

EN LÍNEA

EMPRESAS

DIGITALIZACIÓN E IA PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

FORMACIÓN DE FORMADORES

22 DE JUNIO – 17 DE JULIO DE 2026

 60 HORAS

Nota informativa



International
Labour
Organization



International Training Centre

RESUMEN

Este curso está diseñado para dotar a los formadores de los conocimientos y las herramientas prácticas que necesitan para ayudar a las pymes a aprovechar el potencial de la digitalización y la inteligencia artificial. Los participantes explorarán conceptos esenciales de la transformación digital, centrándose en cómo optimizar las operaciones empresariales, reforzar la competitividad en el mercado y mejorar la productividad en el lugar de trabajo mediante soluciones accesibles y rentables. Se hace especial hincapié en la IA, abarcando aplicaciones clave relevantes para las pymes, desde la automatización que libera recursos para tareas de mayor valor hasta el análisis de datos para una mejor toma de decisiones. Reconociendo que la IA se utiliza ampliamente pero a menudo se aplica de forma incorrecta, el programa se centra en métodos eficaces de adopción de la IA, al tiempo que destaca la importancia de enfoques responsables y centrados en las personas. Al finalizar, los profesionales formados estarán plenamente preparados para impartir sus propios programas de formación o prestar servicios de asesoramiento centrados en la digitalización y la IA, abriendo nuevas oportunidades de crecimiento para las pymes.

ANTECEDENTES

Las pequeñas y medianas empresas suelen tener dificultades para seguir el ritmo de los rápidos avances en las tecnologías digitales. Aunque las herramientas digitales y las soluciones de IA ofrecen la posibilidad de optimizar las operaciones y acceder a nuevos mercados, muchas pymes carecen de los conocimientos técnicos internos necesarios para implementarlas de manera eficaz. Sin un apoyo específico, los esfuerzos por adoptar nuevas tecnologías pueden quedarse cortos, lo que conlleva un desperdicio de recursos y la pérdida de oportunidades.

Hoy en día, un curso sobre digitalización no puede ignorar las herramientas de IA. Sin embargo, en una época de gran expectación y sensacionalismo en torno a la IA, nuestro enfoque hacia la inteligencia artificial es prudente y responsable. La adopción acelerada de la IA conlleva riesgos significativos para las personas y las empresas. Su uso indebido suele deberse a una falta de claridad sobre su alcance y sus limitaciones. Los mitos que presentan a la IA como una solución universal o un sustituto de la experiencia humana ocultan su verdadero papel: una herramienta que amplifica (pero no sustituye) la toma de decisiones humana. Una adopción eficaz comienza por disipar conceptos erróneos, evitar la dependencia excesiva y establecer expectativas realistas. La formación en IA debe hacer hincapié no solo en lo que la IA puede lograr, sino también en lo que no puede. Solo si asentamos la IA en esta claridad podremos aprovechar su potencial de forma responsable.

Además, muchas pymes se lanzan a la IA sin desarrollar primero las competencias digitales esenciales. Depender de la IA sin una base sólida puede dar lugar a resultados ineficaces (o incluso perjudiciales) para las operaciones empresariales. Por este motivo, nuestro programa está estructurado para desarrollar primero las competencias digitales básicas, sentando las bases antes de adentrarse en las aplicaciones de la IA.

En este panorama en constante evolución, existe una demanda creciente de formadores cualificados que comprendan tanto la dimensión técnica como la humana de la transformación digital y la IA. Este curso tiene como objetivo contribuir al crecimiento de esta nueva generación de expertos. Al dotar a los formadores de habilidades prácticas, metodologías probadas y recursos fiables, podemos crear un efecto multiplicador, capacitando a una red de profesionales para guiar a las pymes en cada paso de su viaje digital.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE CURSO?

- Formadores que trabajen para instituciones públicas o privadas, proveedores de servicios de desarrollo empresarial (BDS), instituciones de microfinanzas o como consultores.
- Formadores acreditados por la OIT que deseen mejorar sus competencias.
- Directivos de organizaciones de desarrollo empresarial o instituciones de microfinanzas.
- Consultores especializados en el desarrollo de pymes que deseen incorporar conocimientos sobre IA a su oferta de servicios.
- Formadores en competencias digitales que desean modernizar sus metodologías de formación para pymes.

¿QUÉ APRENDERÉ Y QUÉ SERÉ CAPAZ DE HACER?

