

Académie de l'assurance d'impact 2026 – Parcours en français

	Lundi 20/04/26	Mardi 21/04/26	Mercredi 22/04/26	Jeudi 23/04/26	Vendredi 24/04/26
	SÉANCES PLÉNIÈRES				
9:00 – 10:30	Ouverture : Qu'est-ce que l'assurance d'impact ? <i>Craig Churchill</i> Activité brise-glace <i>Margarita Lalayan</i>	Double finalité : atteindre des objectifs sociaux et commerciaux <i>Craig Churchill, Danilo Raponi, Marjolaine Chaintreau</i>	Exploiter la technologie pour une assurance inclusive <i>Pranav Prashad, Indira Gopalakrishna, Maria Mateo</i>	Gérer les risques financiers liés à la mauvaise santé <i>Lisa Morgan, Théo Dervaux, Shilpi Nanda</i>	Assurance d'impact pour l'adaptation aux changements climatiques <i>Dirk Reinhard, Saurabh Sharma</i>
10:30 – 11:00	Pause-café				
	COURS OPTIONNELS DU MATIN				SÉANCES PLÉNIÈRES
11:00 – 13:00	Étude de marché : transformer les connaissances des clients en meilleurs résultats <i>Solène Favre, Théo Dervaux</i> Stimuler la demande : offrir ce que vos clients perçoivent comme de la valeur <i>Lisa Morgan</i>				Le marché des femmes : une opportunité pour les assureurs <i>Lisa Morgan</i> Séance de synthèse <i>Craig Churchill, Margarita Lalayan</i>
13:00 – 14:30	Pause déjeuner				
	COURS OPTIONNELS DE L'APRÈS MIDI				
14:30 – 17:00	Garantir des partenariats et une distribution centrée sur le client dans l'assurance inclusive <i>Craig Churchill, Indira Gopalakrishna</i> Suivi de la performance : indicateurs clés sociaux et financiers (KPIs) <i>Clémence Tatin-Jaleran</i>				
			SÉANCE DE COACHING		
17:30 – 18:30			Coaching entre pairs	DÎNER DE GROUPE	

Séances plénières

- *Qu'est-ce que l'assurance d'impact ?, animée par Craig Churchill (Programme Impact Insurance de l'OIT), intervenants à confirmer*
-

Cette séance présente le concept d'assurance d'impact et explique en quoi elle se distingue des approches traditionnelles de l'assurance. Les participants exploreront comment l'assurance d'impact contribue intentionnellement aux Objectifs de développement durable, tout en restant commercialement viable pour les assureurs.

- *Activité brise-glace, animée par Margarita Lalayan (CIF OIT)*
-

Cette séance offre aux participants l'occasion de faire connaissance et de commencer à tisser des liens dans un cadre informel et dynamique. À travers des activités guidées, ils partageront leurs parcours, leurs attentes et leurs points de vue, contribuant ainsi à l'instauration d'un environnement d'apprentissage collaboratif. Ces premiers échanges constitueront la base des interactions entre pairs et de la collaboration tout au long de la semaine.

- *Double finalité : atteindre des objectifs sociaux et commerciaux, modérée par Craig Churchill (Programme Impact Insurance de l'OIT), avec la participation de Danilo Raponi (Generali) et Marjolaine Chaintreau (AXA EssentiALL)*
-

Cette séance examine comment les assureurs peuvent poursuivre avec succès une double performance en générant un impact social mesurable tout en assurant de solides résultats commerciaux. À travers les témoignages d'intervenants du secteur, les participants découvriront des exemples concrets de la manière dont des assureurs ont su concilier inclusion et rentabilité, gérer les arbitrages, et intégrer des objectifs d'impact dans leurs stratégies d'entreprise. La séance mettra en lumière des approches pratiques permettant d'aligner les produits, les opérations et les partenariats à la fois sur la croissance du marché et sur les résultats en matière de développement.

- *Exploiter la technologie pour une assurance inclusive, modérée par Pranav Prashad (Programme Impact Insurance de l'OIT), avec la participation d'Indira Gopalakrishna (Inclusivity Solutions) et Maria Mateo (IBISA)*
-

Cette séance examine comment la technologie peut être mise à profit non seulement pour élargir l'accès et améliorer l'efficacité, mais aussi pour renforcer la conception de solutions d'assurance inclusive, en s'appuyant sur l'expérience des insurtechs. Les participants acquerront des enseignements pratiques sur la manière dont la technologie peut aider les assureurs à mieux répondre aux besoins des clients, à réduire les coûts et à développer durablement l'assurance inclusive à grande échelle.

