



FINANCE SOCIALE

# METTRE LA FINANCE AU SERVICE DES RÉFUGIÉS, DES PERSONNES DÉPLACÉES ET DES COMMUNAUTÉS D'ACCUEIL

22 – 26 AVRIL 2024  
TURIN, ITALIE

*Note d'information*



Organisation  
internationale  
du Travail



Centre international de formation

# INTRODUCTION

Le monde est le théâtre des déplacements de population les plus importants jamais enregistrés. Le nombre de populations déplacées de force augmente chaque année et les déplacements prolongés sont de plus en plus fréquents. Pour relever ce défi, il est essentiel de se concentrer sur des solutions durables à long terme qui soutiennent des programmes dignes, inclusifs et complets pour les réfugiés, les personnes déplacées et les communautés d'accueil. Divers acteurs des secteurs de l'humanitaire et du développement s'engagent de plus en plus dans ces efforts. Il est essentiel de faciliter l'autonomie et la responsabilisation, et l'inclusion financière joue un rôle important dans la réalisation de cet objectif.

La formation "Mettre la finance au service des réfugiés, des personnes déplacées et des communautés d'accueil" est conçue pour soutenir les prestataires de services financiers (PSF) qui offrent ou envisagent d'offrir des services financiers à ces populations vulnérables.

## QUI PARTICIPE À CE COURS ?

Ce cours a été dispensé avec succès au Kenya, en Ouganda, au Soudan, en Éthiopie, en Irak et au Cameroun et est désormais proposé à un public international.

Cette édition internationale du cours est conçue pour un large public, qui comprend des praticiens du développement, des professionnels de la finance, des décideurs politiques et d'autres acteurs du secteur public ou privé. Le cours vous permet d'acquérir des connaissances sur les expériences, les actions et les produits du secteur financier destinés aux réfugiés, aux personnes déplacées et aux communautés d'accueil. Il adopte une approche unique pour explorer comment les fournisseurs de services financiers peuvent soutenir ces groupes de manière stratégique et rentable.

Le cours est utile pour

- Les prestataires de services financiers (PSF - banques, institutions de microfinance, coopératives de crédit et d'épargne, agences de transfert d'argent, compagnies d'assurance et autres PSF)
- Les fournisseurs d'assistance technique aux PSF, les agences d'investissement et de financement
- Réseaux nationaux et régionaux de PSF, associations de microfinance, faïtières et fédérations de coopératives de crédit et d'épargne
- Agences gouvernementales et régulateurs du secteur financier
- Les praticiens du développement et de l'aide humanitaire et les bailleurs de fonds
- Agences soutenant les réfugiés, les personnes déplacées et les communautés d'accueil avec des services non financiers
- Autres acteurs soutenant les efforts d'inclusion et de diversification financières

## CE QUE VOUS APPRENDREZ

Les participants à ce cours pourront :

1. Tireront des enseignements des expériences mondiales, régionales et locales en matière de services financiers aux réfugiés, aux personnes déplacées et aux communautés d'accueil (prêts, épargne, assurance et autres produits).
2. Renforceront leur connaissance de la demande et de l'offre de services financiers pour les réfugiés, les personnes déplacées et les communautés d'accueil.
3. Sélectionner un segment de marché attractif à cibler dans leur propre contexte et développer une stratégie de proximité spécifique pour servir le groupe cible.
4. Identifier une voie pour construire un modèle d'entreprise performant afin de fournir des services financiers aux réfugiés et aux communautés d'accueil.
5. Aborder les principaux obstacles à l'inclusion financière des réfugiés, des personnes déplacées et des communautés d'accueil.

