

Volume 2 Gestión de instituciones financieras en áreas rurales

Gestión de la diversificación de productos

Programa

Idiomas: Árabe, bahasa indonesio, chino, español, francés, inglés, portugués, ruso, vietnamita



Organización
Internacional
del Trabajo



Centro Internacional de Formación

	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4
8:30 – 10:30	Sesión de apertura: intercambio de experiencias	Dirigirse al segmento rural del mercado	Financiación de la cadena de valor	Estrategia de comunicación
10:45 – 12:30	Prepararse para la diversificación Comprender la diversificación	Dirigirse al segmento rural del mercado	Seguros agrícolas	Estrategia de aplicación
13:30 – 15:30	Comprender la diversificación Gestión del desarrollo de productos	Dirigirse al segmento rural del mercado	Agentes y banca móvil	Estrategia de relaciones
15:45 – 17:30	Gestión del desarrollo de productos	Opciones de productos Servicios financieros generales	Diversificación eficaz hacia las zonas rurales Estrategia de producto	Sesión de clausura: Gestión de la cartera de productos