- *Gérer les risques financiers liés à la mauvaise santé, modérée par Lisa Morgan (Programme Impact Insurance de l'OIT), avec la participation de Théo Dervaux (Vision Fund International) et Shilpi Nanda (Munich Re)*
-

Les événements de santé constituent une source majeure de vulnérabilité financière pour les ménages et peuvent plonger les familles dans la pauvreté ou l'endettement. Cette séance examine comment l'assurance peut contribuer à

gérer les risques financiers liés à la maladie en protégeant les revenus, en réduisant les dépenses directes et en renforçant la résilience financière. S'appuyant sur l'expérience pratique d'assureurs et de professionnels du secteur, la discussion mettra en lumière différentes approches de conception et de mise en œuvre de solutions d'assurance répondant aux besoins des clients tout en restant durables.

- Assurance d'impact pour l'adaptation aux changements climatiques, *modérée par Dirk Reinhard (Munich Re Foundation), avec la participation de Saurabh Sharma (UNDP's Insurance and Risk Finance Facility)*
-

Cette séance examine comment l'assurance d'impact peut soutenir l'adaptation au changement climatique en aidant les ménages, les agriculteurs, les entreprises et les pouvoirs publics à mieux se préparer et à gérer les risques liés au climat. À travers des exemples concrets et des éclairages d'experts, les participants exploreront comment des solutions d'assurance peuvent être conçues pour faire face à une variabilité climatique croissante tout en restant financièrement durables. La discussion mettra également en lumière la manière dont les partenariats et les approches innovantes peuvent renforcer la résilience et contribuer à des stratégies plus larges d'adaptation au changement climatique.

- Le marché des femmes : une opportunité pour les assureurs, *modérée par Lisa Morgan (Programme Impact Insurance de l'OIT), intervenants à confirmer*
-

Les femmes font face à des risques spécifiques et à des lacunes en matière de protection, mais elles restent insuffisamment couvertes par les marchés de l'assurance et ne constituent souvent pas la cible prioritaire dans la conception et la distribution des produits. Cette séance examine le marché des femmes à la fois comme une priorité en matière de développement et comme une opportunité commerciale pour les assureurs. À travers les perspectives d'acteurs du secteur et de praticiens, les participants analyseront pourquoi les solutions d'assurance existantes répondent souvent mal aux besoins des femmes et comment une conception, une distribution et un engagement plus intentionnels peuvent mieux les servir tout en ouvrant de nouvelles opportunités de marché.

- Séance de synthèse, *animée par Craig Churchill (Programme Impact Insurance de l'OIT) et Margarita Lalayan (CIF OIT)*
-

Cette séance de clôture offre aux participants l'occasion de prendre du recul et de consolider les principaux concepts, outils et enseignements acquis tout au long de la semaine. À travers une discussion facilitée, les participants mettront en lien les apprentissages issus des différentes séances, partageront des enseignements pratiques et réfléchiront à la manière d'appliquer ces acquis au sein de leurs propres organisations et marchés. La séance permettra également aux participants d'apprendre des expériences et des points de vue de leurs pairs, de renforcer les messages clés et de mettre en évidence les thèmes transversaux qui ont émergé au cours de l'Académie.

Cours optionnels

- Étude de marché : transformer les connaissances des clients en meilleurs résultats, *animé par Solène Favre (Vision Fund International) et Théo Dervaux (Vision Fund International)*
-

Cette formation vise à permettre aux praticiens de l'assurance inclusive de comprendre et d'utiliser efficacement les études de marché afin d'améliorer la proposition de valeur de leur institution et d'élargir leur portée. En développant une compréhension approfondie de leur marché, les participants seront mieux en mesure d'identifier une offre de produits adaptée à leur public cible et d'augmenter les chances de mettre en place un modèle d'assurance inclusive rentable et durable.

