



CABILDEO ESTRATÉGICO Y COMUNICACIÓN EFECTIVA

EN
EL
NUEVO
ESCENARIO

La comunicación estratégica y su contribución a la reputación



Parte de la
comunicación
estratégica es la
relación con los
medios



Nada queda a la
improvisación

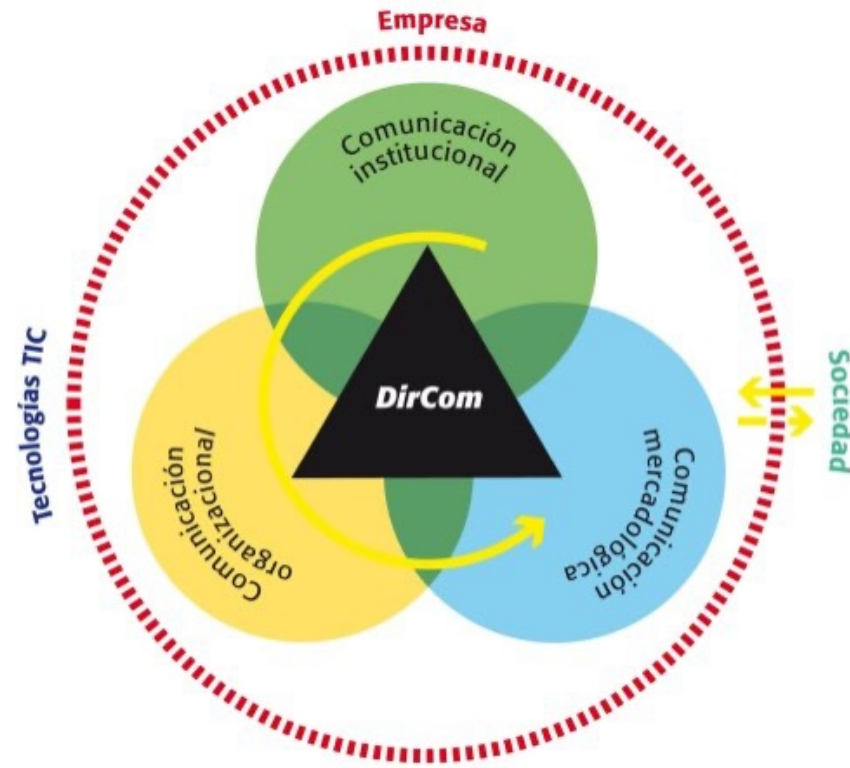
*“La mejor improvisación
es la cuidadosamente
preparada”*



Winston Churchill

La comunicación estratégica implica ⁽¹⁾:

- Un enfoque integral
- Ser gestionada de forma excelente para la creación de valor y generación de confianza



Un enfoque globalizador que conduce

a (2):



PLANIFICAR LA
COMUNICACIÓN GLOBAL DE
LA ORGANIZACIÓN



INTEGRAR PROCESOS PARA
QUE SE VIVA LA CULTURA
INSPIRADA EN EL
PROPÓSITO



ESCUCHAR A
STAKEHOLDERS Y ENTORNO



DESARROLLAR CONTENIDOS
Y ESTRUCTURAR MENSAJES
CLAVE



FORMAR A LOS VOCEROS



ANALIZAR Y MITIGAR
RIESGOS



GESTIÓNAR LA
REPUTACIÓN Y LA
SOSTENIBILIDAD

Un enfoque globalizador que conduce a (3):

