

Volume 2 Gestión de instituciones microfinancieras

Gestionar la diversificación de productos (PROGRAMA GENÉRICO)

Programa

Idiomas: Árabe, bahasa indonesio, chino, español, francés, inglés, portugués, ruso, vietnamita



Organización
Internacional
del Trabajo



Centro Internacional de Formación

| | Día 1 | Día 2 | Día 3 | Día 4 | Día 5 |
|---------------|---|------------------------------|---|---|---------------------------------------|
| 8:00 – 10:00 | Sesión de apertura | Ahorros | I. Prepararse para la diversificación Desarrollo de nuevos mercados | Financiación de PYME | Gestión de la oferta de productos |
| 10:15 – 12:00 | I. Prepararse para la diversificación Entender la diversificación | Préstamos para microempresas | III. Segmentos de mercado Pre-microfinanciación para los más pobres | IV. Diversificar con éxito Creación y gestión de asociaciones | |
| 13:00 – 15:00 | Entender la diversificación | Seguros | Microfinanciación para los jóvenes | Una oferta de productos diversificada | Planes de acción y Sesión de clausura |
| 15:15 – 17:00 | Gestión del desarrollo de productos | Arrendamiento | Finanzas rurales | | |