

# Volume II Gestión de instituciones microfinancieras

## La financiación al servicio de los refugiados y las comunidades de acogida

Idiomas: Árabe, bahasa indonesio, chino, español, francés, inglés, portugués, ruso, vietnamita



Organización  
Internacional  
del Trabajo



### Programa

	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
<b>9:00 – 10:45</b>	Establecer el contexto	Comprender los segmentos de mercado	Estrategia de producto: componentes clave	Estrategia de ejecución: Componentes clave	Hacia un modelo empresarial de éxito
<b>11:00 – 12:45</b>	Aportar valor	Elegir un mercado destinatario	Estrategia de producto: servicios financieros	Estrategia de ejecución	Aportar valor
<b>13:45 – 15:15</b>	Desarrollo de nuevos mercados	Estrategia de relaciones	Estrategia de producto: Los servicios no financieros y el proceso de desarrollo de productos	Estrategia de ejecución: Partenariados	Desarrollo de nuevos mercados
<b>15:35 – 17:15</b>	Desarrollo de nuevos mercados	Estrategia de relaciones	Estrategia de comunicación	Aplicación de la estrategia de divulgación	