campañas de comunicación: Se informará al respecto al final del bienio</i>

		Campañas de comunicación: 50 por ciento	<i>Campañas de comunicación: Se informará al respecto al final del bienio</i>	
Productos relacionados con el resultado 2				
Indicador de producto 2.1: Número de categorías de servicios de desarrollo de capacidades que se someten a una evaluación externa anual ----- Fuente: Informes de evaluación externa	2	4	Capítulo	1
Indicador de producto 2.2: Puntuación del sistema de LA del Centro en la vía de sofisticación de LA ----- Fuente: Matriz de sofisticación de LA	Nivel 2,5	Nivel 3,5	Se informará al respecto al final del bienio	
Indicador de producto 2.3: El Centro tiene una mejor comprensión de su competitividad dentro del sistema de las Naciones Unidas como proveedor de servicios para el desarrollo de capacidades ----- Fuente: Informe del ejercicio de evaluación comparativa de 2025	N/D	por determinar	Se informará al respecto al final del bienio	

Indicador de producto 2.4: Numero de ex alumnos de actividades tutorizadas que se unen a la red de ex alumnos ----- Fuente: Datos de la plataforma de la red de exalumnos	N/D	1 000	1 400 miembros	2 340 miembros
DIMENSIÓN	DESEMPEÑO FINANCIERO			
Resultado 3	El Centro ha diversificado aún más sus fuentes de ingresos			
Indicador de resultado 3.A: Proporción de la contribución neta total de los ingresos obtenidos respecto a la contribución neta total para cubrir los gastos fijos, los imprevistos y las inversiones institucionales. ----- Fuente: ORACLE	59,7 por ciento	57 por ciento	59 por ciento	59,2 por ciento
Productos relacionados con el resultado 3				
Indicador de producto 3.1: Crecimiento del número de acuerdos de financiación por año ----- Fuente: Datos de PMSU	24,5 por ciento	15 por ciento	27 por ciento	15 por ciento
Indicador de producto 3.2: Retorno de los gastos de promoción (proporción de ingresos brutos de actividades de	5:1	5:1	5:1	5:1

desarrollo de capacidades en relación a la inversión bruta en marketing para promocionarlas). ----- Fuente: Cursos abiertos promovidos con instrumentos específicos a través del servicio de marketing digital de la Oficina del Director de Formación, promoción de los servicios de desarrollo de capacidades a los socios institucionales a través de planes de divulgación específicos para cada segmento				
Indicador de producto 3.3: Número de proyectos adjudicados al Centro con un presupuesto superior a 500.000 euros ----- Fuente: Registros PMSU/ODPS	4	8	1	1
Resultado 4:	El Centro ha mejorado su eficiencia operativa			
Productos relacionados con el resultado 4				
Indicador de producto 4.1: Número de procesos empresariales revisados ----- Fuente: FINSERV/TIC	9	6	6	5
DIMENSIÓN	DESEMPEÑO DE GOBERNANZA			
Resultado 5:	El personal del Centro está motivado y cualificado			

Indicador de resultado 5.A: Porcentaje del personal que describe al Centro como el empleador preferido tanto en todo el sistema de las Naciones Unidas como en el mercado laboral local ----- Fuente: Encuesta de percepción del personal de Recursos Humanos	N/D	80 por ciento	Se han realizado consultas con grupos focales. El diseño de la encuesta al personal está en curso.	
Productos relacionados con el resultado 5				
Indicador de producto 5.1: Implantación de un nuevo sistema de gestión del desempeño ----- Fuente: Recursos Humanos	N/D	Segundo semestre/25	Completado	El nuevo sistema de gestión del desempeño estará plenamente implementado en 2025
Indicador de producto 5.2: Aumento del número de funcionarios de la categoría profesional procedentes de países subrepresentados o no representados ----- Fuente: Recursos Humanos	N/D	Al menos tres contrataciones	Nueve contrataciones	Siete contrataciones
Indicador de producto 5.3: Tasa de cumplimiento de la evaluación del desempeño ----- Fuente: Recursos Humanos	N/D	70 por ciento segundo semestre/25	80 por ciento	Fin de ciclo 2024: 95 por ciento Inicio del ciclo 2025: 80 por ciento