Al finalizar este curso, los participantes podrán:

- Comprender los conceptos básicos de la digitalización para las pymes, incluidos los modelos de negocio digitales, el marketing digital, la toma de decisiones basada en datos, las soluciones en la nube, los canales de comercio electrónico y los fundamentos de la ciberseguridad.
- Aprender a aplicar herramientas de IA en funciones empresariales clave, como el marketing, las operaciones, el servicio al cliente y las finanzas.
- Comprender enfoques responsables y centrados en las personas para la transformación digital y la IA.
- Ser capaces de diseñar e impartir programas de formación eficaces, apoyo de asesoramiento o servicios de coaching que capaciten a las pymes para adoptar soluciones digitales y de IA con confianza.
- Acceder a materiales de formación listos para usar y a kits de herramientas de facilitación que te ayudarán a impartir sesiones de aprendizaje atractivas.
- Acceder a su propio espacio dedicado a cursos en Jumu, la plataforma de aprendizaje en línea de la ITCILO. Los formadores podrán impartir formación en línea sobre digitalización e inteligencia artificial mediante un curso ya creado y personalizable, que incluye materiales esenciales, acceso integrado a seminarios web y funciones interactivas para interactuar de manera eficaz con los alumnos.

ESTRUCTURA DE LA FORMACIÓN

El programa consta de dos fases diferenciadas:

Fase 1: Desarrollo de competencias básicas (4 semanas)

Los participantes se sumergen en una experiencia de aprendizaje mixto, que integra seminarios web en directo impartidos por expertos con un aprendizaje estructurado a su propio ritmo. A lo largo de cuatro semanas, los participantes se sumergen en los conceptos básicos de la digitalización y la IA para pymes y aprenden a diseñar e impartir programas de formación de gran impacto. Las actividades clave incluyen trabajo colaborativo en grupo, lecturas seleccionadas, tareas prácticas y debates entre compañeros. Esta fase implica aproximadamente entre 3 y 4,5 horas de seminarios web en directo a la semana, mientras que el resto del contenido estará disponible en formato autoguiado.

Se entregará un certificado de participación tras completar con éxito la Fase 1.

Fase 2: Impartición de la formación (3 meses)

En esta fase, los participantes tienen la oportunidad de poner en práctica los conocimientos recién adquiridos. Se les encarga diseñar e implementar un programa de formación completo dirigido a su grupo objetivo de pymes locales, abordando los retos y oportunidades específicos del contexto. A lo largo de este periodo, los expertos del ITCILO proporcionan coaching electrónico continuo, ofreciendo comentarios personalizados, consejos de facilitación y resolución de problemas a través de reuniones virtuales.

Al finalizar la fase 2 se entregará un certificado de aprovechamiento, que otorgará a los candidatos que lo superen el título de formador en digitalización de pymes del ITCILO. Además, los candidatos que superen la formación recibirán acceso privilegiado a Jumu, la plataforma de aprendizaje en línea del ITCILO diseñada para formadores en gestión empresarial y pymes.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

El curso se imparte en inglés y español. Para inscribirse en esta actividad, haga clic aquí <https://oarf2.itcilo.org/DST/A9719151/en>.

La fecha límite para presentar la solicitud es **el 18 de junio de 2026**, y la cuota de participación es **de 1.375 euros**. Hay disponible un número limitado de becas parciales; póngase en contacto con see@itcilo.org para obtener más información sobre cómo solicitar ayuda económica.

POLÍTICA DE RETIRADA, CANCELACIÓN Y REEMBOLSOS PARA CURSOS ABIERTOS

Si un participante inscrito desea o debe retirarse de un curso, puede optar por solicitar la inscripción en otro curso o ser sustituido por otro candidato. El participante debe notificar al Centro, por escrito, su decisión al menos 14 días antes de la fecha de inicio del curso. La cancelación de la participación en cursos regulares dará lugar a las siguientes penalizaciones:

- 14 días o más antes de la fecha de inicio del curso: sin penalización, reembolso del 100 % del importe abonado, menos los gastos bancarios aplicables
- Entre 8 y 13 días antes de la fecha de inicio del curso: penalización del 50 % del precio del curso, reembolso del importe restante pagado (si lo hubiera) menos los gastos bancarios aplicables
- 7 días o menos antes de la fecha de inicio del curso: penalización del 100 % del precio del curso.

INFORMACIÓN

PARA MÁS INFORMACIÓN, PÓNGASE EN CONTACTO CON

Centro Internacional de Formación de la OIT
Empresas y economías sostenibles (SEE)

Viale Maestri del Lavoro, 10
10127 Turín – Italia

see@itcilo.org
www.itcilo.org

CÓDIGO DEL CURSO:
A9719151