Gestionar las
emociones, **cuidar la
coherencia** y construir
confianza

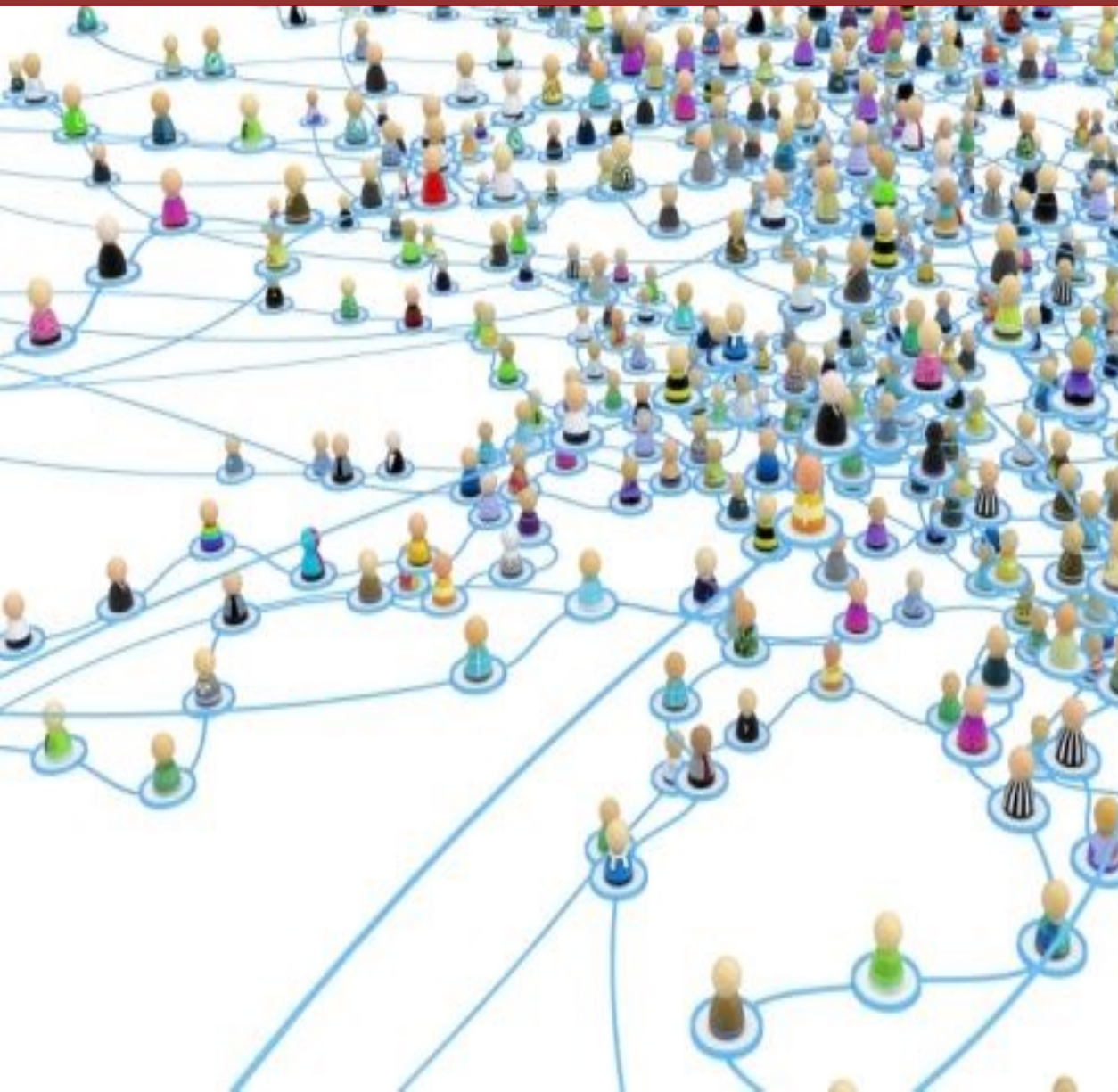


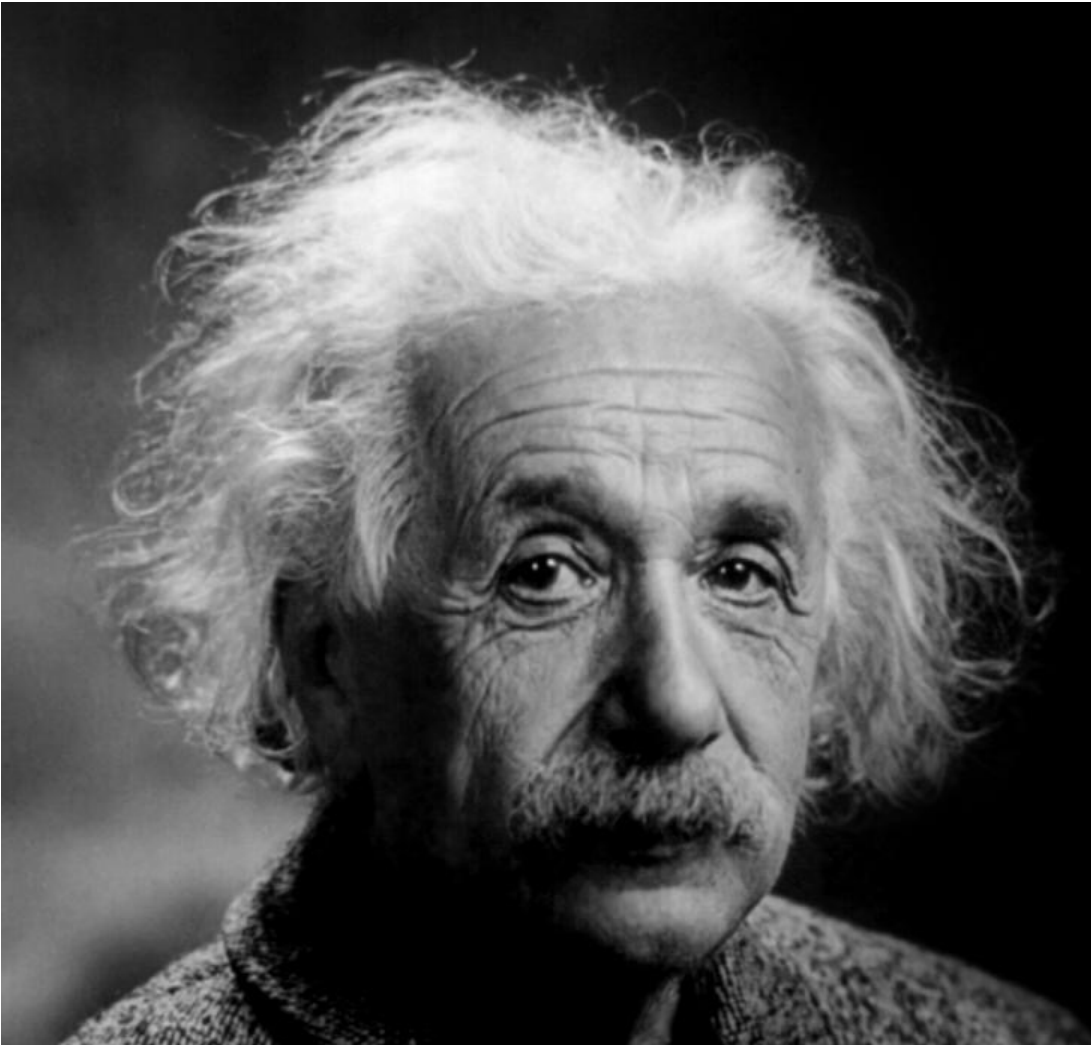
Todo desde...



