

Programme

	Lundi, 16 novembre	Mardi, 17 novembre	Mercredi, 18 novembre	Jeudi, 19 novembre	Vendredi, 20 novembre
	OUVERTURE	M1 PREPARATION	M2 STRATÉGIE DE DIFFUSION	M2 STRATÉGIE DE DIFFUSION	M3 GESTION DES PORTEFEUILLES
9:00 – 10:30	Introduction au cours et présentation des participants	Développement de nouveaux marchés. Options de croissance des PSF sur les marchés verts <i>Photo de groupe 10.30AM</i>	Stratégie de produit : éventail de produits de prêt	Stratégies de communication et de relations	Activités finales du cours. Au-delà de la microfinance verte. ESG (environnement, social et gouvernance). Finance pour une transition juste
10:30 – 11:00	<i>PAUSE CAFÉ</i>				
	M1 PRÉPARATION	M1 PRÉPARATION	M2 STRATÉGIE DE DIFFUSION	M2 STRATÉGIE DE DIFFUSION	CLÔTURE
11:00 – 12:30	Introduction à l'économie verte et à la microfinance verte inclusive	Développement de nouveaux marchés. Principaux obstacles à la finance verte. Segmentation. Profilage des segments	Stratégie de produit : conception de produits de prêt	Stratégie de mise en œuvre	Plans d'action, clôture du cours et remise des certificats
12:00 – 14:00	<i>DÉJEUNER</i>				
	M1 PRÉPARATION	M1 PRÉPARATION	M2 STRATÉGIE DE DIFFUSION	M3 GESTION DES PORTEFEUILLES	
14:00 – 15:15	Préparation à la diversification : création de valeur. Microfinance verte : état actuel et tendances, acteurs mondiaux	Développement de nouveaux marchés. Évaluation risque-rendement. Analyse SWOT des segments	Stratégie de produit : autres services financiers	Partenariats à l'appui de la stratégie de diffusion Fin du module sur la stratégie de diffusion	
15:15 – 15:45	<i>PAUSE CAFÉ prévue entre 15h15 et 15h30</i>				
	M1 PRÉPARATION	M1 PRÉPARATION	M2 STRATÉGIE DE DIFFUSION	M3 GESTION DES PORTEFEUILLES	
15:45 – 17:00	Préparation à la diversification: offre de valeur. Stratégie environnementale. Indice vert et USSPM	Développement de nouveaux marchés. Sélection du segment cible. Élaboration de personas. Composantes de la stratégie de diffusion	Stratégie de produit : services non financiers	Mesure et suivi Outils d'évaluation d'impact et de recherche de marché	