



FINANCE SOLIDAIRE

RENDRE LA MICROFINANCE VERTE EFFICACE

GESTION DE LA DIVERSIFICATION DES PRODUITS

24 – 28 NOVEMBRE 2025
TURIN, ITALIE

Note d'information



Organisation
internationale
du Travail





Développez votre capacité à concevoir, fournir et gérer des solutions de microfinance vertes qui génèrent un impact durable.



PRÉSENTATION DU COURS

Ce nouveau cours est conçu à partir des programmes de formation de l'OIT « [Making Microfinance Work](#) » ([Rendre la microfinance efficace](#)), en particulier en adaptant le module de formation « Gestion de la diversification des produits » à la microfinance verte.

Le programme « Making Microfinance Work » de l'OIT vise à inspirer et à préparer les gestionnaires à élargir la portée de leurs institutions au-delà des résultats déjà atteints. Il s'appuie sur les principes de l'éducation des adultes en utilisant une méthodologie hautement participative, des activités variées et un minimum de cours magistraux.

L'objectif du cours est de renforcer les capacités des prestataires de services financiers, en particulier des institutions de microfinance, dans le développement et la fourniture de produits de microfinance verte. Pour ce faire, il mobilise les ressources disponibles du secteur et s'appuie sur des études de cas concrètes, intégrées dans un parcours cohérent qui traite des principaux enjeux de gestion et de diversification en microfinance.

GROUPES CIBLES

Ce cours s'adresse principalement aux cadres moyens et supérieurs des prestataires de services financiers, chargés de la conception des produits, de l'innovation et du marketing.

Le cours sera également utile à d'autres acteurs du secteur, tels que les prestataires d'assistance technique aux prestataires de services financiers, les agences d'investissement et de financement, les réseaux nationaux et régionaux, les associations de microfinance, les organisations faîtières (apexes) et les fédérations de coopératives d'épargne et de crédit.

Les agences gouvernementales et les régulateurs du secteur financier, ainsi que les praticiens du développement et de l'action humanitaire et les bailleurs de fonds, trouveront également ce cours pertinent.

QUE POURRAI-JE FAIRE?

À l'issue de ce cours, vous serez en mesure de :

1. Renforcer vos connaissances en matière de finance verte inclusive et identifier les secteurs et sous-secteurs clés pertinents pour votre contexte.
2. Comprendre comment se préparer à la diversification des produits à l'aide de divers outils adaptés aux produits financiers verts.
3. Développer des stratégies de diffusion pour les groupes cibles en appliquant un nouveau processus de développement de marché.

4. Analyser les stratégies de partenariat et de prestation afin d'élargir la portée et de mieux servir les clients de la finance verte.
5. Acquérir des connaissances pratiques issues d'études de cas mondiales, régionales et locales sur la microfinance verte.
6. Élaborer votre propre plan d'action afin d'appliquer les concepts du cours à vos contextes institutionnels et opérationnels.

CONTENU DU COURS

Le cours est structuré autour de trois modules thématiques, s'appuyant sur les expériences mondiales, régionales et locales les plus récentes, les meilleures pratiques et les échecs documentés. Il est basé sur le cadre conceptuel du manuel de l'OIT intitulé « **Managing Product Diversification** » (**Gérer la diversification des produits**), avec la contribution de divers partenaires.

Le programme couvre les étapes suivantes :

1. Préparation

Apporter de la valeur. Développement de nouveaux marchés, à l'aide d'outils permettant de comprendre le marché vert et de décider à qui servir. Aperçu de la finance verte inclusive et des secteurs et sous-secteurs concernés.

2. Stratégie de diffusion

Stratégies de diffusion pour des groupes cibles ou segments verts sélectionnés, couvrant les produits, la communication, les relations et les stratégies de prestation institutionnelle. Gestion des ressources humaines, de la culture institutionnelle et de la structure organisationnelle qui peuvent nécessiter une adaptation ou un développement.

3. Gestion de portefeuilles diversifiés et des relations avec les principales parties prenantes

Identification d'une voie pour construire des modèles de partenariat performants en vue de fournir des produits et services de finance verte inclusive.

Les activités de planification d'action sont intégrées dans la conception du cours.

L'accent sera principalement mis sur les capacités et les compétences des prestataires de services financiers à développer des produits de finance verte inclusive, qui couvriront quatre groupes de produits (prêts, autres services financiers tels que l'épargne et l'assurance, ainsi que services non financiers).

CERTIFICAT DE PARTICIPATION

À l'issue de la formation, les participant.e.s recevront un certificat de participation.

DATES

Du 24 au 28 novembre 2025.

LANGUES

Anglais et français.

Une partie en arabe peut être ajoutée sur demande.

