

Volume 2 Gestión de instituciones financieras para jóvenes

Gestión de la diversificación de productos

Programa

Idiomas: Árabe, bahasa indonesio, chino, español, francés, inglés, portugués, ruso, vietnamita



Organización
Internacional
del Trabajo



Centro Internacional de Formación

| | Día 1 | Día 2 | Día 3 | Día 4 |
|---------------|--|--|--|--|
| 8:30 – 10:30 | Sesión de apertura: Intercambio de experiencias | Dirigirse al segmento de mercado juvenil | Préstamos | Gestión de la oferta de productos |
| 10:45 – 12:30 | Prepararse para la diversificación Comprender la diversificación | Dirigirse al segmento de mercado juvenil | Other Financial Services | Diseño de una estrategia de divulgación para los jóvenes Estrategia de product |
| | | | | |
| 13:30 – 15:30 | Comprender la diversificación Gestión del desarrollo de productos | Dirigirse al segmento de mercado juvenil | Servicios no financieros | Estrategia de entrega Estrategia de comunicación |
| 15:45 – 17:30 | Gestión del desarrollo de productos | Opciones de productos Ahorro | Diversificar con éxito Crear y gestionar partenariados | Estrategia de relaciones Cierre |