## CONTENU DU COURS

Le cours est structuré autour de quatre modules thématiques, s'appuyant sur les expériences mondiales, régionales et locales les plus récentes, les meilleures pratiques et les échecs documentés. Il est basé sur le cadre conceptuel du manuel de l'OIT Gérer la diversification des produits, avec des contributions de divers partenaires. Le programme couvre:

1. **La préparation.** Apporter de la valeur. Développement de nouveaux marchés, à l'aide d'outils permettant de comprendre le marché et de décider qui servir au sein des communautés de réfugiés, de personnes déplacées et d'accueil.
2. **Stratégie de sensibilisation.** Une stratégie de sensibilisation pour le groupe cible, couvrant les produits, la communication, les relations et les stratégies de prestation institutionnelle. Gestion des ressources humaines, de la culture institutionnelle et de la structure organisationnelle qui peuvent nécessiter une adaptation ou un développement.
3. **Vers un modèle d'entreprise performant.** Identifier une voie pour construire un modèle d'entreprise performant afin de fournir des services financiers aux réfugiés, aux personnes déplacées et aux communautés d'accueil..

Les activités de planification d'action sont intégrées au programme dans tous les modules et toutes les sessions.

Pour un agenda détaillé, téléchargez le flyer à partir de cette page ou contactez [mmw@itcilo.org](mailto:mmw@itcilo.org) pour le demander.

# CERTIFICAT DE PARTICIPATION

A l'issue de la formation, les participants recevront un certificat de participation.

## A PROPOS DE LA FINANCE SOLIDAIRE DE L'OIT

Le [Programme de finance solidaire de l'OIT](#) collabore avec le secteur financier afin d'étudier comment il peut contribuer au travail décent et à la justice sociale. Il investit dans le renforcement des capacités des dirigeants des prestataires de services financiers (PSF) afin de faire progresser l'inclusion financière.

En collaboration avec son Centre international de formation (CIF OIT), le programme de finance solidaire de l'OIT élabore et dispense des [programmes de formation à la gestion](#) depuis près de deux décennies.

## A PROPOS DU PARTENARIAT PROSPECTS

Le cours "[Mettre la finance au service des réfugiés, des personnes déplacées et des communautés d'accueil](#)" est développé par l'OIT dans le cadre du [partenariat PROSPECTS](#). Le partenariat PROSPECTS a été soutenu par le Ministère des Affaires Etrangères des Pays-Bas et a travaillé à travers les consortiums de l'OIT et de 4 autres partenaires (IFC, UNHCR, UNICEF et WB).

## DATES

22-26 AVRIL, 2024, Turin

## LANGUES

anglais et français

## PRIX

Frais didactiques 1,775 EUR, Frais de subsistance 670 EUR Prix total 2,445 EUR

## FORMULAIRE D'INSCRIPTION

<https://oarf2.itcilo.org/STF/A9017326/fr>

	Lundi, 22 avril 2024	Mardi, 23 avril 2024	Mercredi, 24 avril 2024	Jeudi, 25 avril 2024	Vendredi, 26 avril 2024
	OUVERTURE	M1 PREPARATION	M2 STRATÉGIE DE DIFFUSION	M2 STRATÉGIE DE DIFFUSION	M3 VERS UN MODELE COMMERCIAL REUSSI
09:00 10:30	Introduction. Fournir des produits financiers aux réfugiés, aux personnes déplacées et aux communautés d'accueil (RDCA).	Comprendre les segments du marché grâce à des méthodes rentables. Établir le profil des segments du marché RDCA	<b>Stratégie produit</b> du PSF pour desservir le marché de la RDCA. Éléments clés.	<b>Stratégie de mise en œuvre</b> du PSF pour desservir le marché de la RDCA. <b>Éléments</b> clés.	Vers un modele commercial reussi pour desservir le marché de la RDCA.
10:30 11:00	PAUSE				
	M1 PREPARATION	M1 PREPARATION	M2 STRATÉGIE DE DIFFUSION	M2 STRATÉGIE DE DIFFUSION	Clôture
11:00 12:45	Fournir de la valeur. Risques de diversification.	Choisir les segments de marché du RDCA à servir. Création de profils pour les segments sélectionnés.	<b>Stratégie produit</b> du PSF pour desservir le marché de la RDCA. Services financiers.	<b>Stratégie de mise en œuvre</b> du PSF pour desservir le marché de la RDCA. Gestion des risques.	Plans d'action, clôture et certificats.
12:45 14:00	DÉJEUNER				
	M1 PREPARATION	M1 PREPARATION	M2 STRATÉGIE DE DIFFUSION	M2 STRATÉGIE DE DIFFUSION	
14:00 15:30	Le développement de nouveaux marchés.	<b>Stratégie relationnelle</b> du PSF pour desservir le marché des RDCA.	<b>Stratégie produit</b> du PSF pour desservir le marché de la RDCA. Services non financiers	<b>Stratégie de mise en œuvre</b> du PSF pour desservir le marché de la RDCA. Partenariats.	
15:30 15:50	PAUSE				
	M1 PREPARATION	M2 STRATÉGIE DE DIFFUSION	M2 STRATÉGIE DE DIFFUSION	M3 VERS UN MODELE COMMERCIAL REUSSI	
15:50 17:30	Le développement de nouveaux marchés. segmentation du marché de la RDCA.	<b>Stratégie relationnelle</b> du PSF pour desservir le marché des RDCA (cont).	<b>Stratégie de communication</b> du PSF pour desservir le marché de la RDCA.	Mise en œuvre de la stratégie de sensibilisation.	