Indicador de producto 5.4: Todas las políticas de Recursos Humanos (actas, notas informativas, circulares) se revisaron o consolidaron para mantenerse, modificarse o suprimirse ----- Fuente: Recursos Humanos	N/D	80 por ciento segundo semestre/25	70 por ciento	Estatuto del personal revisado publicado en mayo de 2025. En 2025, Recursos Humanos publicó ocho nuevas circulares.
Resultado 6:	El campus se ha modernizado aún más			
Indicador de resultado 6.A: Alineación con las normas internacionales aplicables en términos de calidad de las instalaciones y servicios de alojamiento y formación ----- Fuente: Auditoría externa	N/D	Estándares de calidad evaluados, equivalentes a un local comercial de 3 estrellas	Estándares de calidad evaluados, equivalentes a un local comercial de 3 estrellas	Las instalaciones y servicios de alojamiento del Campus han sido evaluados oficialmente como equivalentes a las de un hotel comercial de 4 estrellas.
Productos relacionados con el resultado 6				
Indicador de producto 6.1: La remodelación del Pabellón Americas2 ha avanzado ----- Fuente: Actas de la reunión del Comité Directivo	Acuerdo de financiación con el país anfitrión	Diseño completo		Diseño completo y permisos de construcción obtenidos.
Indicador de producto 6.2: Se han reforzado las capacidades internas para la gestión de eventos -----	Número de empleados con experiencia en gestión de eventos	Dos empleados con experiencia en gestión de eventos		El personal que recibirá la formación aún no se ha identificado dentro de la estabilización general del personal del FIS; la formación está prevista para el cuarto trimestre de

Fuente: Archivos personales del servicio de Recursos Humanos				2025.
Indicador de producto 6.3: Se han mejorado y estandarizado los servicios e instalaciones del campus ----- Fuente: ReviewPro	Puntuación media de 4,1 sobre 5 basada en los comentarios de los huéspedes	Puntuación media de 4,3 sobre 5 basada en los comentarios de los huéspedes		Puntuación media de 4,3 sobre 5 basada en los comentarios de los huéspedes
Resultado 7:	La tecnología digital que implanta el Centro es inclusiva y segura			
Indicador de resultado 7.A: El Centro está certificado de acuerdo con la norma ISO/IEC 27001:2022 ----- Fuente: Auditoría externa	Certificado de conformidad con la versión ISO 27001 2013	Certificado de conformidad con la versión ISO 27001 2022	Certificado de conformidad con la versión ISO 27001 2022	El cumplimiento de la nueva versión ha sido certificado por Bureau Veritas a través de una auditoría externa en junio de 2025.
Productos relacionados con el resultado 7				
Indicador de producto 7.1: Tecnologías de la información y la comunicación accesibles digitalmente				
Indicador de producto 7.1.1: Porcentaje de personal que asiste a un curso de formación en accesibilidad digital ----- Fuente: Portal de desarrollo del personal	20 por ciento	60 por ciento	60 por ciento	22 por ciento

Indicador de producto 7.1.2: Se realiza una evaluación de la accesibilidad externa y la corrección de problemas críticos de accesibilidad de los principales sitios web y plataformas de TIC utilizados por el Centro ----- Fuente: Auditoría externa	Dos plataformas principales (sitio web público del Centro y eCampus)	Tres plataformas principales (contratación en línea, inscripción en línea, intranet)	Tres plataformas principales (contratación en línea, inscripción en línea, intranet)	Se ha realizado una auditoría externa de la accesibilidad digital de las 3 plataformas principales. Se han solucionado el 89 por ciento de los problemas críticos de accesibilidad identificados.
Indicador de producto 7.1.3: Contenido de aprendizaje electrónico autónomo digitalmente inclusivo y compatible con dispositivos móviles ----- Fuente: Auditoría externa	N/D	Se revisó el contenido de 3 cursos autoguiados	Se revisó el contenido de 3 cursos autoguiados	3 cursos autoguiados revisados. Se ha realizado una auditoría externa a 3 cursos autoguiados y se han implementado mejoras tanto en la plataforma como en el contenido de dichos cursos.
Indicador de producto 7.2: Ciberseguridad, protección de datos, gobernanza y privacidad mejoradas				
Indicador de producto 7.2.1: Porcentaje de personal que sigue la nueva formación de concienciación sobre seguridad informática ----- Fuente: Portal de desarrollo del personal	N/D	90 por ciento	83 por ciento	El 83 por ciento de los colegas han completado con éxito la nueva formación en concienciación sobre seguridad TI
Indicador de producto 7.2.2: El Centro ha revisado y modernizado la política de retención de datos -----	N/D	El 70 por ciento de los servicios principales de TIC cuentan con un mecanismo de eliminación de datos	El 70 por ciento de los servicios principales de TIC cuentan con un mecanismo de eliminación de datos	Redacción de circular de protección de datos personales. Mecanismo de eliminación implementado en el 33 por ciento de los sistemas que involucran datos personales del personal. La

