



Organización
Internacional
del Trabajo

Folleto

**Programa de Formación
Empresarial**

**Turismo Rural
Comunitario y
Trabajo Decente
(TRC-TD)**



Programa de formación empresarial

Turismo Rural Comunitario y Trabajo Decente

¿Qué es el programa turismo rural comunitario y trabajo decente?

El programa de formación empresarial: **Turismo Rural Comunitario y Trabajo Decente (TRC-TD)**, es una nueva herramienta metodológica de la OIT diseñada para apoyar la creación y el desarrollo de emprendimientos turísticos nuevos o empresas turísticas existentes vinculadas con el Turismo Rural Comunitario. La metodología se sustenta en un proceso de formación que persigue la comprensión del turismo como sector, el conocimiento del turismo rural comunitario, sus características y requisitos de desarrollo, hasta la utilización de múltiples herramientas para el desarrollo de productos turísticos a cargo de la comunidad y sus habitantes. Todo ello con la finalidad de impulsar el empleo y el trabajo decente en las áreas rurales.

Esta iniciativa nace como parte de una estrategia sectorial para la generación de más fuentes de empleo y de apoyo a la reducción de la pobreza en las áreas rurales de los países de Latinoamérica, siguiendo los lineamientos propuestos por la OIT sobre Trabajo Decente y Turismo Sostenible, los cuales se incorporan al presente programa de forma transversal.

I. Objetivos del programa TRC TD

La nueva versión del Programa TRC-TD incorpora también contenidos, lineamientos y sugerencias frente la realidad de la COVID-19, hacia su utilización como una herramienta para la reactivación del turismo en zonas rurales.

Los objetivos del programa TRC TD son:

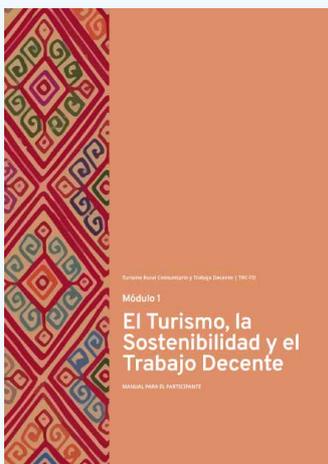
- ▶ Facilitar la creación de nuevos emprendimientos en Turismo Rural Comunitario TRC.
- ▶ Fortalecer la articulación al mercado internacional y nacional de empresas vinculadas al TRC.
- ▶ Incrementar y diversificar las opciones para generar mejores puestos de trabajo.

II. Contenido del programa formativo

- ▶ Promover la creación y el desarrollo de emprendimientos y destinos turísticos más sostenibles.
- ▶ Fortalecer el desarrollo empresarial de unidades productivas de TRC en el marco de la crisis sanitaria de la COVID-19.

El programa TRC TD se compone de 3 Módulos de formación, interrelacionados entre sí. Estos son:

MÓDULO 1: El Turismo, el trabajo decente y la sostenibilidad

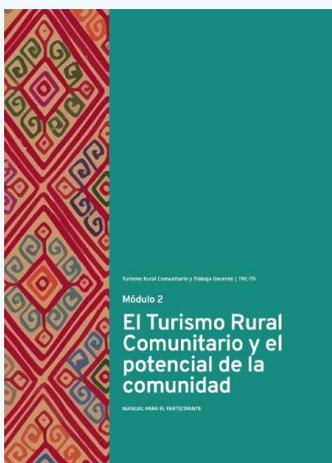


El módulo 1 permite desarrollar y reforzar conocimientos, actitudes y habilidades para comprender el turismo como una actividad con potencial para reducir la pobreza, generar empleo e impulsar el desarrollo local en el territorio.

Asimismo, permite comprender las principales características y elementos del turismo, las tendencias en el marco de la COVID-19, lineamientos necesarios para la recuperación e introduce contenidos esenciales sobre sostenibilidad, trabajo decente y otros elementos clave para los emprendimientos y negocios actuales.

El módulo 1 del programa TRC-TD puede ser de gran utilidad para iniciar o reforzar la etapa de exploración e introducción en turismo para una comunidad, su territorio y los actores locales, para comprender de forma sencilla y adecuada los beneficios, características del sector hacia un potencial desarrollo de actividades turísticas bien planificadas.

MÓDULO 2: El Turismo Rural Comunitario y el potencial de la comunidad

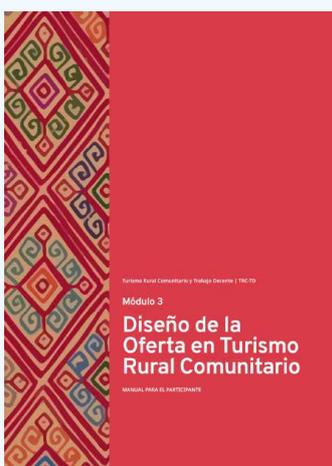


El módulo 2 en su primera parte, brinda elementos esenciales para comprender qué es el Turismo Rural Comunitario y los pilares para su desarrollo, las condiciones de la comunidad y del territorio para desarrollar este tipo de turismo. Se refuerza el concepto base del turismo comunitario manejado en lo posible por la comunidad con una relación positiva y complementaria con los otros actores de la cadena de valor turística local, nacional y en lo posible internacional.

En la segunda parte, aplica una metodología sencilla para la identificación de recursos, atractivos y servicios de apoyo a cargo de los mismos participantes, para generar ideas de productos turísticos iniciales en la realidad actual de la COVID-19.

El módulo 2 puede ser de gran utilidad para iniciar o reforzar las etapas de exploración e implicación en turismo para una comunidad, su territorio y los actores locales.

MÓDULO 3: Diseño de la oferta en Turismo Rural Comunitario



El módulo 3 permite evaluar las ideas básicas de productos turísticos generados en el módulo 2 y desarrollar un modelo de negocio para las ideas con mayor potencial.

A través del módulo, los participantes van evaluando, precisando y consolidando los componentes de su oferta turística a través de la construcción del modelo de negocios, considerando los principios del trabajo decente y en general todos los elementos de la sostenibilidad.

Para esto se combinan metodologías OIT y el modelo de negocio para estructurar junto al participante el modelo de negocio turístico basado en la propuesta de valor para el turista, considerando las acciones necesarias en la realidad de la COVID-19.

El módulo 3 puede ser de gran utilidad para iniciar o reforzar las etapas de implicación y desarrollo en turismo para una comunidad, su territorio y los actores locales.

¿Quieres conocer más sobre el programa TRC-TD?

Para conocer más del Programa TRC-TD, puede comunicarse con la OIT:

Oficinas de la OIT	Contactos
OIT Ginebra	Lucie Servoz, servoz@ilo.org
Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe	Efraín Quicaña, quicana@ilo.org
Oficina de la OIT para los Países Andinos	Chandni Lanfranchi, lanfranchi@ilo.org
Centro Internacional de Formación de la OIT de Turín	María José Mallo, m.mallo@itcilo.org