À l'issue de cette séance, les participants seront en mesure de :

- Analyser les besoins en gestion des risques et les stratégies d'adaptation des ménages à faibles revenus.
- Identifier les principaux déterminants de la demande d'assurance chez les ménages à faibles revenus.
- Sélectionner des méthodes de recherche adaptées à des objectifs spécifiques.
- Tester des techniques de collecte et d'analyse de données afin d'identifier les facteurs de succès et les écueils courants.
- Mettre en pratique l'outil PACE pour définir des questions de recherche et traduire les résultats en actions concrètes.
- Déterminer comment les études de marché peuvent renforcer la proposition de valeur client d'une institution et améliorer ses performances financières.

○ **Stimuler la demande : offrir ce que vos clients perçoivent comme de la valeur, animé par Lisa Morgan (Programme Impact Insurance de l'OIT)**

Cette séance met l'accent sur la manière dont les prestataires d'assurance inclusive peuvent renforcer la demande en améliorant la valeur qu'ils offrent à leurs clients. Les participants seront initiés à l'outil PACE, un cadre pratique testé auprès de prestataires d'assurance inclusive dans le monde entier. PACE analyse la valeur pour le client à travers quatre piliers – Produit, Accès, Coût et Expérience – et aide les prestataires à évaluer leurs offres par rapport aux produits concurrents et aux autres mécanismes de gestion des risques. À travers des exercices pratiques, les participants apprendront à utiliser PACE pour affiner leurs propositions de valeur, mieux intégrer le point de vue des clients et, in fine, accroître l'adoption des produits et la fidélité des assurés.

À l'issue de cette séance, les participants seront en mesure de :

- Définir les éléments clés d'une proposition de valeur client en assurance inclusive.
- Comparer et évaluer différentes propositions de valeur du point de vue des clients.
- Expliquer comment de légers ajustements dans la conception des produits peuvent améliorer significativement la valeur pour les clients.
- Appliquer le cadre PACE pour réaliser une évaluation structurée de la valeur.
- Identifier des opportunités pour mieux intégrer les perspectives des clients dans les opérations et la prise de décision.
- Élaborer un plan d'action pour mettre en œuvre une analyse PACE au sein de leur propre organisation.

○ **Garantir des partenariats et une distribution centrée sur le client dans l'assurance inclusive, animée par Craig Churchill (Programme Impact Insurance de l'OIT)**

L'assurance inclusive repose largement sur des partenariats solides et des canaux de distribution efficaces, capables de répondre réellement aux besoins des clients. Cette séance examine le rôle des partenariats tout au long de la chaîne de valeur de l'assurance et présente le cycle de vie des partenariats comme un cadre pratique pour concevoir, gérer et renforcer les collaborations. Les participants analyseront également les stratégies de distribution en assurance inclusive, notamment la manière d'évaluer les canaux potentiels et de construire des propositions de valeur solides à destination des partenaires de distribution. Une simulation pratique permettra aux participants d'appliquer les principaux outils et d'évaluer la performance des canaux de distribution dans des conditions réelles.

À l'issue de cette séance, les participants seront en mesure de :

- Utiliser le cycle de vie des partenariats pour structurer et gérer des partenariats d'assurance efficaces.
- Identifier les principaux facteurs de succès et les écueils courants des partenariats en assurance inclusive.
- Évaluer les canaux de distribution en fonction de leurs forces, faiblesses et de leur adéquation avec les marchés cibles.
- Élaborer une proposition de valeur convaincante pour les partenaires de distribution.
- Décrire comment les assureurs peuvent soutenir les canaux de distribution tout au long de la chaîne de valeur de l'assurance.
- Identifier les innovations technologiques susceptibles d'améliorer la distribution de l'assurance inclusive.

○ **Suivi de la performance : indicateurs clés sociaux et financiers (KPIs), animé par Clémence Tatin-Jaleran (experte indépendante)**

Cette initiative de formation vise à renforcer la performance financière et la viabilité des organisations de microassurance, en s'appuyant sur un cadre commun d'indicateurs de performance financière. La séance reviendra sur les principes et indicateurs clés développés par le secteur, ainsi que sur leur application pratique dans différents contextes. Les participants exploreront comment l'analyse et le suivi de la performance peuvent soutenir la prise de décision, la planification stratégique et la transparence des organisations de microassurance.

