

Volume 2 Gestión de instituciones financieras para jóvenes

Gestión de la diversificación de productos

Programa

Idiomas: Árabe, bahasa
indonesio, chino, español,
francés, inglés, portugués, ruso,
vietnamita



Organizació
n Internaciona
l del Trabajo



	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4
8:30 – 10:30	Sesión de apertura: Intercambio de experiencias	Dirigirse al segmento de mercado juvenil	Préstamos	Gestión de la oferta de productos
10:45 – 12:30	Prepararse para la diversificación Comprender la diversificación	Dirigirse al segmento de mercado juvenil	Other Financial Services	Diseño de una estrategia de divulgación para los jóvenes Estrategia de product
13:30 – 15:30	Comprender la diversificación Gestión del desarrollo de productos	Dirigirse al segmento de mercado juvenil	Servicios no financieros	Estrategia de entrega Estrategia de comunicación
15:45 – 17:30	Gestión del desarrollo de productos	Opciones de productos Ahorro	Diversificar con éxito Crear y gestionar partenariados	Estrategia de relaciones Cierre