# VIE ÉTUDIANTE

## UN CAMPUS DES NATIONS UNIES FLORISSANT ET UNE COMMUNAUTE DE PROFESSIONNELS ORIGINAIRES DU MONDE ENTIER

- **Trois agences** du système des Nations Unies sur le campus
- **Plus de 300 cours et activités de formation** dans un environnement international stimulant
- **Des milliers de participants** venus du monde entier

## ENVIRONNEMENT ET ALENTOURS

**Prenez un vélo et découvrez le campus.** Situé dans un parc boisé sur les rives du Pô, c'est un endroit idéal pour l'étude et la collaboration. Découvrez des méthodes d'apprentissage et de formation novatrices dans des salles de classe modernes équipées pour l'interprétation simultanée.

## DÉSISTEMENT, ANNULATION ET REMBOURSEMENT (COURS RÉGULIERS)

Si un participant accepté ne souhaite plus ou est dans l'incapacité de participer à l'activité, il peut s'inscrire directement à un autre cours ou se faire remplacer par un autre participant. Il doit toutefois en aviser le Centre par écrit au moins 14 jours avant la date de début de l'activité. L'annulation de la participation à un cours régulier entraînera les pénalités suivantes:

# INFOS

## POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS VEUILLEZ CONTACTER

### Centre international de formation de l'OIT

Entreprises et économies durables (SEE)  
Viale Maestri del Lavoro, 10  
10127 Turin, Italie

Ms. Margarita Lalayan  
Responsable d'activité  
T +39 011 693 6530  
mmw@itcilo.org  
www.itcilo.org

## DORMIR, MANGER ET BIEN PLUS ENCORE

Outre plus de 280 chambres privées, **le Campus de Turin propose aux participants aux cours et aux partenaires un large éventail de prestations**, à savoir un restaurant en libre service, une agence de voyages, une laverie, un bureau de poste, un gymnase, une infirmerie et une réception ouverte 24 heures sur 24.

## ENGAGEMENT ENVERS LA COMMUNAUTE ET DIVERSITE

**Les participants profitent des activités sociales organisées par le Centre de Turin**, ainsi que par les responsables de leur activité de formation. Que ce soit le campus ou en dehors, des femmes et des hommes venus d'horizons culturels différents se retrouvent pour écouter de la musique live, cuisiner et partager des repas traditionnels, ou tout simplement jouer et discuter.

- 14 jours ou plus avant la date de début du cours: pas de pénalité, remboursement à 100% du montant payé moins les frais bancaires applicables
- de 8 à 13 jours avant la date de début du cours: pénalité de 50%, remboursement de 50% du montant payé moins les frais bancaires applicables
- 7 jours ou moins avant la date de début du cours: pénalité de 100% du montant payé.

CODE DE L'ACTIVITE: A9017326