À l'issue de cette séance, les participants seront en mesure de :

- Comprendre l'existence, les définitions et les interactions entre les principes et indicateurs de performance financière communément utilisés en microassurance.
- Calculer différents indicateurs clés de performance (KPI) et comprendre leur utilité.
- Analyser et interpréter des ratios financiers clés et des tendances de performance.
- Positionner leur organisation par rapport au secteur à l'aide d'analyses comparatives (benchmarks).
- Identifier les principaux risques financiers et les leviers permettant de renforcer la viabilité des activités de microassurance.
- Reconnaître l'importance du suivi de la performance comme outil de gestion quotidienne, d'aide à la décision et de planification.

Formateurs et intervenants¹

○ Aparna Dalal



Aparna est Chargée principale de recherche au sein du Programme Impact Insurance de l'OIT, où elle apporte une expertise technique et analytique sur l'assurance et, plus largement, sur les solutions de gestion des risques dans les secteurs public et privé. Elle gère et appuie un portefeuille diversifié de projets axés sur la gestion intégrée des risques, le renforcement de la résilience, la formalisation des entreprises et les partenariats public-privé, tout en contribuant aux programmes de gestion des connaissances et de renforcement des capacités du Programme. Elle coordonne actuellement les Social Finance Fellows.

Forte de plus de vingt ans d'expérience professionnelle, Aparna a travaillé à l'interface des secteurs public, privé et non lucratif. En complément de ses activités de recherche et de pilotage de projets, elle est coach certifiée en développement personnel et en leadership, accompagnant les individus à gagner en clarté, à gérer le changement, à atteindre leurs objectifs et à relever des défis personnels et professionnels complexes.

Elle est titulaire d'un Master en administration publique de l'Université de New York et d'une licence en administration des affaires de l'Université du Texas. Ses domaines de spécialisation comprennent la recherche, la microfinance, l'assurance inclusive, le développement économique, l'impact social, l'éducation financière des consommateurs, la gestion de projets ainsi que l'intégration des technologies et des systèmes d'information.

○ Cholpon Kukumova



Cholpon Kokumova est une experte en finance et en développement disposant de plus de 30 ans d'expérience en Asie centrale et en Europe. Elle est spécialisée en finance d'entreprise, microfinance, finance agricole et finance climatique, et conseille des institutions financières ainsi que des entreprises en matière de planification stratégique, de gouvernance, de gestion des risques et de finance inclusive. Elle a dirigé des projets de développement institutionnel pour la Société financière internationale (IFC) et a contribué au renforcement des systèmes financiers à travers des initiatives de réforme régionales et sectorielles.

Comme Social Finance Fellow de l'OIT, Cholpon est reconnue pour la promotion de modèles de finance responsable, notamment le financement islamique et le financement de l'efficacité énergétique. Elle est titulaire d'un MBA de l'Université d'Exeter (Royaume-Uni) et parle couramment l'anglais, le russe et le kirghize, avec une connaissance professionnelle du kazakh, de l'ouzbek et du français.

¹ Cette section continuera d'être mise à jour à mesure que le programme évoluera et que de nouveaux intervenants seront confirmés.

○ Clémence Tatin-Jaleran



Clémence est activement impliquée dans des projets d'assurance inclusive depuis 2008. Elle a joué un rôle clé dans le développement et l'évaluation de dispositifs d'assurance, la réalisation d'études de faisabilité, l'élaboration de feuilles de route en matière de politiques publiques et la conduite d'initiatives de renforcement des capacités.

Son expertise couvre l'assurance santé – notamment la conception de produits, la tarification, l'évaluation et l'analyse de l'impact social – ainsi que l'assurance contre les catastrophes et l'assurance agricole, domaines dans lesquels elle se spécialise dans le développement et la mise en œuvre de produits, l'identification des limites et la gestion des risques.

Clémence est titulaire d'un Master en sciences financières et actuarielles de l'ISFA à Lyon (France), est Fellow de l'Institut des Actuaire et est basée à Vancouver, au Canada.

○ Craig Churchill



Craig est Chef du Programme finance solidaire de l'OIT et chef d'équipe du Programme Impact Insurance de l'OIT. Il cumule plus de vingt ans d'expérience en microfinance, tant dans les pays développés que dans les pays en développement. Dans ses fonctions actuelles, il se concentre sur le potentiel des services financiers et des politiques publiques pour atteindre des objectifs sociaux.