PRIX

Frais de scolarité : 1 825 EUR

Frais de subsistance : 720 EUR (comprenant la pension complète et l'hébergement sur le campus du CIFOIT pour 6 nuits)

Total : 2 545 EUR

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

<https://oarf2.itcilo.org/STF/A9018470/fr>

PROGRAMME

Horaire CET	Lundi 24 novembre	Mardi 25 novembre	Mercredi 26 novembre	Jeudi 27 novembre	Vendredi 28 novembre
9:00–10:30	OUVERTURE Introduction au cours et présentation des participants	M1 PRÉPARATION Développement de nouveaux marchés. Options de croissance des PSF sur les marchés verts	M2 STRATÉGIE DE DIFFUSION Stratégie de produit : éventail de produits de prêt	M2 STRATÉGIE DE DIFFUSION Stratégies de communication et de relations	M3 GESTION DES PORTEFEUILLES Activités finales du cours Au-delà de la microfinance verte. ESG (environnement, social et gouvernance). Finance pour une transition juste
10:30–11:00	PAUSE CAFÉ				
11:00–12:30	M1 PRÉPARATION Introduction à l'économie verte et à la microfinance verte inclusive	M1 PRÉPARATION Développement de nouveaux marchés. Principaux obstacles à la finance verte. Segmentation. Profilage des segments	M2 STRATÉGIE DE DIFFUSION Stratégie de produit : conception de produits de prêt	M2 STRATÉGIE DE DIFFUSION Stratégie de mise en œuvre	CLÔTURE Plans d'action, clôture du cours et remise des certificats
12:30–14:00	PAUSE DÉJEUNER				
14:00–15:20	M1 PRÉPARATION Préparation à la diversification : création de valeur. Microfinance verte : état actuel et tendances, acteurs mondiaux	M1 PRÉPARATION Développement de nouveaux marchés. Évaluation risque-rendement. Analyse SWOT des segments	M2 STRATÉGIE DE DIFFUSION Stratégie de produit : autres services financiers	M3 GESTION DES PORTEFEUILLES Partenariats à l'appui de la stratégie de diffusion Fin du module sur la stratégie de diffusion	
15:20–15:45	PAUSE CAFÉ				
15:45–17:00	M1 PRÉPARATION Préparation à la diversification: offre de valeur. Stratégie environnementale. Indice vert et USSPM	M1 PRÉPARATION Développement de nouveaux marchés. Sélection du segment cible. Élaboration de personas. Composantes de la stratégie de diffusion	M2 STRATÉGIE DE DIFFUSION Stratégie de produit : services non financiers.	M3 GESTION DES PORTEFEUILLES Mesure et suivi Outils d'évaluation d'impact et de recherche de marché	

VIE ÉTUDIANTE

UN CAMPUS DES NATIONS UNIES FLORISSANT ET UNE COMMUNAUTE DE PROFESSIONNELS ORIGINAIRES DU MONDE ENTIER

- **Trois agences** du système des Nations Unies sur le campus
- **Plus de 300 cours et activités de formation** dans un environnement international stimulant
- **Des milliers de participants** venus du monde entier

ENVIRONNEMENT ET ALENTOURS

Prenez un vélo et découvrez le campus. Situé dans un parc boisé sur les rives du Pô, c'est un endroit idéal pour l'étude et la collaboration. Découvrez des méthodes d'apprentissage et de formation novatrices dans des salles de classe modernes équipées pour l'interprétation simultanée.

DORMIR, MANGER ET BIEN PLUS ENCORE

Outre plus de 280 chambres privées, **le Campus de Turin propose aux participants aux cours et aux partenaires un large éventail de prestations**, à savoir un restaurant en libre service, une agence de voyages, une laverie, un bureau de poste, un gymnase, une infirmerie et une réception ouverte 24 heures sur 24.

ENGAGEMENT ENVERS LA COMMUNAUTE ET DIVERSITE

Les participants profitent des activités sociales organisées par le Centre de Turin, ainsi que par les responsables de leur activité de formation. Que ce soit le campus ou en dehors, des femmes et des hommes venus d'horizons culturels différents se retrouvent pour écouter de la musique live, cuisiner et partager des repas traditionnels, ou tout simplement jouer et discuter.

DÉSISTEMENT, ANNULATION ET REMBOURSEMENT (COURS RÉGULIERS)

Si un participant accepté ne souhaite plus ou est dans l'incapacité de participer à l'activité, il peut s'inscrire directement à un autre cours ou se faire remplacer par un autre participant. Il doit toutefois en aviser le Centre par écrit au moins 14 jours avant la date de début de l'activité. L'annulation de la participation à un cours régulier entraînera les pénalités suivantes:

- 14 jours ou plus avant la date de début du cours: pas de pénalité, remboursement à 100% du montant payé moins les frais bancaires applicables
- de 8 à 13 jours avant la date de début du cours: pénalité de 50%, remboursement de 50% du montant payé moins les frais bancaires applicables
- 7 jours ou moins avant la date de début du cours: pénalité de 100% du montant payé.

INFOS

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS VEUILLEZ CONTACTER

Centre international de formation de l'OIT
Entreprises et économies durables (SEE)
Viale Maestri del Lavoro, 10
10127 Turin – Italie

see@itcilo.org
www.itcilo.org

CODE DE L'ACTIVITE : A9018470