

Programme

	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	Day 5
8:30 – 10:45	Cérémonie d'ouverture Définir le contexte	Comprendre les segments de marché	Servir les micro- entrepreneurs avec des prêts	La stratégie de sensibilisation	Gestion du portefeuille de produits
10:45 – 12:30	Se préparer à la diversification	Choisir un segment de marché	Servir les micro- entrepreneurs par des prêts suite (risque de crédit)	La stratégie de mise en œuvre : Vue d'ensemble ; culture, RH, opérations et risques	Plans d'action, clôture et certificats
13:30 – 15:30	Développement de nouveaux produits	Services financiers et non financiers dans un marché post-crise et rôle des subventions	Au service des PME	Stratégie d'exécution : Passer au digital	
15:45 – 17:30	Développement de nouveaux marchés	L'épargne	Servir les zones rurales	Stratégie de mise en œuvre : Partenariats	