Il siège au conseil d'administration de l'Access to Insurance Initiative et a été le président fondateur du Microinsurance Network. Il est l'auteur et l'éditeur de plus de 40 articles, documents, monographies et manuels de formation portant sur divers thèmes de la microfinance, notamment la microassurance, la fidélisation de la clientèle, le développement organisationnel, la gouvernance, les méthodologies de crédit, la réglementation et la supervision, ainsi que les services financiers destinés aux populations les plus pauvres.

○ Danilo Raponi



Danilo est Directeur mondial de l'Innovation chez Generali et Président de la House of Insurtech Switzerland. Il est Directeur général du Fonds mondial d'innovation de Generali et responsable de Generali Ventures.

Auparavant, Danilo a occupé plusieurs fonctions chez Munich Re, Swiss Re et Hannover Re, et possède une vaste expérience en (ré)assurance Vie et Non-Vie. Il a enseigné à l'Université de Zurich et à l'Université de Francfort, et a également travaillé comme consultant dans le domaine de l'innovation, en tant que responsable Insurtech pour Ernst & Young en Allemagne.

Danilo est titulaire d'un MSc obtenu summa cum laude à l'Université LUISS de Rome, d'un MBA de la Bocconi School of Management et d'un doctorat de l'Université de Cambridge

○ Dirk Reinhard



Dirk est diplômé en ingénierie industrielle et en management et cumule plus de vingt ans d'expérience dans les secteurs de la durabilité et de la finance. De 2001 à 2004, il était responsable des investissements durables au sein de l'unité de gestion environnementale de Munich Reinsurance Company, leader mondial de la réassurance, et a publié de nombreux articles sur ce sujet.

En avril 2004, Dirk Reinhard a été nommé vice-président de la Munich Re Foundation. Il est responsable des finances de la fondation ainsi que de son programme d'assurance inclusive, notamment des publications « Protecting the Poor – A Microinsurance Compendium » volumes I et II, éditées par Craig Churchill. Il a également contribué à la série de publications « The Landscape of Microinsurance ». De 2008 à 2014, Dirk Reinhard a été élu membre du conseil d'administration du Microinsurance Network.

Depuis la première Conférence internationale sur l'assurance inclusive (ICII) en 2005, Dirk préside le comité de pilotage de la conférence. Cet événement constitue le plus grand rassemblement mondial d'experts en assurance et en développement. En 2011, l'ICII a lancé des conférences satellites locales supplémentaires appelées « Learning Sessions ».

○ Indira Gopalakrishna



Indira a rejoint Inclusivity Solutions en août 2021. Elle s'intéresse au développement de modèles économiques innovants visant à améliorer l'accès aux solutions de gestion des risques. Après avoir passé plus de dix ans au sein de compagnies d'assurance multinationales en Inde et à Singapour, elle a développé un fort intérêt pour l'impact social, ce qui l'a conduite à effectuer une

bourse de deux ans au Kenya avec le Programme Impact Insurance de l'Organisation internationale du Travail. Elle y a accompagné l'agence d'assurance d'Equity Bank dans la digitalisation de ses ventes et de ses opérations. Par la suite, Indira a été consultante senior au Microinsurance Centre @ Milliman, où elle a conseillé et mis en œuvre des projets de microassurance sur les marchés émergents à travers le monde.

Son expertise en innovation et en gestion de produits s'est développée lors de ses fonctions de Directrice de l'innovation au MetLife Innovation Centre et de Directrice de la gestion et du développement de produits chez Manulife, tous deux à Singapour. Auparavant, elle a occupé plusieurs postes chez ICICI Prudential Life Insurance en Inde, notamment celui d'Associate Vice President Products. Elle a dirigé avec succès des équipes pluridisciplinaires pour mettre en place de nouveaux canaux et gérer des partenariats stratégiques. Elle possède également une solide expérience dans la conception de produits et de propositions d'assurance dans des environnements économiques, commerciaux et réglementaires variés.

Indira est titulaire d'un MBA en marketing et stratégie de la XLRI ainsi que d'un diplôme d'ingénieure en informatique (B.E.) du RVCE Bangalore, en Inde.

