

# Volume 2 Faire fonctionner la microfinance dans les zones rurales

## Gérer la diversification des produits

*Programme*



Organisation  
internationale  
du Travail



Centre international de formation

	Jour 1	Jour 2	Jour 3	Jour 4
<b>8:30 – 10:30</b>	Séance d'ouverture : Partage d'expériences	Cibler le segment du marché rural	Financement de la chaîne de valeur	Stratégie de communication
<b>10:45 – 12:30</b>	<b>Se préparer à la diversification</b>  Comprendre la diversification	Cibler le segment du marché rural	Assurance agricole	Stratégie de mise en œuvre
<b>13:30 – 15:30</b>	Comprendre la diversification  Gestion du développement des produits	Cibler le segment du marché rural	Agents et services bancaires mobiles	Stratégie relationnelle
<b>15:45 – 17:30</b>	<b>Gestion du développement des produits</b>	<b>Options de produits</b>  Services financiers généraux	<b>Se diversifier avec succès dans les zones rurales</b>  Stratégie produit	Séance de clôture : Gestion du portefeuille de produits