

Volume 2 Assurer le Fonctionnement de la Microfinance

La Finance au service des réfugiés et des communautés d'accueil

Programme



Organisation
internationale
du Travail



Centre international de formation

	Jour 1	Jour 2	Jour 3	Jour 4	Jour 5
9:00 – 10:45	Définir le contexte	Comprendre les segments de marché	Stratégie produit : Éléments clés	Stratégie de mise en œuvre : Éléments clés	Vers un modèle d'entreprise performant
11:00 – 12:45	Apporter de la valeur	Choisir un marché cible	Stratégie produit : Services financiers	Stratégie de mise en œuvre	Apporter de la valeur
13:45 – 15:15	Développement de nouveaux marchés	Stratégie relationnelle	Stratégie de produit : Les services non financiers et le processus de développement des produits	Stratégie de mise en œuvre : Partenariats	Développement de nouveaux marchés
15:35 – 17:15	Développement de nouveaux marchés	Stratégie relationnelle	Stratégie de communication	Mise en œuvre de la stratégie de sensibilisation	