

| | Jour 1 | Jour 2 | Jour 3 | Jour 4 |
|------------------|---|---|--|---|
| 8:30 – 10:30 | Séance d'ouverture : Partage d'expériences | Cibler le segment de marché des jeunes | Prêts | Gestion du portefeuille de produits |
| 10:45 – 12:30 | Se préparer à la diversification Comprendre la diversification | Cibler le segment de marché des jeunes | Autres services financiers | Élaborer une stratégie de sensibilisation pour les jeunes Stratégie produit |
| | | | | |
| 13:30 – 15:30 | Comprendre la diversification Gérer le développement des produits | Cibler le segment de marché des jeunes | Services non financiers | Stratégie de mise en œuvre Stratégie de communication |
| 15:45 – 17:30 | Gérer le développement des produits | Options de produits Épargne | Se diversifier avec succès Construire et gérer des partenariats | Stratégie de relations Clôture |