○ Lisa Morgan



Lisa est actuaire spécialisée en assurance santé qualifiée au Royaume-Uni et appuie le Programme Impact Insurance en fournissant une expertise technique sur l'assurance santé dans les secteurs public et privé, notamment sur la m-santé, l'analyse actuarielle et l'élaboration de stratégies. Elle dispose de plus de 15 ans d'expérience en conseil actuariel en Europe, en Afrique et en Asie. Son expérience comprend la tarification, le provisionnement, l'analyse comparative et la budgétisation de régimes d'assurance santé privés et nationaux, ainsi que le conseil en assurance inclusive.

Lisa est actuaire santé qualifiée et Fellow de l'Institute and Faculty of Actuaries au Royaume-Uni. Elle est titulaire d'un diplôme en gestion actuarielle de la Cass Business School (Londres) et d'une licence en sciences actuarielles de l'Université du Witwatersrand (Afrique du Sud).

○ Margarita Lalayan



Margarita est Chargée principale de programme au Centre international de formation de l'OIT, où elle est responsable du renforcement des capacités en finance solidaire. Elle cumule 19 ans d'expérience en microfinance et en développement. Elle a travaillé sur de nombreux projets de formation et de recherche axés sur le développement organisationnel et la planification stratégique, le développement de produits, les études de marché et d'autres aspects de la microfinance. Elle coordonne actuellement des projets et activités de formation en Afrique, en Asie, en Europe et en Amérique latine. Elle a débuté sa carrière en finance sociale au sein d'une institution de microfinance de terrain en Arménie, où elle a occupé le poste de directrice des opérations.

Margarita est titulaire d'un diplôme en économie de l'Université d'État d'économie d'Arménie.

○ Maria Mateo



Maria, forte de son expertise dans le secteur spatial et satellitaire depuis 2005 et de son implication précoce dans la technologie blockchain dès 2015, s'est aujourd'hui pleinement investie dans le domaine de l'assurance climatique. Titulaire d'une formation en ingénierie des télécommunications et d'un Executive MBA, son parcours illustre une convergence singulière entre technologie et création de solutions à fort impact. Ses racines agricoles et ses expériences personnelles face aux risques climatiques l'ont conduite à co-fonder IBISA en 2019, une insurtech proposant des solutions d'assurance paramétrique sur mesure pour répondre aux défis liés au climat. La curiosité et la créativité de Maria la poussent à mobiliser la technologie au service d'un changement sociétal durable et positif.

○ Marjolaine Chaintreau



Marjolaine est une experte en finance inclusive et digitale avec plus de 18 ans d'expérience dans les secteurs de la banque, de l'assurance, de l'innovation et de l'investissement à impact. Elle est actuellement responsable du développement commercial, de la stratégie et de l'impact chez AXA EssentiALL, l'unité d'assurance inclusive d'AXA, qui couvre plus de 15 millions de clients en Asie, en Amérique latine, en Afrique du Nord et de l'Ouest.

Marjo a précédemment occupé le poste de Responsable de l'innovation digitale pour le secteur privé au sein du programme Better Than Cash Alliance du Fonds d'équipement des Nations Unies (UNCDF). Elle a travaillé avec des entreprises nationales et multinationales pour concevoir des solutions de paiements digitaux destinées aux petits exploitants agricoles non bancarisés, aux travailleurs, aux fournisseurs et distributeurs de PME.

Elle a débuté sa carrière en tant que Vice-Présidente au sein de l'équipe Citi Social Finance, l'unité mondiale de Citibank dédiée aux services financiers inclusifs, où elle a réalisé des investissements en dette auprès d'institutions financières en Afrique, en Asie et en Amérique latine. Elle dispose d'une solide expérience dans la structuration, le lancement et l'origination de transactions pour des fonds de financement mixte à impact, axés sur le financement des PME, l'agro-industrie et la fintech.

Marjo est titulaire d'un Master en Finance de Sciences Po Paris et est certifiée Digital Finance Practitioner par l'Université Tufts. Trilingue (anglais, français et espagnol), elle siège au conseil d'administration de la European Microfinance Platform (e-MFP).

○ Pranav Prashad



Pranav est responsable technique de l'assurance agricole, des modes de distribution alternatifs et des services mobiles au sein du Programme Impact Insurance de l'OIT. Il est également le point focal du Programme pour le développement des marchés en Asie. Pranav cumule plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de l'assurance et de la gestion d'entreprise. Il a initié et déployé à grande échelle des projets d'assurance agricole et santé à destination de ménages à faibles revenus en Inde, en s'appuyant sur une diversité de canaux de distribution et sur l'utilisation des technologies.