Fuente: Sistema de gestión de seguridad de la información (ISMS)				revisión de la UNICC destacó que no es técnicamente viable alcanzar el 70 por ciento previsto inicialmente.
Resultado 8:	El Centro opera con el nivel de buena gobernanza más elevado.			
Indicador de resultado 8.A: Cumplimiento de las normas de gobernanza financiera, digital y de comunicación del sistema de las Naciones Unidas ----- Fuente: Informes de ejecución	Todas las recomendaciones prioritarias de auditoría abordadas en el período sobre el que se informa	Todas las recomendaciones prioritarias de auditoría abordadas en el período sobre el que se informa	Todas las recomendaciones prioritarias de auditoría abordadas en el período sobre el que se informa	93 por ciento
Productos relacionados con el resultado 8				
Indicador de producto 8.1: Auditorías financieras anuales sin reservas ----- Fuente: Informe de auditoría externa	Auditoría sin reservas en 2022	Auditorías sin reservas en 2024 y 2025	Auditorías sin reservas en 2024 y 2025	La auditoría externa de los estados financieros de 2024 se ha completado con una opinión de auditoría sin reservas (pendiente de aprobación por el Consejo)
Indicador de producto 8.2: Se pusieron en práctica las recomendaciones de la auditoría digital interna de 2023 ----- Fuente: Informe de auditoría interna	N/D	100 por ciento	100 por ciento	58 por ciento
Indicador de producto 8.3: Planes de acción para 2024-25 destinados a las dimensiones de	N/D	Un plan de acción por dimensión		

promoción, relaciones públicas y comunicación interna del sistema de comunicación del Centro ----- Fuente: DIR para relaciones públicas y comunicación interna. TDIR/LIP para la dimensión de promoción			Un plan de acción por dimensión	Plan de acción de comunicación del 60.º aniversario totalmente implementado que abarca promoción, relaciones públicas y comunicación interna.
DIMENSIÓN	EJES ESTRATÉGICOS TRANSVERSALES			
Resultado	El Centro está en consonancia con los documentos de orientación de la OIT para promover la innovación, la igualdad de género, la diversidad y la inclusión, las normas internacionales del trabajo, el tripartismo y el diálogo social.			
Indicador de resultado: El Consejo de Administración de la OIT reconoce la alineación del Centro con la estrategia de la OIT ----- Fuente: Notas del Consejo de Administración que cubren el segmento institucional	Reconocido	Reconocido anualmente	Reconocido durante la sesión institucional del Consejo de Administración de noviembre de 2024.	Se reconfirmará durante la reunión del Consejo de Administración de noviembre de 2025
Productos vinculados a los ejes estratégicos transversales				
Eje 1: El Centro ha sido reconocido como un pilar del Mecanismo de Conocimiento e Innovación de la OIT.				
Indicador de producto A: Porcentaje de proyectos financiados a través del Fondo de Innovación que dan lugar a nuevos productos para el desarrollo de capacidades ----- Fuente: Registros del fondo de innovación	N/D	50 por ciento	75%	75%

Eje 2: En todas las actividades se promueven los mensajes de la OIT sobre las NIT, el diálogo social y el tripartismo				
Indicador de producto B1: Porcentaje de cursos abiertos del Centro que hacen referencia explícita a los mensajes de la OIT sobre las NIT, el tripartismo y el diálogo social ----- Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP)	NIT: 28 por ciento DST: 19 por ciento	NIT: 40 por ciento DST: 30 por ciento	NIT: 25 por ciento DST: 18 por ciento	NIT: 23 por ciento DST: 18 por ciento
Indicador de producto B2: Porcentaje de participantes que han declarado que las NIT, el tripartismo y el diálogo social se han mencionado de forma explícita durante la formación ----- Fuente: Cuestionarios de satisfacción de los participantes en la plataforma de aprendizaje en línea (eCampus)	NIT: 91 por ciento DST: 87 por ciento	NIT: 90 por ciento DST: 75 por ciento	NIT: 85 por ciento DST: 81 por ciento	NIT: 88 por ciento DST: 82 por ciento
Eje 3: Entorno de aprendizaje equitativo e inclusivo para todos				
Indicador de producto C.1: Porcentaje de cursos abiertos del Centro que hacen referencia explícita a los mensajes de la OIT sobre igualdad de género y diversidad -----	20 por ciento	40 por ciento	18 por ciento	34 por ciento

Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP)				
Indicador de producto C.2: Cumplimiento del objetivo de alcance para las mujeres/hombres participantes establecido en el Plan de Acción para la Igualdad de Género de la OIT para 2022-25 ----- Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP)	Porcentaje de mujeres entre los participantes del personal de la OIT en las actividades de formación del CIF-OIT: 53 por ciento Porcentaje de hombres entre el personal de la OIT que participa en las actividades de formación específicas de género del CIF-OIT: 16 por ciento	54 por ciento 25 por ciento	54 por ciento 28 por ciento	47 por ciento 32 por ciento

