

	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
<b>9:00 – 10:45</b>	Sesión de apertura Creación del contexto	Comprender los segmentos de mercado	Prestar servicios a microempresarios	La estrategia de divulgación	Gestión de la oferta de productos
<b>11:00 – 12:45</b>	Prepararse para la diversificación	Elegir un segmento de mercado	Prestar servicios a los microempresarios cont. (riesgo de crédito)	Estrategia de ejecución: Visión general; Cultura, RRHH, operaciones y Riesgos	Planes de acción, cierre y certificados
<b>13:45 – 15:15</b>	Desarrollo de nuevos productos	Servicios financieros y no financieros en un mercado post-crisis, y el papel de las subvenciones	Al servicio de las PYMEs	Estrategia de entrega: Digitalización	
<b>15:35 – 17:15</b>	Desarrollo de nuevos mercados	Ahorros	Al servicio de las áreas rurales	Estrategia de ejecución: Parteneriados	