Pranav est titulaire d'un MBA de la Faculty of Management Studies ainsi que d'une licence (avec mention) en économie, tous deux obtenus à l'Université de Delhi, en Inde.

○ Saurabh Sharma



Saurabh est Responsable de l'Assurance Nature et de l'Assurance Inclusive au Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD). Il est passionné par l'utilisation de l'assurance comme levier stratégique pour répondre aux défis mondiaux du développement, en particulier ceux liés aux risques climatiques, à la perte de biodiversité et au renforcement de la résilience financière.

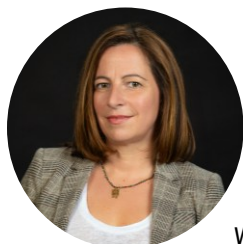
Fort de plus de 12 ans d'expérience, Saurabh a dirigé la conception et la mise en œuvre de programmes d'assurance ayant permis d'étendre la protection à plus de 5 millions de personnes à travers le monde. Au PNUD, il assure le

leadership technique et la coordination de programmes dans 39 pays, en faisant progresser des solutions en matière d'assurance pour la résilience des écosystèmes et d'assurance inclusive.

Avant de rejoindre le PNUD, Saurabh a occupé le poste de Directeur des Clients Émergents au sein du groupe Britam, où il a développé le portefeuille de microassurance de l'entreprise en Afrique de l'Est et en Afrique australe. Sous sa direction, Britam est devenu le plus grand fournisseur de microassurance au Kenya.

Au début de sa carrière, il a été Fellow en assurance inclusive à l'Organisation internationale du Travail (OIT).

○ Solène Favre



Solène est Directrice mondiale de l'assurance inclusive chez VisionFund International (VFI) depuis février 2019. Avec son équipe, elle accompagne les institutions de microfinance dans la mise en place d'activités d'assurance au bénéfice de leurs emprunteurs et de leurs familles. Plus récemment, l'équipe assurance de VFI a élargi son assistance technique aux bureaux pays de World Vision ainsi qu'à d'autres partenaires afin de protéger davantage de familles et d'enfants.

Avant de rejoindre VisionFund International, Solène a créé et dirigé pendant plus de six ans la filiale cambodgienne du groupe d'assurance français Prévoir, première compagnie de microassurance au Cambodge, atteignant 300 000 polices d'assurance avec une équipe de 147 personnes. Elle a également travaillé sur un projet pilote visant à mettre en place la sécurité sociale nationale du Cambodge, avant son transfert et son lancement officiel par le ministère du Travail en 2012. Elle a en outre géré pendant deux ans un programme de microassurance en Inde, proposant une assurance santé et vie communautaire à des habitants de bidonvilles dans l'État du Maharashtra, pour UpLift Mutual Association avec l'ONG française Inter Aide. Elle a débuté sa carrière en France, où elle a travaillé pendant dix ans au sein d'une mutuelle d'assurance.

Solène est titulaire d'un diplôme de troisième cycle en santé publique de l'EHESP (École des hautes études en santé publique).

○ Théo Dervaux



Théo travaille au sein de l'équipe Assurance de VisionFund International depuis cinq ans. Avec son équipe, il se consacre au développement et à l'amélioration des opérations d'assurance inclusive pour les institutions de microfinance et leurs clients, ainsi que pour les organisations à but non lucratif et leurs bénéficiaires. Il supervise plus de 50 opérations d'assurance dans 24 pays.

Au cours de la dernière décennie, Théo s'est spécialisé dans le développement de produits et de services visant à renforcer la résilience des jeunes entrepreneurs, des communautés rurales et des familles vulnérables. En 2015, il a débuté sa carrière en tant que chef de projet au sein d'un incubateur d'entreprises sociales opérant dans plusieurs pays d'Asie du Sud-Est. Il s'est rapidement orienté vers l'assurance inclusive et a rejoint le Groupe Prévoir, une compagnie d'assurance française présente en Europe et en Asie, où il a développé et mis en œuvre des solutions d'assurance pour les marchés cambodgien et français.

Théo est titulaire de deux masters : l'un en Management et Sciences Sociales de l'Université de Lille et l'autre en Économie Sociale et Solidaire de l'Université de Lyon.