EN EL NUEVO ESCENARIO

Conectar con los stakeholders y dejar huella





“No pretendamos
que las cosas
cambien si
seguimos
haciendo lo mismo
”

Albert Einstein

La expectativa esta puesta en las empresas

2023 Edelman Trust Barometer Global Report



Navegando un mundo polarizado



Las fuerzas de la polarización



2023 Edelman Trust Barometer

P. 4

Las cuatro fuerzas que conducen a la polarización

Preocupaciones económicas



El optimismo económico se está derrumbando en todo el mundo, con 24 de 28 países experimentando mínimos históricos en el número de personas que piensan que sus familias estarán mejor en cinco años.

Desequilibrio institucional



Actualmente, las empresas son las únicas instituciones que son vistas como competentes y éticas; al gobierno se le ve como poco ético e incompetente. Las empresas están bajo presión para ocupar el vacío dejado por el gobierno.

División de clases



Las personas en el cuartil superior de ingresos viven en una realidad de confianza diferente a las del cuartil inferior, con brechas de más de 20 puntos en Tailandia, Estados Unidos y Arabia Saudita.

La lucha por la verdad



Se han generado cámaras de eco como resultado de los cambios en medios, lo que dificulta la resolución de problemas. Los medios hoy no generan los mismos niveles de confianza, se desconfía particularmente en las redes sociales.



La empresa es mejor vista por tres años consecutivos



2023 Edelman Trust Barometer

P. 29

Abriendo caminos en un mundo polarizado

1

Las empresas deben continuar liderando

Existe un mayor nivel de expectativas y responsabilidad sobre las empresas. Éstas deben informar el debate y aportar soluciones en materia de clima, diversidad e inclusión y formación profesional.

2

Colaborar con el Gobierno

Los mejores resultados se obtienen de un trabajo colaborativo entre Gobierno y empresas. Éstas deben construir consenso y colaborar en políticas y normas para conseguir resultados que nos acerquen a una sociedad más justa, segura y próspera.

3

Restaurar el optimismo económico

Esta perspectiva económica pesimista es causa y consecuencia de la polarización. Las empresas deben invertir en salarios justos, formación y comunidades locales para abordar la división de clases y el círculo vicioso de la polarización.

4

Promover la verdad

Las empresas tienen un rol esencial en el ecosistema de la información. Deben ser una fuente fiable, promover un discurso cívico y trabajar en contra de las fuentes de información falsas, invirtiendo en corregir sus mensajes, reinversión y otras acciones.





Poner a las personas en el centro de lo que hacemos

A black and white photograph of various chess pieces, including pawns, knights, and a king, arranged on a dark, reflective surface. The pieces are illuminated from above, creating bright highlights and reflections on the surface. A semi-transparent dark rectangle is overlaid in the center of the image, containing the text "Hagamos el ejercicio" in white.

Hagamos el ejercicio

La expectativa esta puesta en las empresas y las organizaciones

2023 Edelman Trust Barometer Global Report



Ejercicio

Integración de los stakeholders

Organizados en grupos:

Defina un tema que desee dar a conocer de manera conjunta con algunos de sus grupos de interés.

Dinámica

- Cada miembro del grupo juega el rol de un stakeholder y juntos abordan el tema desde su perspectiva.
- De la reunión mantenida deberá llegar a acuerdos que conduzcan a acciones concretas y especificarlas, no olvide que su enfoque sobre el tema debe conectar con el interés público y hacer visible el beneficio para la sociedad.
- Prepare el Q&A (revisar en la presentación).
- Definan voceros y se alistan para la conferencia de prensa.



Q&A

El documento de preguntas y respuestas

Q&A

- Documento donde se formulan las potenciales preguntas que los medios pueden formular y elaboran las respuestas.
- Puede estar estructurado por bloques.
- Se destacan los mensajes clave.





Muchas gracias

Lillian Zapata
lzapata@lzcperu.com